

Wer leiht was in Bibliotheken und insbesondere online?

Ein 360°-Blick auf die Onleihe – die digitale Ausleihe der Bibliotheken

Eine Studie aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope, erstellt für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

GfK Consumer Panels & Services | November 2019









A blurred background image of a student reading a book outdoors. The book is open, and the word "COLOSSIANS" is visible on the page. The student is wearing a red cap and glasses. The background shows green foliage and a path.

Studiendesign & Kernergebnisse

Studiendesign & Instrument

Übersicht

 METHODE	Ad-hoc-Einfrage in das GfK Consumer Panel Media*Scope (Mehrthemenumfrage)
 FELDZEIT	Juli 2019
 GRUNDGESAMTHEIT	Deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren (67,1 Mio. Personen)
 STICHPROBE	n = 16.546 Befragte (netto)
 INSTRUMENT	<p>Das GfK Consumer Panel Media*Scope beobachtet kontinuierlich die Entertainment-Warengruppen Video, Kino, Musik, Games und Buch.</p> <p>Ad-hoc-Befragungen in diesem Panel haben den Vorteil, dass ein umfangreiches Set an soziodemografischen und beschreibenden Informationen der Konsumenten vorliegt.</p> <p>Außerdem wird im Ergebnisbericht das tatsächliche Kaufverhalten im Buchmarkt ausgewählter Zielgruppen (z.B. Leihler der Onleihe) im Zeitraum Juli 2018 bis Juni 2019 analysiert.</p>



Hinweis: Im Bericht wird der Begriff „Leihler“ verwendet, gemeint sind damit diejenigen Personen, die in einer Bibliothek oder über die Onleihe Medien aus- bzw. entleihen.

Kernergebnisse der Studie zur Onleihe

Überprüfung ausgewählter Thesen

These 1: Die Onleihe erreicht Konsumenten, die größtenteils nicht mehr im Buchmarkt aktiv sind.



Onleihe-Konsumenten sind im „klassischen Buchmarkt“ mehrheitlich aktiv, rund zwei Drittel kaufen Bücher.

These 2: Die Onleihe hat keine Auswirkungen auf das Kaufverhalten im Buchmarkt.

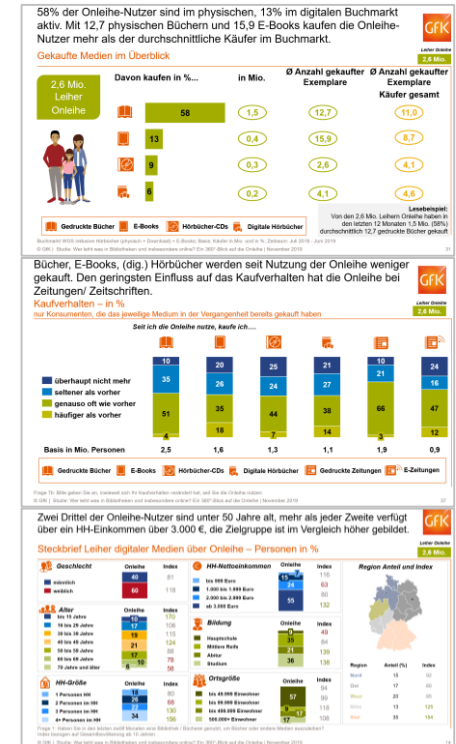


Knapp die Hälfte der Onleihe-Nutzer kauft weniger oder keine Bücher mehr, seitdem sie die Onleihe nutzen.

These 3: Die Onleihe erreicht kritische Buch-Zielgruppen.



Die Onleihe erreicht überdurchschnittlich die ganz Jungen, aber auch stärker die Zielgruppen 30-49 Jahre, deren Buchkäufe zurückgegangen sind.



Kernergebnisse der Studie zur Onleihe

Überprüfung ausgewählter Thesen

These 4: Personen, die per Onleihe Bücher leihen, machen dies aus wirtschaftlichen Gründen.

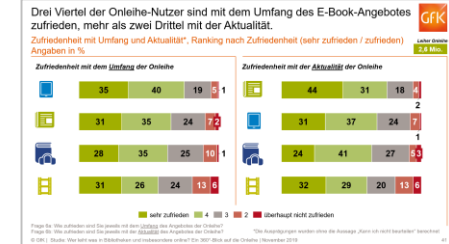
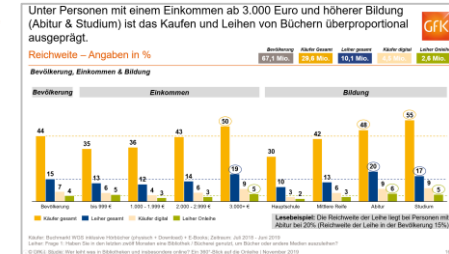


Onleihe-Konsumenten sind überdurchschnittlich gut situiert und gebildet.

These 5: Die Onleihe benötigt mehr aktuelle Neuerscheinungen.



Die Onleihe-Konsumenten sind mit Umfang und Aktualität des Onleihe-Angebotes zufrieden.



Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

2,6 Mio. Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus **(Reichweite 4%)**.

Zwei Drittel der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut** **situiert und gebildet**.

1,9 Mio. Personen leihen **E-Books, 800 Tsd. digitale Hörbücher**.

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen**.

Die **Entleiher, die auch** (weiterhin) **Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr** als der durchschnittliche Käufer.

45% der Onleihe-Nutzer, **die bisher Käufer** gedruckter Bücher **waren** (bzw. 46% bei E-Books), **kaufen seit Nutzung der Onleihe keine oder weniger Exemplare** dieses Mediums.

16% der Onleihe-Nutzer **würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen**, wenn es keine Onleihe gäbe.

75% sind mit dem **E-Book-Umfang** im Angebot der Onleihe **(sehr) zufrieden**, **zwei Drittel** mit der **Aktualität**.



Die Soziodemographie der Entleiher und Käufer im Vergleich

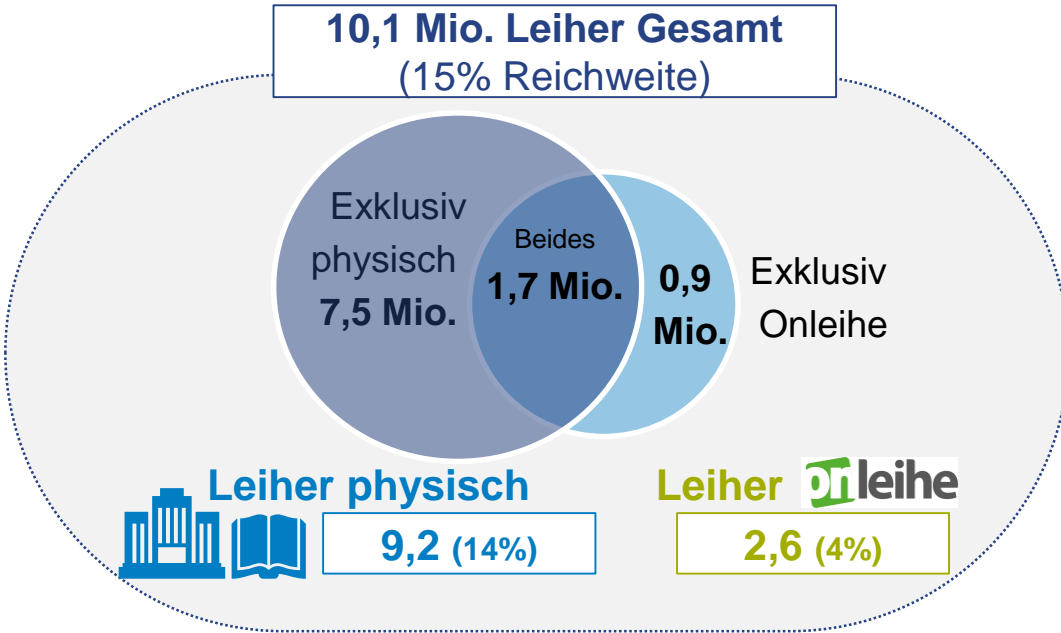
Die Reichweite von öffentlichen Bibliotheken liegt bei rund 10 Mio. Personen (15%), 2,6 Mio. Menschen haben in den letzten 12 Monaten Onleihe genutzt.



Nutzung öffentliche Bibliothek/Bücherei in den letzten 12 Monaten

Reichweite in der Bevölkerung

Nutzer öffentliche Bibliotheken



Nutzer öffentliche Bibliotheken 15%
10,1 Mio. Personen haben die öffentliche Bibliothek genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen

Nutzer physisch 14%
9,2 Mio. Personen der öffentlichen Bibliotheken-Nutzer leihen physisch

Nutzer exklusiv physisch 11%
7,5 Mio. Personen der öffentlichen Bibliotheken-Nutzer leihen nur physisch

Nutzer Onleihe 4%
2,6 Mio. Personen der öffentlichen Bibliotheken-Nutzer nutzen die Onleihe

Nutzer exklusiv Onleihe 1%
0,9 Mio. Personen der öffentlichen Bibliotheken-Nutzer nutzen nur die Onleihe

Nutzer physisch & Onleihe 3%
1,7 Mio. Personen der öffentlichen Bibliotheken-Nutzer leihen physisch und nutzen die Onleihe

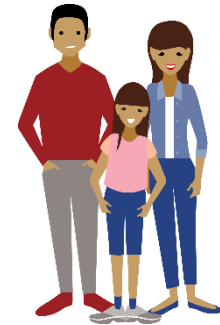
Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Leiherr sind auch im Buchmarkt als Käufer aktiv. Rund zwei Drittel kaufen innerhalb eines Jahres Bücher / Hörbücher (physisch bzw. digital).



