

Klimaschutz – einfach machen

Veränderungen zugunsten eines besseren Schutzes unserer Umwelt und ihrer Ressourcen sind dringend erforderlich; es gibt viele Möglichkeiten für Unternehmen der Buch- und Verlagsbranche sowie Einzelpersonen, in dieser Hinsicht tätig zu werden.

Leitfaden zur Ökologie für die deutsche Buchbranche



1. **Energie ist wertvoll** – Sparen Sie aktiv Strom bei Heizung und Beleuchtung. Nutzen Sie möglichst überall Anbieter regenerativer Energien und achten Sie bei der Auswahl Ihrer Lieferanten auf eine CO2-Zertifizierung.



2. **Mehrweg schlägt Einweg** – Finden Sie alternative Verpackungsmaterialien, nutzen Sie Mehrwegbehälter, wählen Sie Ihre Dienstleister entsprechend aus. Steigern Sie Ihre Recyclingquote und achten Sie auch bei Ihren Lieferanten und Dienstleistern auf deren nachhaltiges Recycling.



3. **Transportwege gering halten** – Bündeln Sie Bestellungen und Lieferungen. Sprechen Sie mit Ihren Kunden und Geschäftspartnern, oft finden sich einvernehmliche Lösungen, um Einzelbestellungen zu vermeiden.



4. **Papier macht den Unterschied** – Verwenden Sie ressourcenschonende Papiere, sprechen Sie mit Ihren Druckereien und Dienstleistern.



5. **Papier verantwortungsvoll nutzen** – Achten Sie bei der Auflagenhöhe auf ökologische Gesichtspunkte, verzichten Sie auf die Einzeletikettierung sämtlicher Titel, nutzen Sie elektronische Vorschauen.



6. **Plastik vermeiden** – Nutzen Sie konsequent regenerative Kunststoffe und vermeiden Sie Umverpackungen so weit wie möglich. Überlegen Sie genau, welche Bücher eingeschweißt werden müssen. Schutzumschläge schützen Bücher und brauchen selbst keinen Schutz.



7. **Abfall reduzieren** – Bündelung, Recycling, Nutzung von Mehrwegsystemen, Verzicht auf Umverpackungen sind sinnvoll und zahlen auf das übergeordnete Ziel ein: überflüssigen Abfall vermeiden und Müllberge gar nicht erst wachsen lassen.



8. **Wachsam bleiben** – Überprüfen Sie regelmäßig die eigenen Fortschritte und nutzen Sie neue Optionen. Lassen Sie Ihr Unternehmen zertifizieren.



9. **Vorbild sein** – Sprechen Sie über Ihre Klimaschutzmaßnahmen. Lieferanten, Wettbewerber und Kunden nehmen Ihr Engagement wahr.



10. **Geld sparen** – Es existieren vielfältige Förderprogramme. Informieren Sie sich und werden Sie aktiv für die Umwelt. So profilieren Sie sich gegenüber Ihren Kunden und sparen langfristig. Nutzen Sie klimaschonende Alternativen, hohe Anfangsinvestitionen können sich auf Dauer auszahlen.