

Das E-Book in Deutschland – 1. Halbjahr 2021

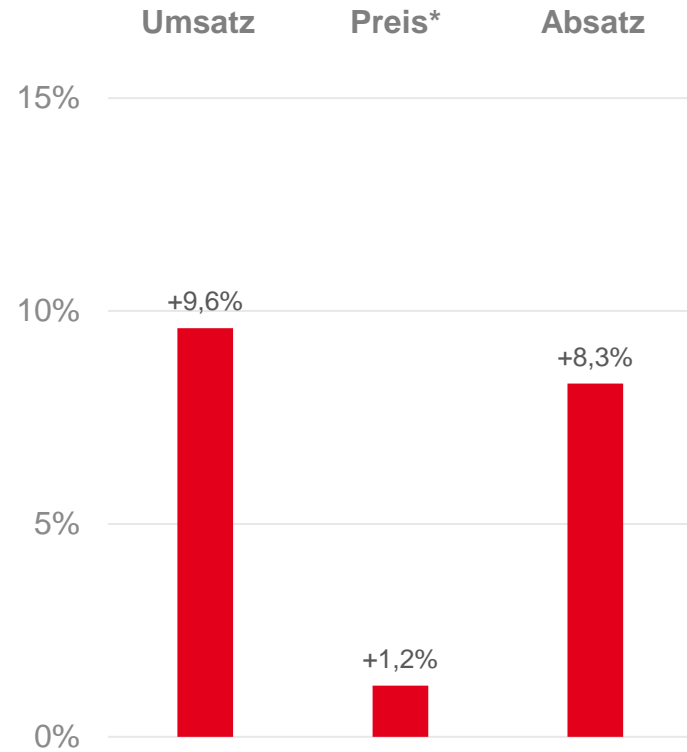
Frankfurt am Main, September 2021

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

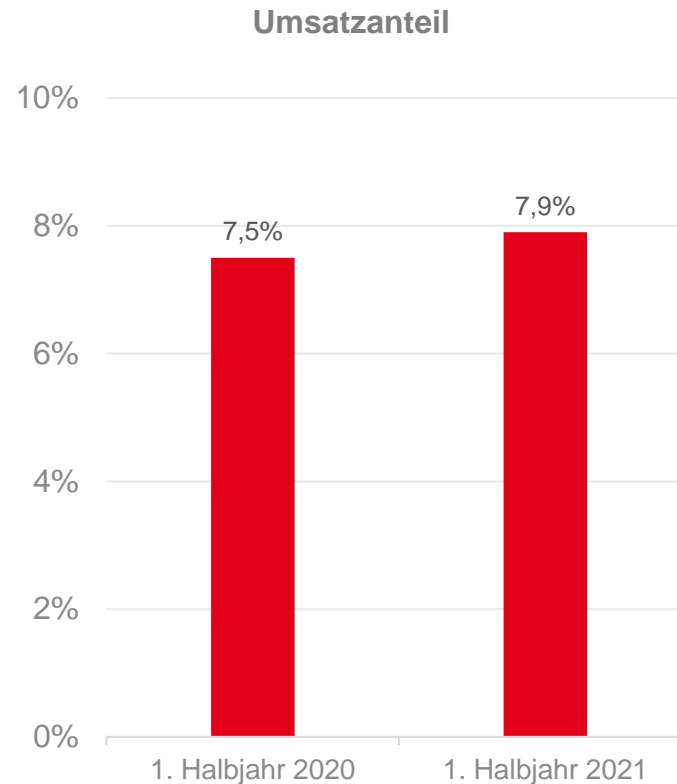
E-BOOK

MARKT

Entwicklung der Marktkennzahlen 1. HJ 2021 zu 1. HJ 2020 und Umsatzanteil



* Von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im ersten Halbjahr 2021 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 9,6%. Es wurden 7,9% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