Überschneidung – Angaben in Mio. Personen, %

	Leiherr gesamt 10,1 Mio.	Leiherr physisch 9,2 Mio.	Leiherr Onleihe 2,6 Mio.
Gesamtbevölkerung (67,1 Mio.)	15%	14%	4%
Buchkäufer Gesamt (29,6 Mio.)	64%	65%	66%
Buchkäufer physisch gedruckte Bücher & Hörbuch-CDs (28,2 Mio.)	63%	64%	59%
Buchkäufer digital E-Books / Hörbuch Downloads (4,5 Mio.)	8%	7%	18%



Lesebeispiel:
Von den 10,1 Mio. Leiherrn (Reichweite in der Bevölkerung 15%) haben 64% in den letzten 12 Monaten mindestens ein Buch (gesamt, physisch, digital) gekauft

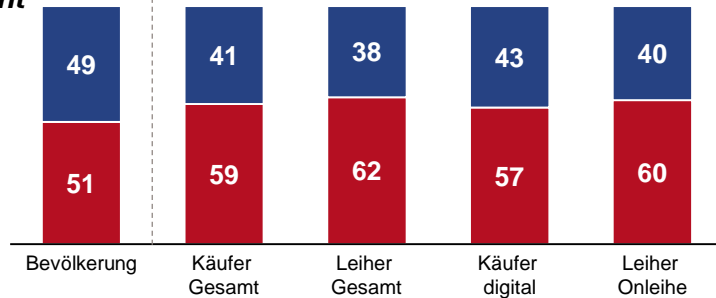
Leihler sind im Vergleich zu Bevölkerung und Buchkäufern weiblicher und jünger. Die Nutzer der Onleihe sind überdurchschnittlich gebildet und gut situiert.



Soziodemographie – Angaben in %

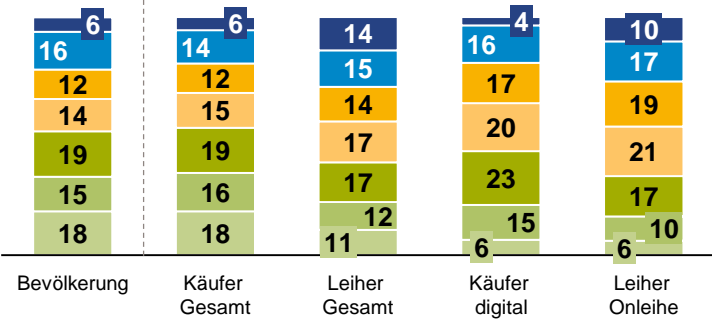
Geschlecht

- männlich
- weiblich



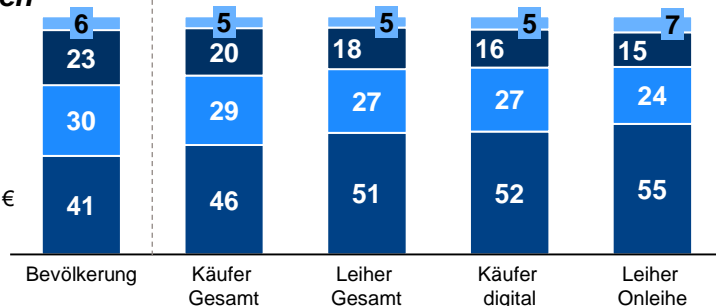
Alter

- bis 15 J.
- 16 - 29 J.
- 30 - 39 J.
- 40 - 49 J.
- 50 - 59 J.
- 60 - 69 J.
- 70+ J.



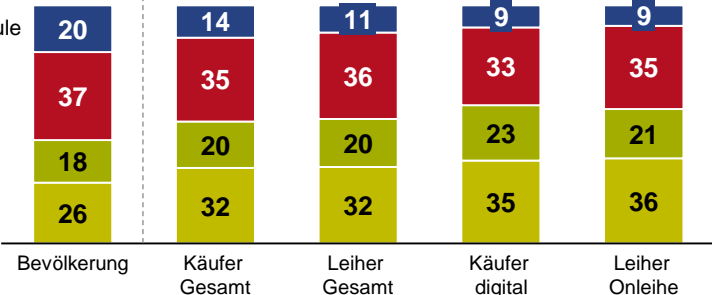
Einkommen

- bis 999 €
- 1.000 - 1.999 €
- 2.000 - 2.999 €
- ab 3.000 €



Bildung

- Hauptschule
- Mittlere Reife
- Abitur
- Studium



Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leihler: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

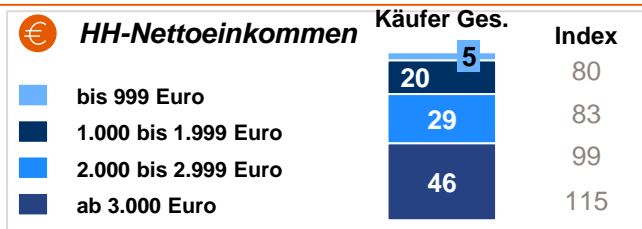
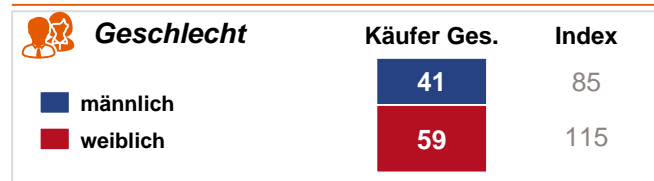
Die Käufer im Buchmarkt sind sehr ähnlich zur Bevölkerung und zeichnen sich durch einen höheren Frauenanteil, tendenziell höhere Bildung und höheres Einkommen aus.



Steckbrief Käufer im Buchmarkt gesamt (physisch + digital) – Personen in %

Käufer Gesamt

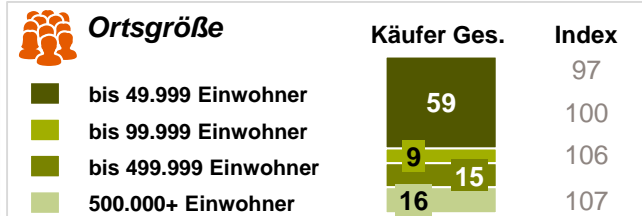
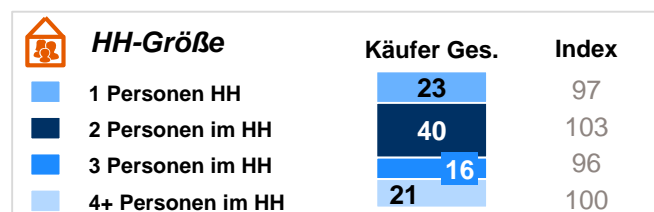
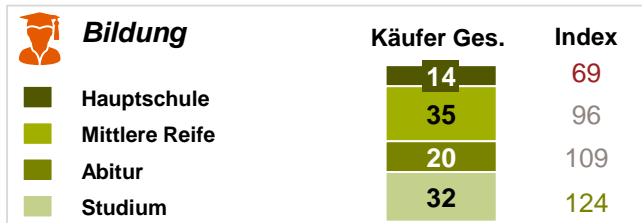
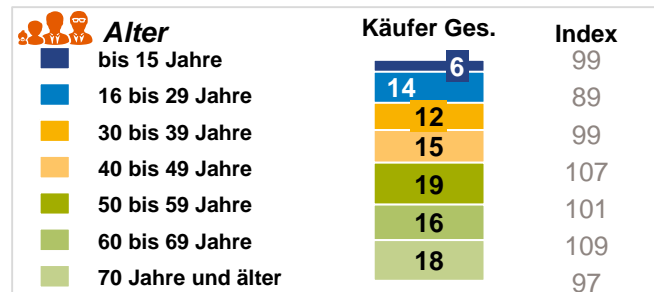
29,6 Mio.



Region Anteil und Index



Region	Anteil (%)	Index
Nord	17	105
Ost	21	99
West	20	96
Mitte	14	102
Süd	28	100



Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books, Zeitraum: Juli 2018 bis Juni 2019;
Index bezogen auf Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren

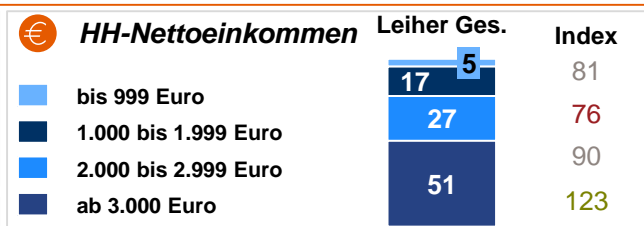
Die Leihler in öffentl. Bibliotheken sind zu knapp zwei Dritteln weiblich, gut situiert und gebildet und leben überdurchschnittlich in Haushalten mit 3 und mehr Personen.



Steckbrief Leihler öffentl. Bibliotheken gesamt (physisch + Onleihe) – Personen in %

Leihler gesamt

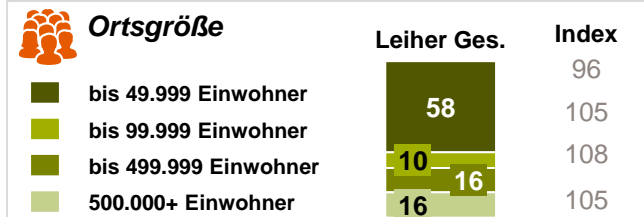
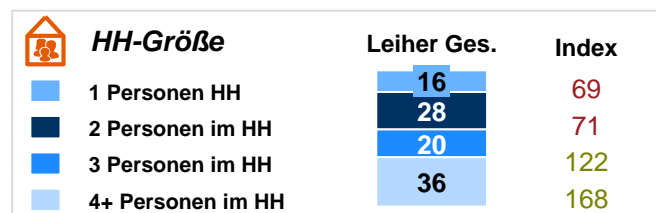
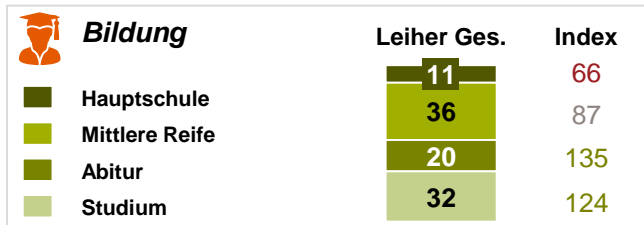
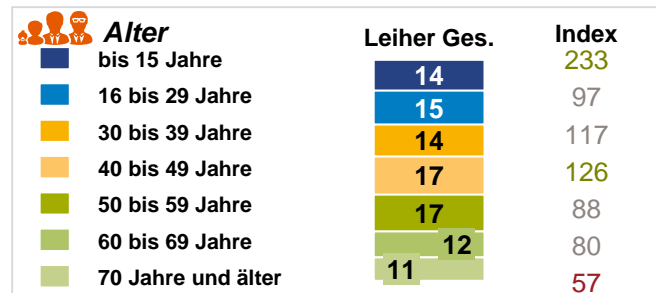
10,1 Mio.



