

Ausbildung für das Berufsbild „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ 1981 – 2022

Jahr*	Ausbildungs- verträge	weibliche Auszubil- dende	neu abge- schl. Ausbildungs- verträge	Prüfungs- teilnehmer/ -innen
1981	636	445	636	-
1982	1.262	904	644	45
1983	1.773	1.251	828	514
1984	2.039	1.408	905	628
1985	2.240	1.537	928	763
1986	2.252	1.560	904	924
1987	2.267	1.594	928	945
1988	2.186	1.552	862	954
1989	2.155	1.523	860	965
1990	2.099	1.475	866	1.030
1991	2.159	1.473	907	884
1992	2.201	1.493	892	932
1993	2.189	1.510	824	816
1994	2.118	1.476	823	947
1995	2.093	1.427	827	890
1996	2.138	1.432	901	901
1997	2.301	1.581	959	837
1998	2.399	1.682	936	837
1999	2.469	1.794	1.016	963
2000	2.492	1.842	977	998
2001	2.501	1.855	958	954
2002	2.302	1.715	777	947
2003	2.128	1.583	782	940
2004	2.073	1.536	843	849

Ausbildung für das Berufsbild „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ 1981 – 2022

Jahr*	Ausbildungs- verträge	weibliche Auszubil- dende	neu abge- schl. Ausbildungs- verträge	Prüfungs- teilnehmer/ -innen
2005	2.143	1.554	808	766
2006	2.212	1.573	875	838
2007	2.328	1.628	938	873
2008	2.406	1.676	914	830
2009	2.325	1.645	841	877
2010	2.167	1.543	792	893
2011	2.228	1.597	925	813
2012	2.269	1.659	872	807
2013	2.173	1.608	777	817
2014	2.033	1.511	737	843
2015	1.909	1.401	707	808
2016	1.874	1.337	723	728
2017	1.843	1.333	675	660
2018	1.737	1.283	633	689
2019	1.621	1.213	579	649
2020	1.443	1.087	481	629
2021	1.302	982	456	580
2022	1.238	927	483	526

* Stand: 31.12. des Jahres
seit 1991 inkl. neue Bundesländer

Quelle: Deutscher Industrie- und Handelskammertag