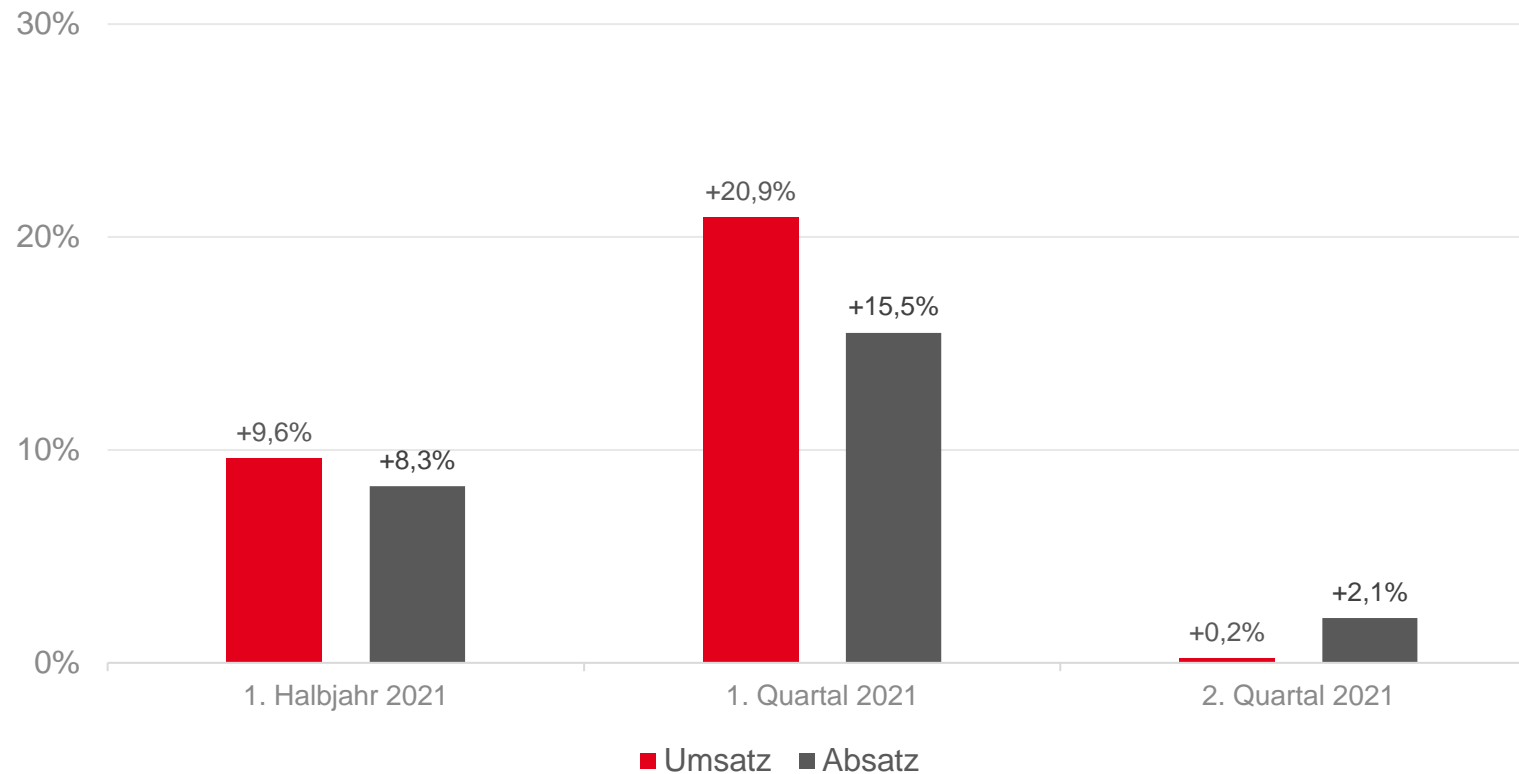
Der Absatz stieg in diesem Zeitraum um 8,3% von 18,8 auf 20,3 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis erhöhte sich um 1,2% auf 6,45€.