Region Anteil und Index



Region	Anteil (%)	Index
Nord	15	92
Ost	19	90
West	20	95
Mitte	12	89
Süd	34	121



Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Index bezogen auf Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren

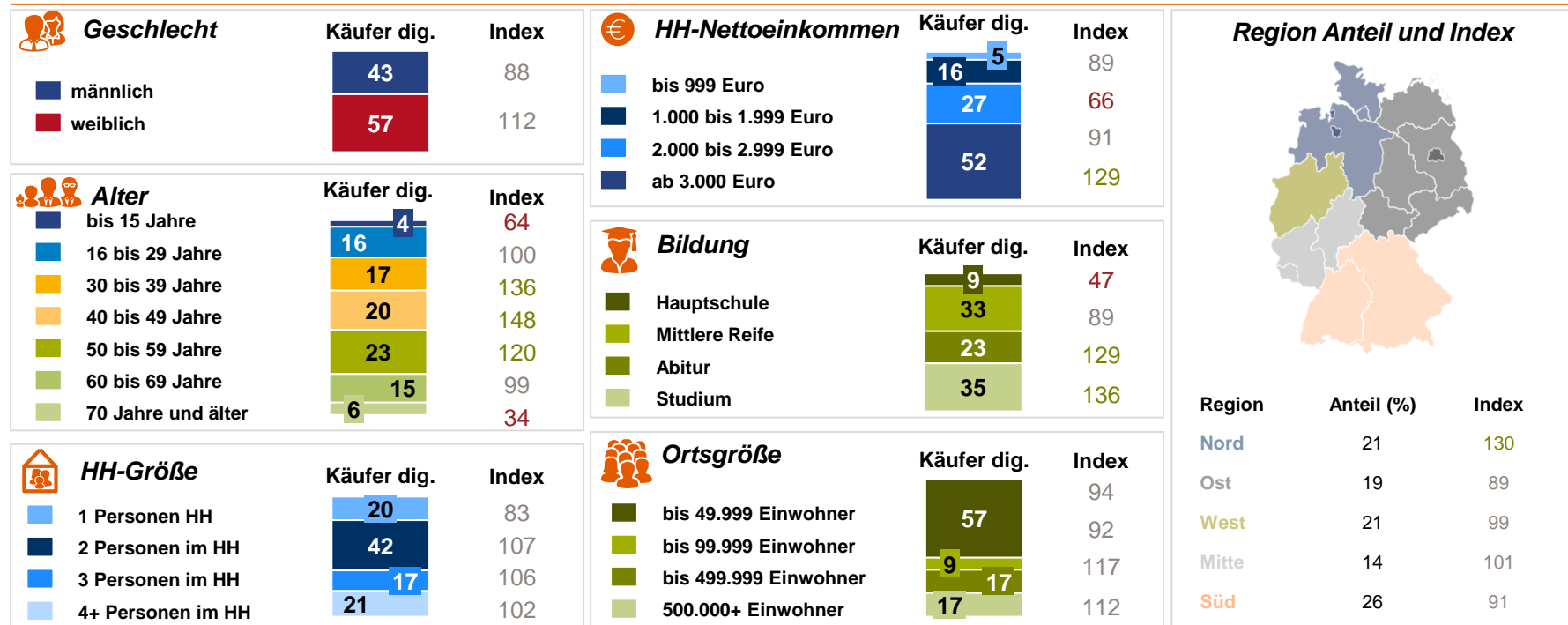
Die digitalen Käufer sind überproportional zwischen 30 und 59 Jahre alt, sie sind gut situiert und verfügen über eine höhere Bildung.



Käufer digital

4,5 Mio.

Steckbrief Käufer im Buchmarkt digital – Personen in %



Buchmarkt Digital WGS (Hörbücher Downloads + E-Books), Zeitraum: Juli 2018 bis Juni 2019;

Index bezogen auf Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren

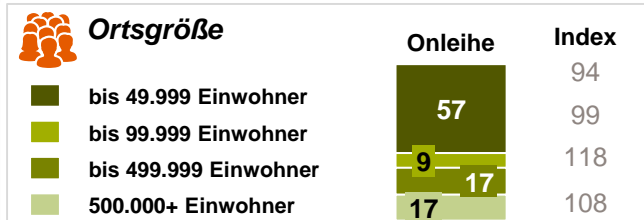
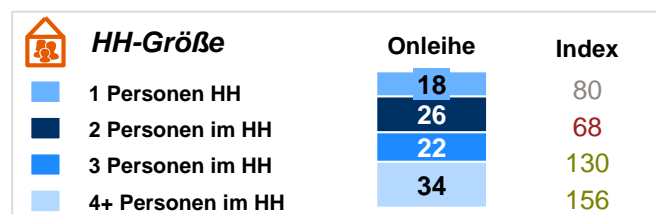
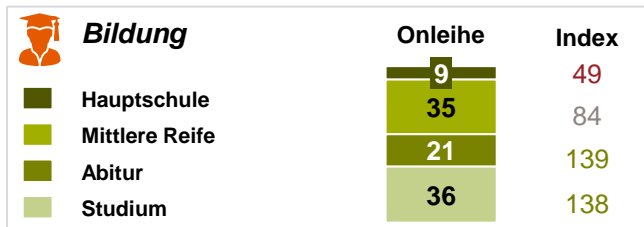
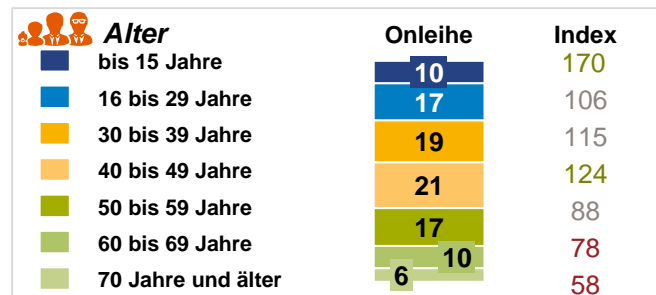
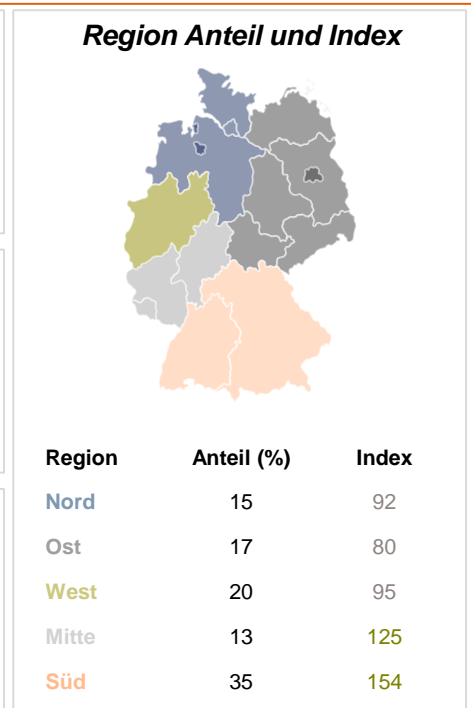
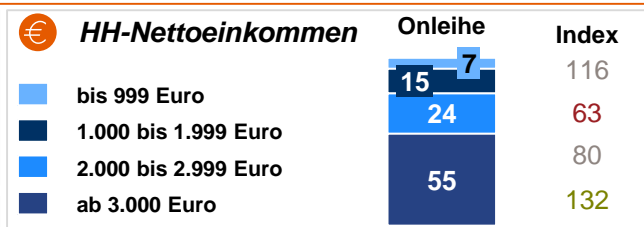
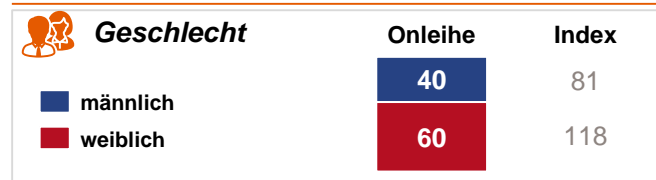
Zwei Drittel der Onleihe-Nutzer sind unter 50 Jahre alt, mehr als jeder Zweite verfügt über ein HH-Einkommen über 3.000 €, die Zielgruppe ist im Vergleich höher gebildet.



Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

Steckbrief Leiherr digitaler Medien über Onleihe – Personen in %



Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Index bezogen auf Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren

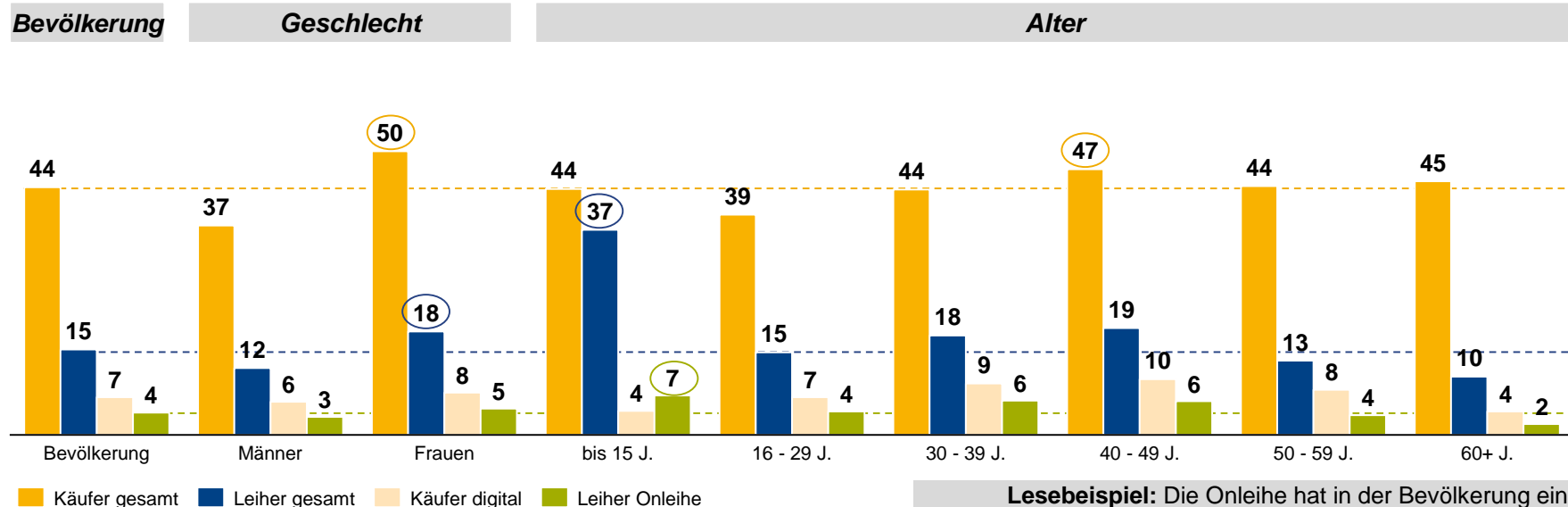
Frauen kaufen und leihen überproportional. Bei den unter 16-Jährigen hat die Leihe eine Reichweite von rund 37%, die Onleihe 7%.



Reichweite – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leiher gesamt	Käufer digital	Leiher Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

Bevölkerung, Geschlecht & Alter



Lesebeispiel: Die Onleihe hat in der Bevölkerung eine Reichweite von 4%, bei den bis 15-Jährigen von 7%.

Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leiher: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

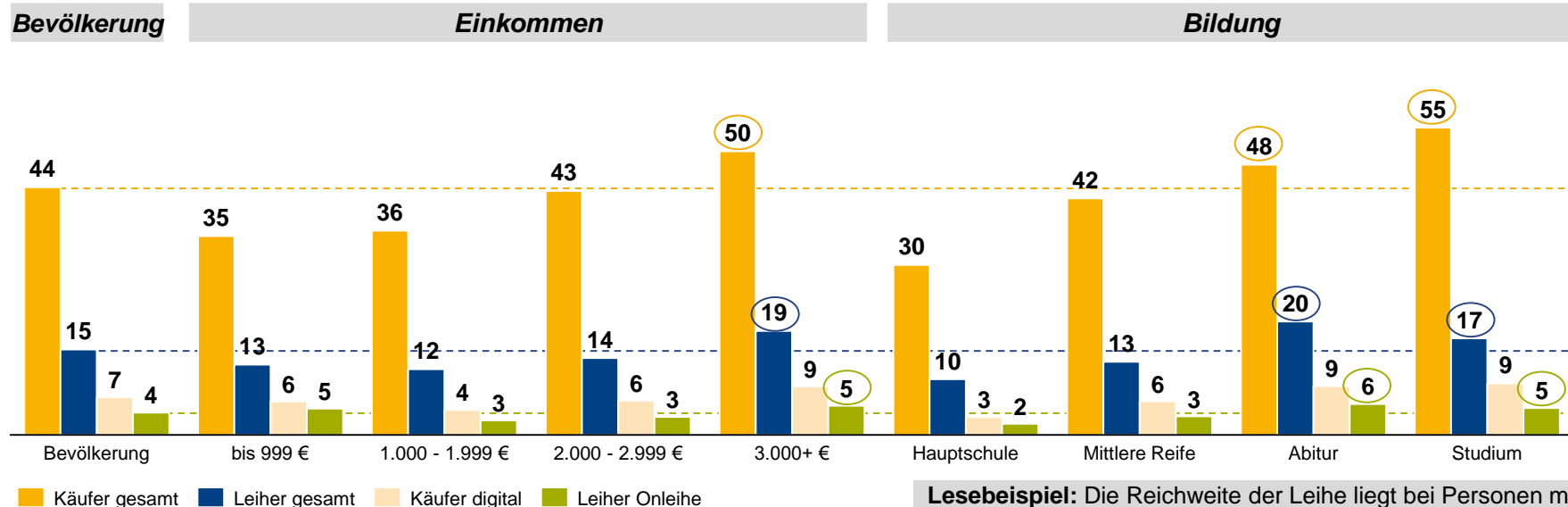
Unter Personen mit einem Einkommen ab 3.000 Euro und höherer Bildung (Abitur & Studium) ist das Kaufen und Leihen von Büchern überproportional ausgeprägt.



Reichweite – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leiher gesamt	Käufer digital	Leiher Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

Bevölkerung, Einkommen & Bildung



Lesebeispiel: Die Reichweite der Leihe liegt bei Personen mit Abitur bei 20% (Reichweite der Leihe in der Bevölkerung 15%)

Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leiher: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

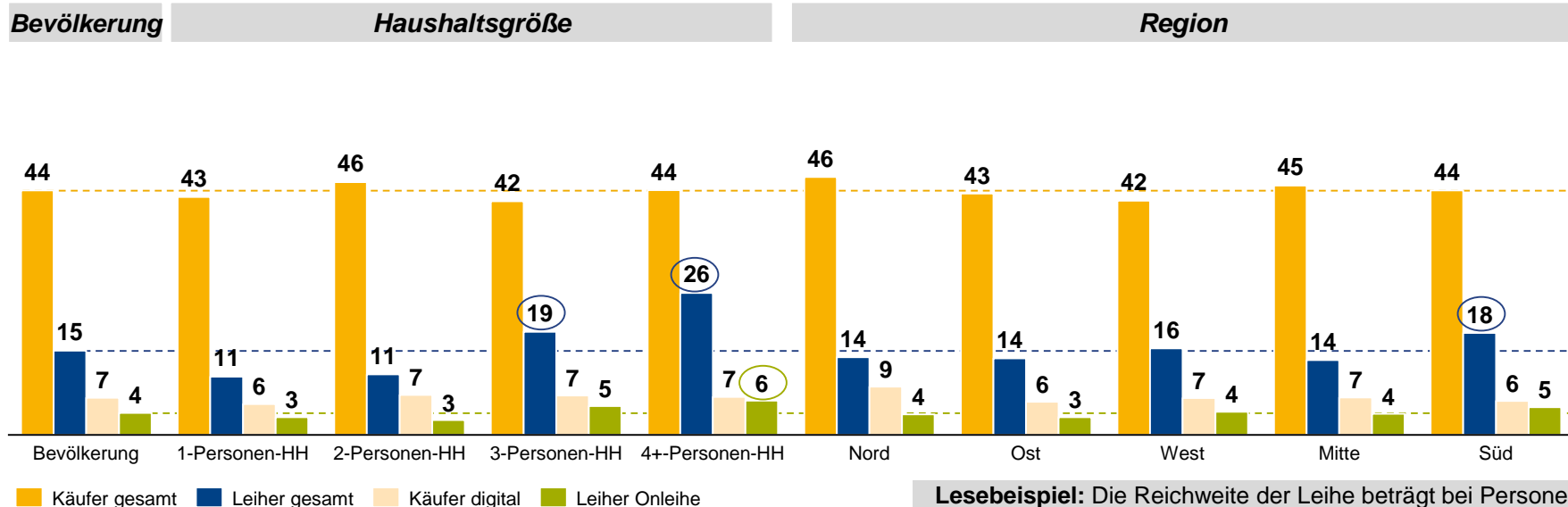
Die Reichweite der Leihe ist in Haushalten ab 3 Personen sowie im Süden Deutschlands überdurchschnittlich.



Reichweite – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leiher gesamt	Käufer digital	Leiher Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

Bevölkerung, Haushaltsgröße & Region



Lesebeispiel: Die Reichweite der Leihe beträgt bei Personen in HH mit 4 und mehr Personen 26% (Bevölkerung 15%)

Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leiher: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Die Soziodemographie der Leiher und Käufer im Vergleich

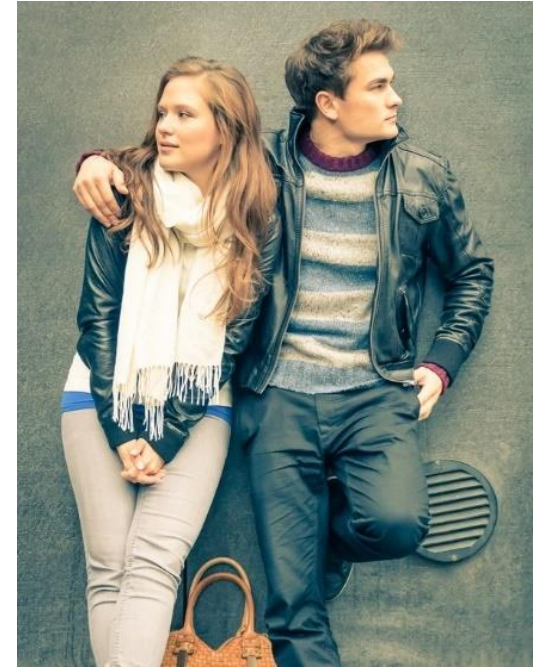
Zwischenfazit

Soziodemographie

- Leiher sind im Vergleich zu Bevölkerung und Buchkäufern weiblicher und jünger.
- Die Leiher der Onleihe sind überdurchschnittlich gebildet und gut situiert.
- Insgesamt verfügen Käufer und Leiher im Vergleich zur Bevölkerung über ein höheres Einkommen und eine höhere Bildung.
- 55% der Onleihe-Nutzer haben ein monatliches HH-Nettoeinkommen von über 3.000,- €, mehr als jeder zweite hat Abitur bzw. ein Studium absolviert.
- Bei den Leihern sind insb. die 10 bis 15-Jährigen überdurchschnittlich vertreten, bei der Onleihe außerdem die 30 bis 49-Jährigen.