Markt: Entwicklung Umsatz und Absatz (Quartale)

Umsatz- und Absatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Die im ersten Halbjahr 2021 gestiegenen E-Book-Umsätze am Publikumsbuchmarkt stammen aus dem ersten Quartal des Jahres. Im zweiten Quartal lagen die Umsätze etwa auf Vorjahresniveau.

Die Entwicklung beim Absatz verlief analog dazu, mit einem deutlichen Zuwachs im ersten Quartal und einem kleinen Plus im zweiten.

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins

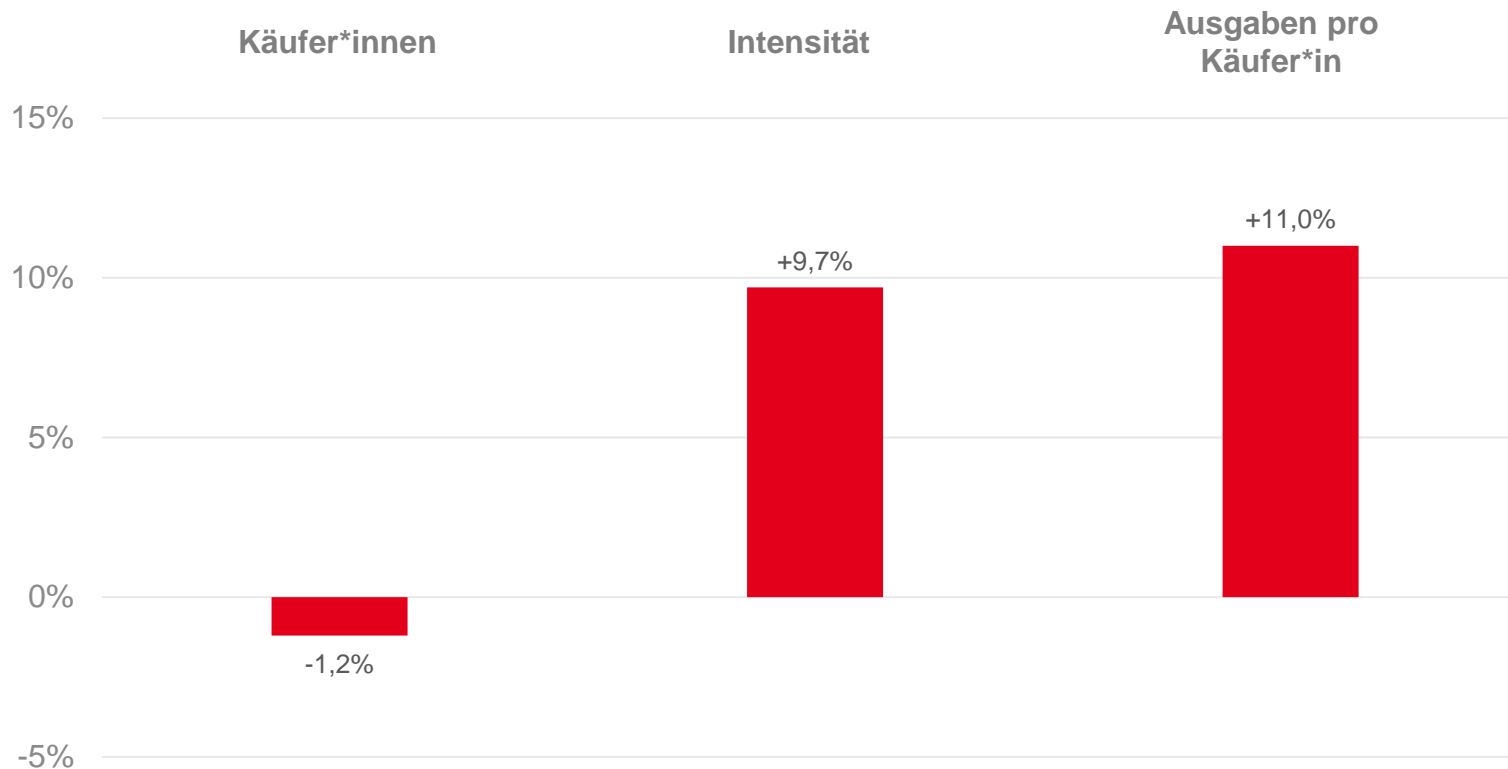


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 1. HJ 2021 zu 1. HJ 2020