Reichweiten

- 15% der Bevölkerung leihen über Bibliotheken Medien aus, die Reichweite der Onleihe beträgt 4%.
- Die höchste Reichweite erreicht die Leihe bei den 10 bis 15-Jährigen. 37% in dieser Zielgruppe nutzen die Leihe Gesamt, 7% nutzen die Onleihe.
- Gut gebildete und situierte Konsumenten nutzen überdurchschnittlich die Leihe. Die Leihe erreicht bei Abiturienten und Personen mit einem monatlichen HH-Einkommen von 3.000,- € und mehr die höchsten Reichweiten, rund jeder Fünfte hat hier in den letzten 12 Monaten physisch oder digital ausgeliehen.
- Die Nutzung der Leihe korreliert mit der Haushaltsgröße, d.h. je mehr Personen im Haushalt leben, desto höher ist die Reichweite der Leihe und Onleihe.



A man with short brown hair and a light beard is smiling as he reads an open book. He is wearing a blue and black plaid shirt over a white t-shirt. The background shows a library or bookstore with bookshelves and a window with blinds. An orange line connects the GfK logo to the top of the title box.

Das Leihverhalten der deutschen Konsumenten

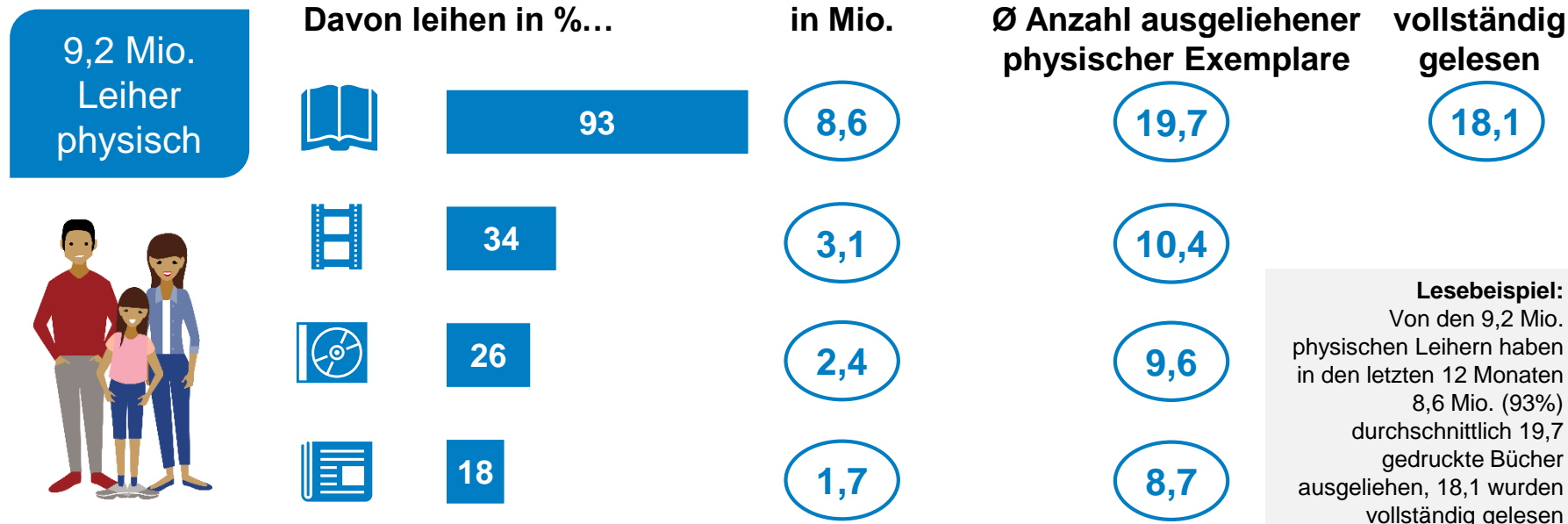
93% der Leihverleiher physischer Medien haben in den letzten 12 Monaten mind. ein gedrucktes Buch ausgeliehen, jeder Dritte andere Medien wie DVDs oder Musik-CDs.



Leihverleiher physisch – Leihverhalten im Überblick

Leihverleiher physisch

9,2 Mio.



Gedruckte Bücher



Hörbuch-CDs



Gedruckte Zeitungen/Zeitschriften



Andere Medien

Frage 3a: Bitte denken Sie jetzt konkret an die physischen Medien, die Sie in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien ausleihen. Wie viele gedruckte Bücher, Hörbuch-CDs, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften und andere Medien, wie z.B. Musik-CDs, DVDs haben Sie in den letzten zwölf Monaten in der Bibliothek ausgeliehen? Frage 3b: Für die von Ihnen ausgeliehenen gedruckten Bücher (siehe Frage 3.a.): Wie viele dieser Bücher haben Sie in etwa vollständig gelesen?

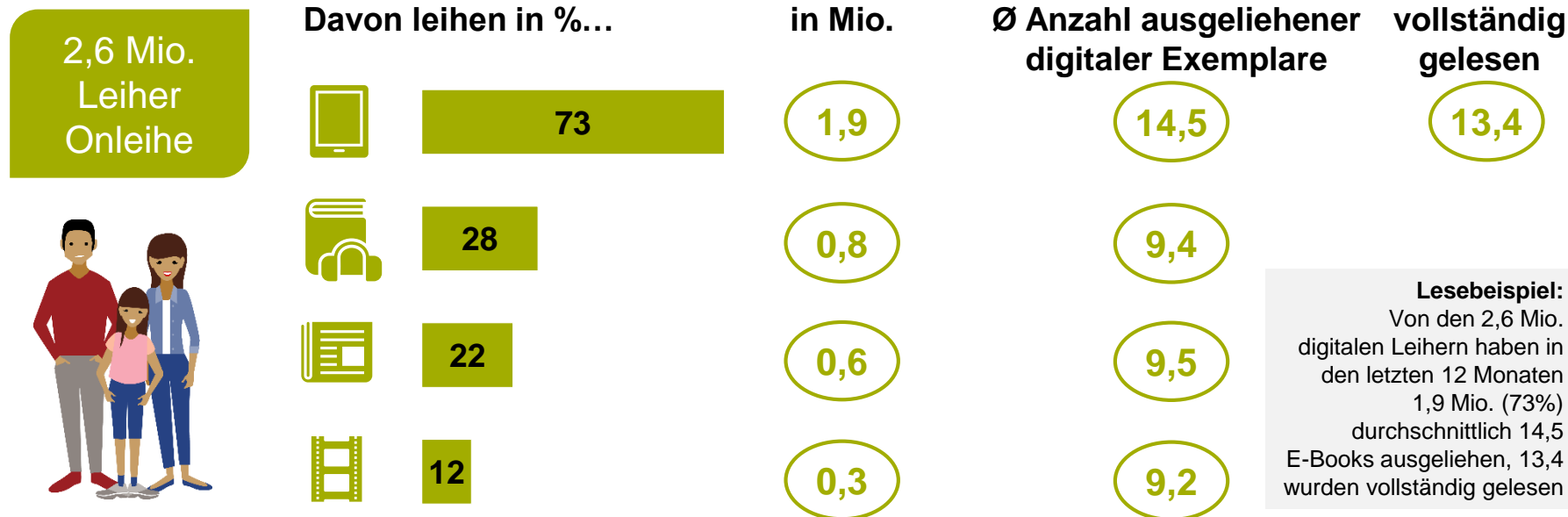
73% der Onleihe-Nutzer haben in den letzten 12 Monaten mind. ein E-Book ausgeliehen. Im Durchschnitt werden 14,5 digitale Exemplare entliehen, nahezu alle werden vollständig gelesen.



Leihver Onleihe

2,6 Mio.

Leihver Onleihe – Leihverhalten Überblick



E-Books
Digitale Hörbücher
E-Zeitungen / E-Zeitschriften
Andere Medien

Frage 3a: Bitte denken Sie jetzt konkret an die physischen Medien, die Sie in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien ausleihen. Wie viele gedruckte Bücher, Hörbuch-CDs, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften und andere Medien, wie z.B. Musik-CDs, DVDs haben Sie in den letzten zwölf Monaten in der Bibliothek ausgeliehen? Frage 3b: Für die von Ihnen ausgeliehenen gedruckten Bücher (siehe Frage 3.a.): Wie viele dieser Bücher haben Sie in etwa vollständig gelesen?

Während nahezu alle physischen Leihler Bücher ausleihen, besitzen E-Books auch in der Onleihe die höchste Reichweite. Allerdings leihen rund ein Viertel der Onleihe-Konsumenten keine Bücher, sondern ausschließlich andere Medien aus.



Leihler physisch / Leihler Onleihe im Vergleich

Leihler Physisch
9,2 Mio.

Leihler Onleihe
2,6 Mio.

Leihler physisch (davon leihen in %...)			Leihler Onleihe (davon leihen in %...)		
		in Mio. (Personen)			in Mio. (Personen)
	93	8,6		73	1,9
	34	3,1		28	0,8
	26	2,4		22	0,6
	18	1,7		12	0,5

Gedruckte Bücher	Hörbuch-CDs	E-Books	Digitale Hörbücher
Gedruckte Zeitungen/Zeitschriften	Andere Medien	E-Zeitungen / E-Zeitschriften	Andere Medien

Frage 3a: Bitte denken Sie jetzt konkret an die physischen Medien, die Sie in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien ausleihen. Wie viele gedruckte Bücher, Hörbuch-CDs, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften und andere Medien, wie z.B. Musik-CDs, DVDs haben Sie in den letzten zwölf Monaten in der Bibliothek ausgeliehen?

Die Onleihe wird intensiver genutzt: 17% leihen sich mindestens wöchentlich Medien über die Onleihe aus, nur 9% leihen mindestens wöchentlich physisch Medien aus.



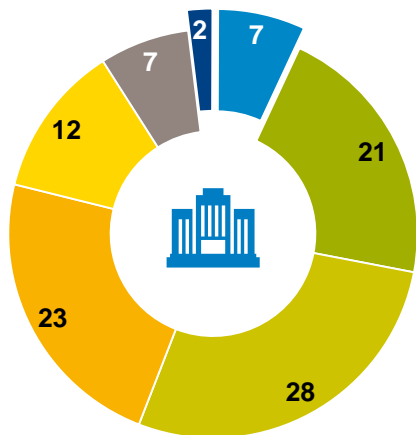
Häufigkeit der Leihe physischer / digitaler Medien

Leiher Physisch
9,2 Mio.

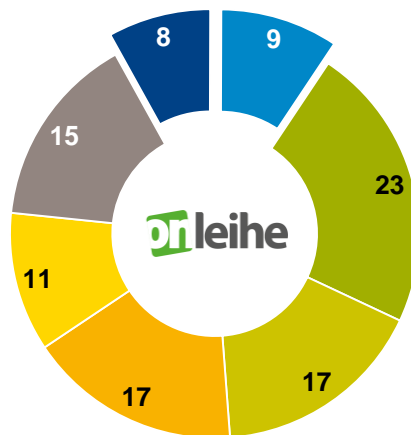
Leiher Onleihe
2,6 Mio.

Leiher Onleihe & phys.
1,7 Mio.

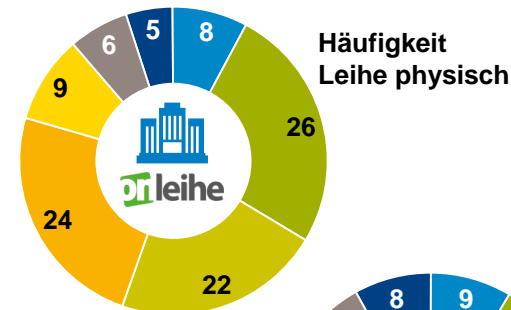
Leiher physisch - Häufigkeit (in %)



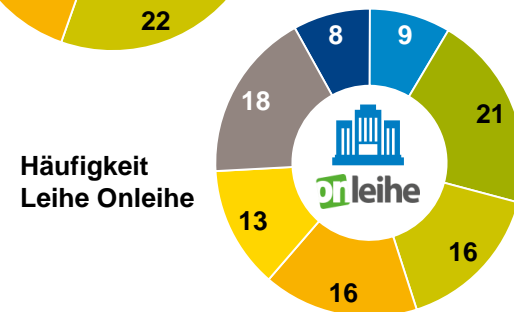
Leiher Onleihe - Häufigkeit (in %)



Leiher Onleihe & physisch (in %)



Häufigkeit
Leihe physisch



Häufigkeit
Leihe Onleihe

■ 2-3 mal pro Woche
 ■ 2-3 mal pro Monat
 ■ 1-2 mal im 3 Monaten
 ■ seltener
■ 1 mal pro Woche
 ■ 1 mal im Monat
 ■ 1 mal im halben Jahr

Frage 2 / 4: Im Folgenden geht es um die Ausleihe physischer Medien / digitaler Medien in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien / über Onleihe. Wie häufig leihen Sie in Bibliotheken/Büchereien / über Onleihe gedruckte Bücher / E-Books, Hörbuch-CDs / digitale Hörbücher, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften / E-Zeitungen/E-Zeitschriften, Musik-CDs oder DVDs / Musik, Filme aus?

Die Leiher Onleihe & physisch leihen mit in Summe 0 48 Exemplaren im Jahr die meisten Medien aus, das Gros wird physisch geliehen. Nahezu alle geliehenen Bücher werden vollständig gelesen.



Nutzungsverhalten physische Medien und Onleihe

Leiher Physisch
9,2 Mio.

Leiher Onleihe
2,6 Mio.

Leiher Onleihe & phys.
1,7 Mio.

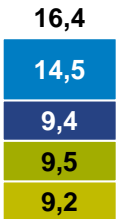
Ø Anzahl ausgeliehener Exemplare

Leiher physisch



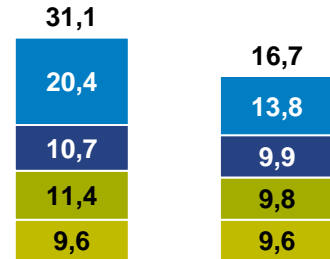
physische Exemplare

Leiher Onleihe



digitale Exemplare

Leiher Onleihe & physisch Ø 47,8 Exemplare



physische Exemplare

digitale Exemplare

■ Gedruckte Bücher | E-Books

■ Hörbuch-CDs | digitale Hörbücher

■ Gedruckte Zeitungen/ Zeitschriften | E-Zeitungen/ E-Zeitschriften
■ Andere Medien | andere digitale Medien (Musik, Film)

Ø Anzahl vollständig gelesener Bücher

Leiher physisch



18,1

Leiher Onleihe



13,4

Leiher Onleihe & physisch



18,6

Bücher

12,5

E-Books

Lesebeispiel: Konsumenten, die physisch und über die Onleihe Medien ausleihen, leihen durchschnittlich 20,4 gedruckte Bücher aus, davon werden 18,6 vollständig gelesen. Darüber hinaus werden durchschnittlich 13,8 E-Books über die Onleihe geliehen, vollständig gelesen werden 12,5.

Frage 3a/5a: Bitte denken Sie jetzt konkret an die physischen / digitalen Medien, die Sie in Bibliotheken/Büchereien / über Onleihe ausleihen. Wie viele gedruckte Bücher / E-Books, Hörbuch-CDs / digitale Hörbücher, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften / E-Zeitungen/E-Zeitschriften und andere Medien, wie z.B. Musik-CDs, DVDs / Musik, Filme haben Sie in den letzten zwölf Monaten in der Bibliothek / über Onleihe ausgeliehen? Frage 3b/5b: Für die von Ihnen ausgeliehenen gedruckten Bücher / E-Books (siehe Frage 3a/5a): Wie viele dieser Bücher / E-Books haben Sie in etwa vollständig gelesen?

Jeder zweite Onleihe-Nutzer leiht zumindest gelegentlich Krimis / Thriller aus, bei denjenigen die via Onleihe & physisch leihen spielen auch Reise (insb. digital) bzw. Kinder- und Jugendbücher (physisch) eine Rolle.



Leih
Onleihe & phys.
1,7 Mio.

Leih
Physisch
9,2 Mio.

Leih
Onleihe
2,6 Mio.

Leih von Bücher / E-Books: Genrewahl – in %

Leih physisch

Leih Onleihe

Leih Onleihe & physisch

physische Leih digitale Leih

	Leih physisch	Leih Onleihe	Leih Onleihe & physisch physische Leih	Leih Onleihe & physisch digitale Leih
Krimis / Thriller	42	49	50	45
Sci-Fi/Fantasy	18	21	21	20
Dramen	40	31	50	35
Liebesromane	25	14	33	14
Historische Romane	19	21	23	20
Andere Romane	24	22	24	20
Sachbücher	17	13	17	13
Biographien	37	16	36	18
Ratgeber	11	11	14	10
Reiseführer/ -literatur	20	19	17	21
Kinder- / Jugendbücher	19	18	28	21
Keine der Arten	3	13	3	15

Frage 3c/ 5c: Welche Art/Arten von gedruckten Büchern / E-Books leihen Sie sich zumindest gelegentlich in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien / über Onleihe aus? Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

Das Leihverhalten der deutschen Konsumenten

Zwischenfazit

Geliehene Medien

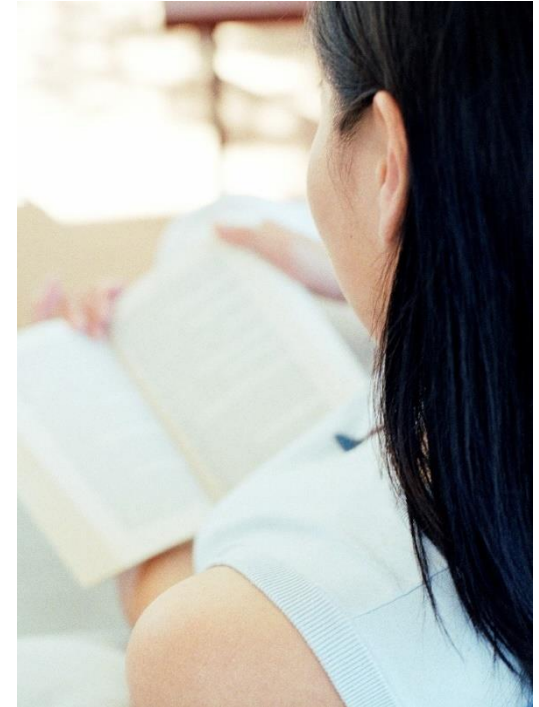
- 93% der physischen Leiher haben in den letzten 12 Monaten mind. ein Buch ausgeliehen, bei der Onleihe besitzen E-Books mit 73% die höchste Reichweite, rund ein Viertel der Onleihe-Konsumenten leiht keine Bücher sondern ausschließlich andere Medien aus.
- Andere Medien wie DVDs oder Musik-CDs leiht jeder dritte physische Leiher aus, bei der Onleihe liegen die digitalen Hörbücher mit 28% an zweiter Stelle.
- Physisch werden im Schnitt etwa 20 Bücher innerhalb von 12 Monaten geliehen, bei der Onleihe liegt die Intensität mit 14,5 E-Books niedriger.
- Insgesamt werden nahezu alle geliehenen Bücher / E-Books vollständig gelesen.

Häufigkeit der Leihe

- Die Onleihe wird intensiver genutzt: 17% leihen sich wöchentlich Bücher über die Onleihe aus, die physische Leihe wird nur von 9% wöchentlich genutzt.
- Nutzer der physischen Leihe und der Onleihe sind sehr aktiv: Sowohl die physische als auch die Onleihe werden von knapp 60% mind. 1x im Monat genutzt.

Genres

- Krimis / Thriller und Dramen sind sowohl bei physischen als auch bei digitalen Leihern von Bedeutung.
- Bei Konsumenten, die sowohl physisch als auch per Onleihe aktiv sind, spielen außerdem Reiseführer (insb. digital) bzw. Kinder- und Jugendbücher (physisch) eine Rolle.