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen sank im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020 um 1,2%.

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 9,7% auf 7,6 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 11,0% auf 49,18€).

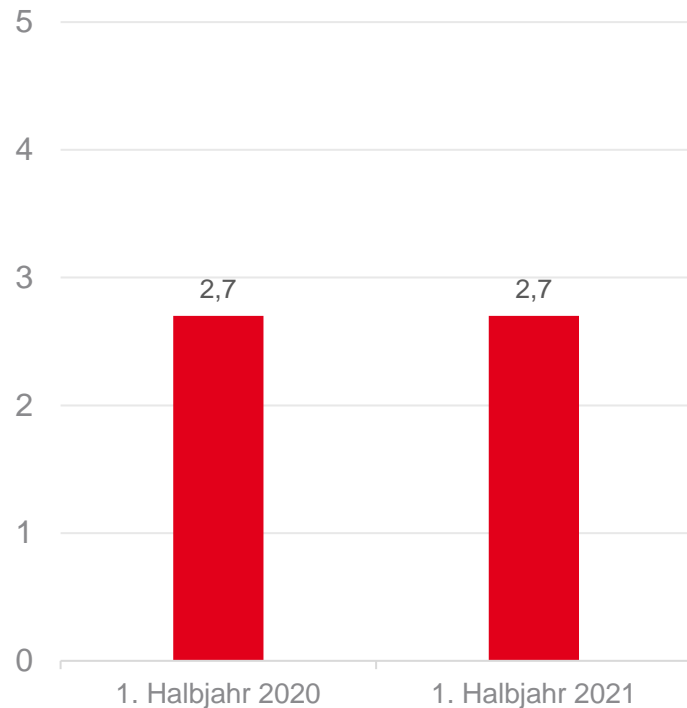
Personen, die bereits am E-Book-Markt aktiv waren, kauften also deutlich mehr als im ersten Halbjahr des Vorjahres.



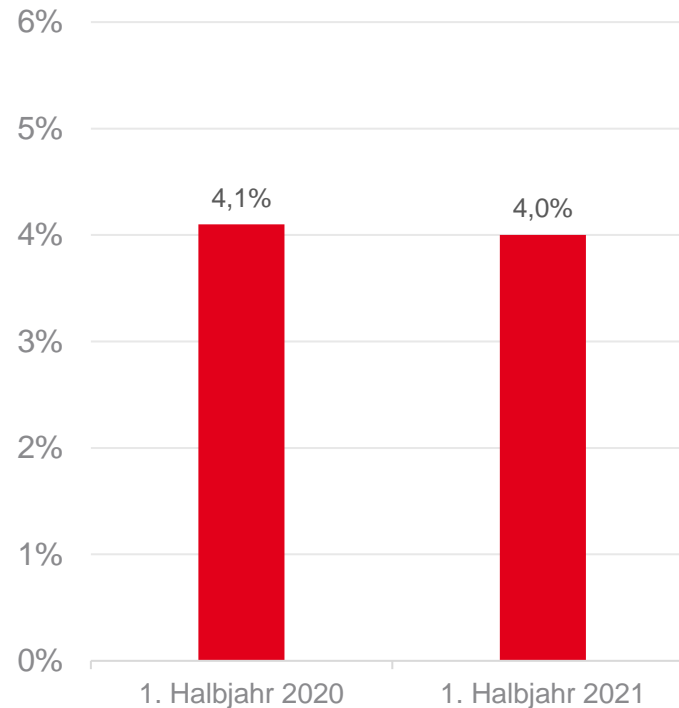
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 1. HJ 2021 zu 1. HJ 2020

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)

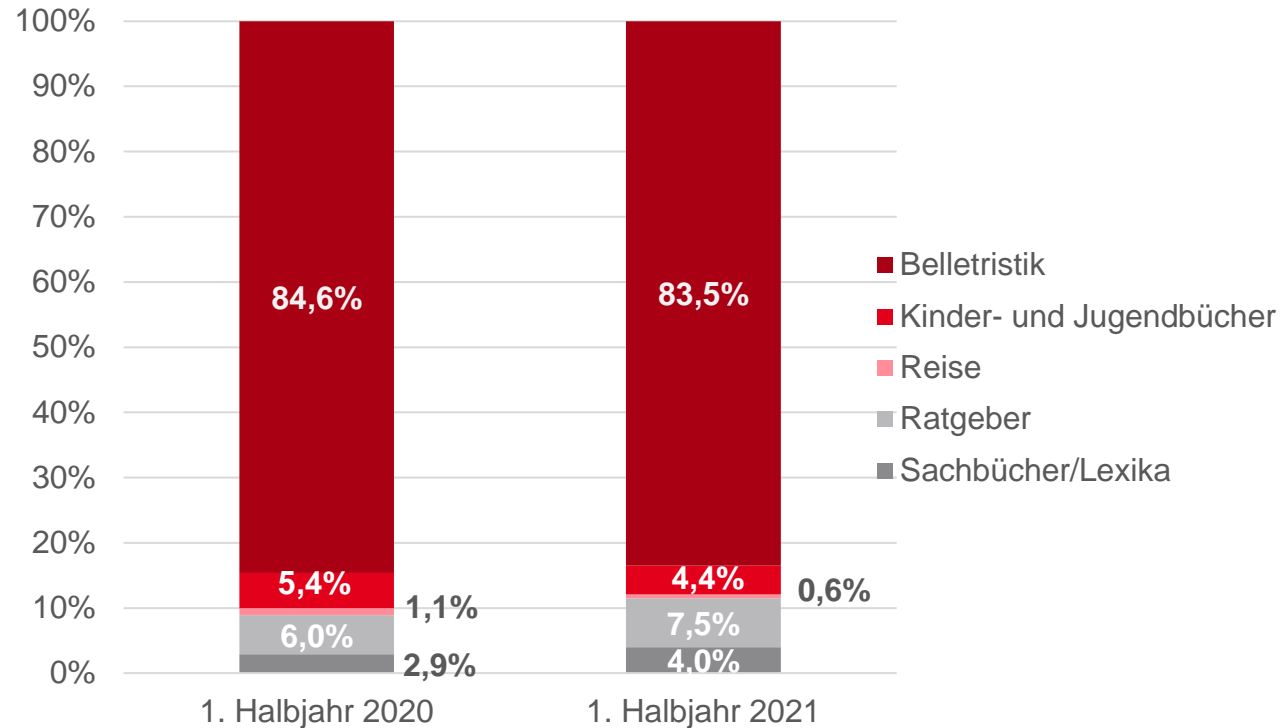


Im ersten Halbjahr 2021 kauften rund 2,7 Millionen Personen E-Books – etwa 33.000 weniger als im ersten Halbjahr 2020. Damit sank der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung ganz leicht auf 4,0%.



Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 1. HJ 2021 zu 1. HJ 2020



Der Umsatzanteil der Belletristik ist im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020 etwas gesunken. Die Belletristik bleibt aber die mit Abstand bedeutendste Warengruppe innerhalb des E-Book-Marktes. E-Books aus dem Ratgeber-Bereich konnten dagegen zulegen.



Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 66,7 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de