Das Kaufverhalten der Leiher im Buchmarkt

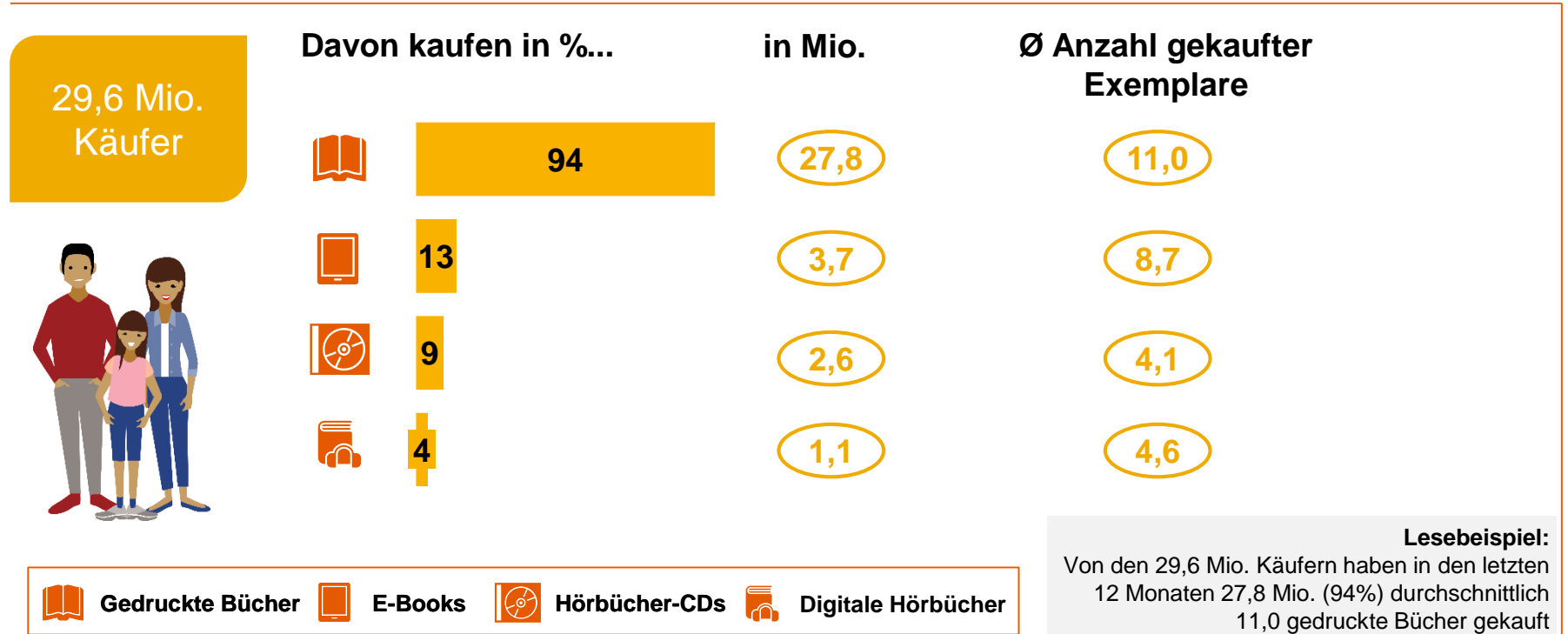
Die Käufer im Buchmarkt kaufen durchschnittlich 11 Bücher innerhalb eines Jahres.



Buchkäufe im Überblick

Käufer gesamt

29,6 Mio.



Gedruckte Bücher



E-Books



Hörbücher-CDs



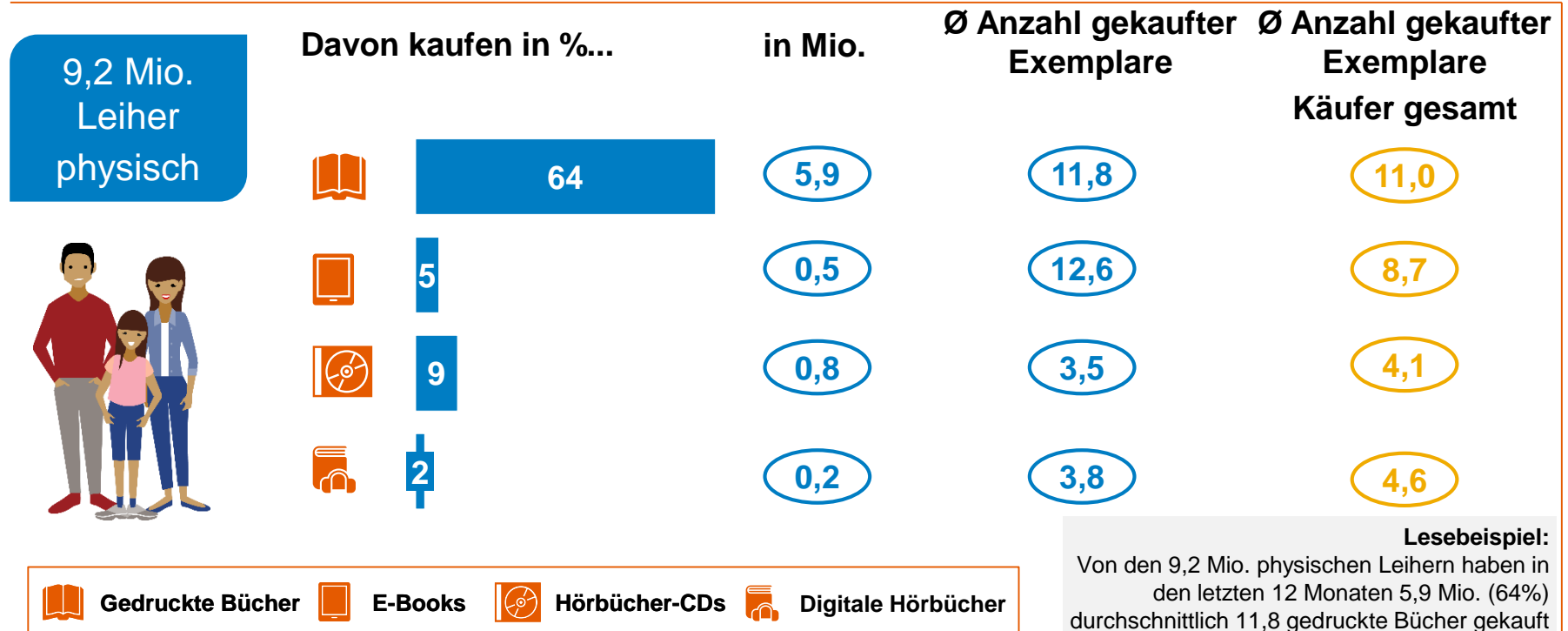
Digitale Hörbücher

Zwei Drittel der Leihler physisch sind auch als Käufer im physischen Buchmarkt aktiv, insb. Bücher / E-Books werden im Vergleich häufiger gekauft.



Gekaufte Medien im Überblick

Leihler Physisch
9,2 Mio.



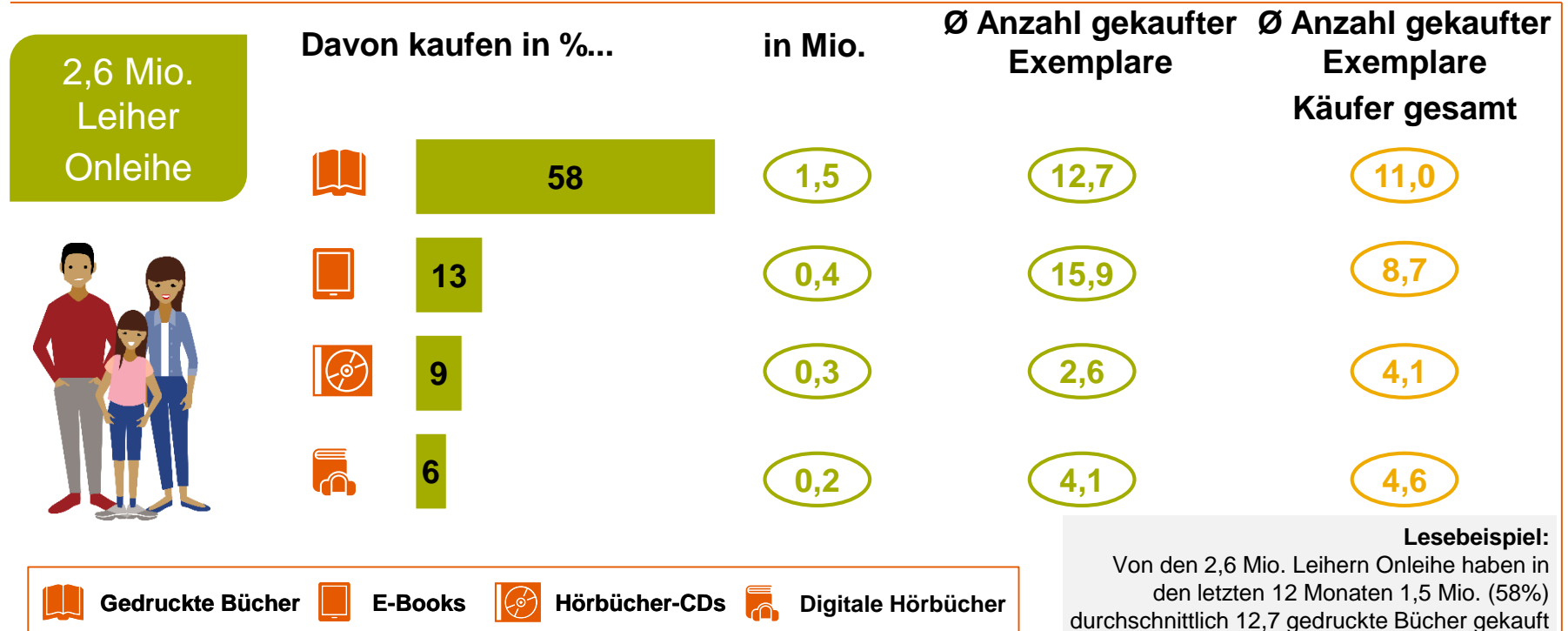
58% der Onleihe-Nutzer sind im physischen, 13% im digitalen Buchmarkt aktiv. Mit 12,7 physischen Büchern und 15,9 E-Books kaufen die Onleihe-Nutzer mehr als der durchschnittliche Käufer im Buchmarkt.



Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

Gekaufte Medien im Überblick



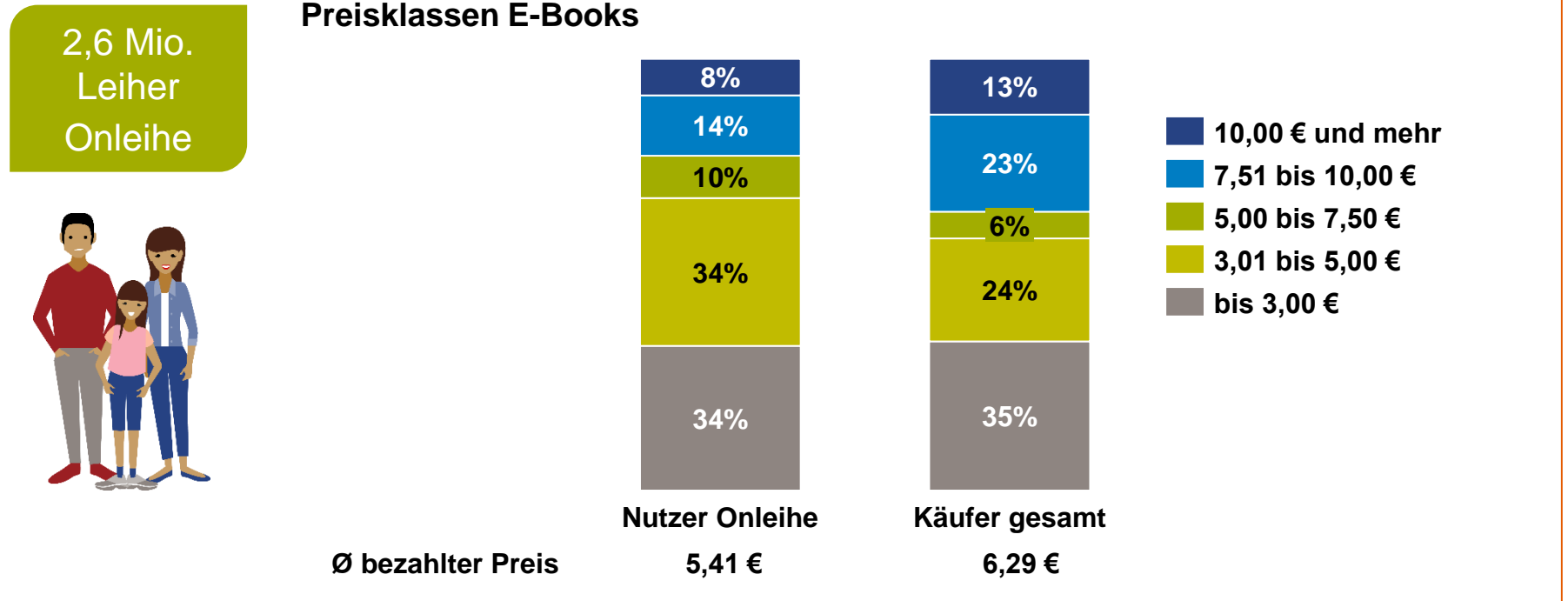
Durchschnittlich werden für den Kauf eines E-Books 6,29 Euro ausgegeben. Onleihe-Nutzer kaufen eher günstigere E-Books und geben mit 5,41 Euro weniger für jedes gekaufte E-Book aus.



Leih-er Onleihe

2,6 Mio.

Preisklassen der gekauften E-Books: Buchmarkt vs. Leih-er Onleihe



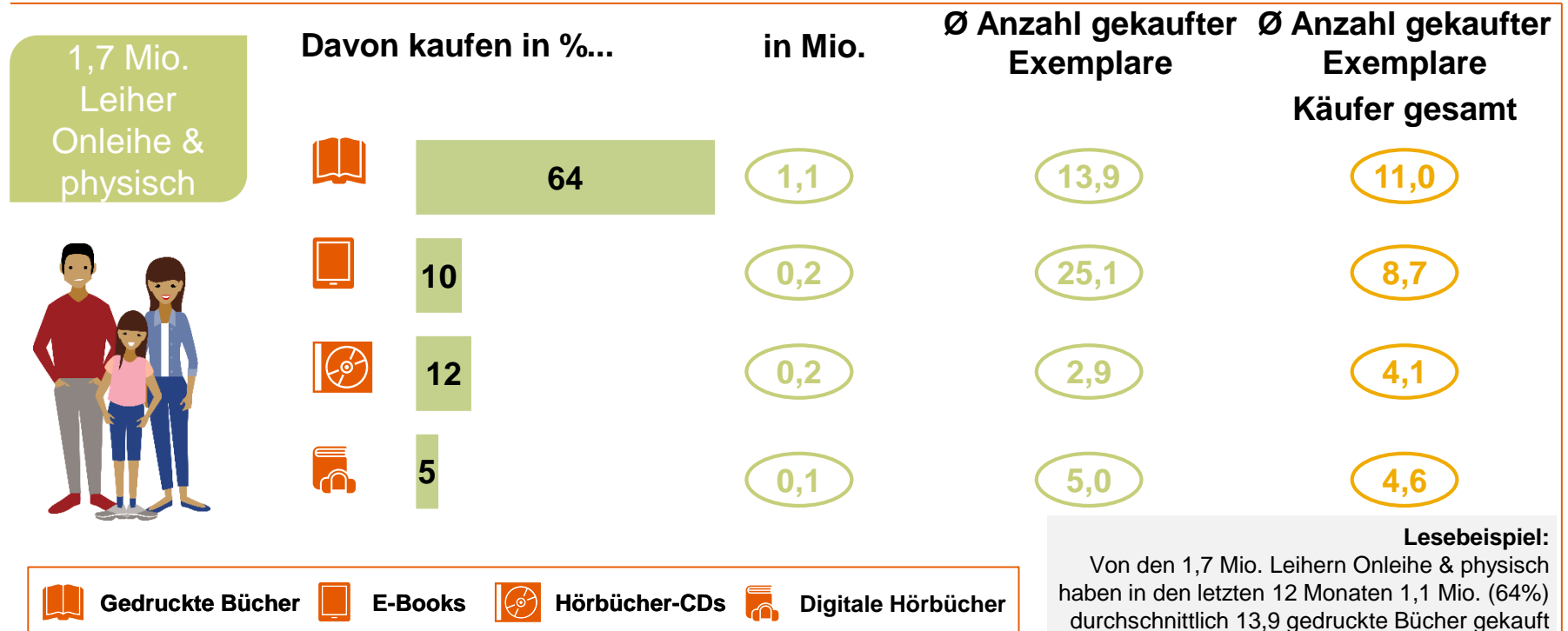
Knapp zwei Drittel der Konsumenten, die sowohl physisch als auch digital leihen, kaufen gedruckte Bücher – im Schnitt knapp 14 in den letzt. 12 Monaten.



Leihverleiher
& physisch

1,7 Mio.

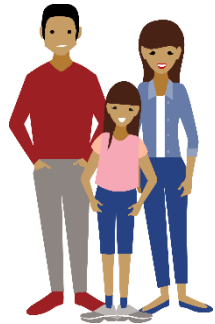
Gekaufte Medien im Überblick



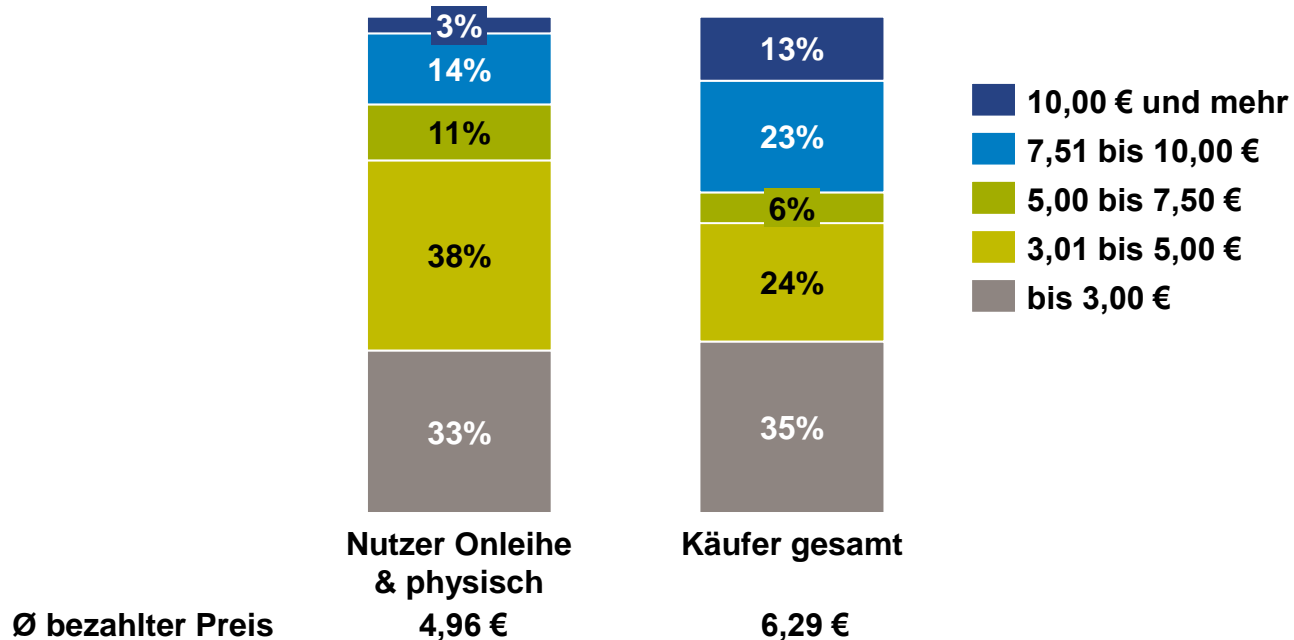
Durchschnittlich werden für den Kauf eines E-Books 6,29 Euro ausgegeben. Diejenigen, die online und physisch leihen, greifen digital zu deutlich günstigeren Titeln und geben im Schnitt nur 4,96 Euro pro gekauftem E-Book aus.

Preisklassen der gekauften E-Books: Buchmarkt vs. Leih Onleihe + physisch

1,7 Mio.
Leih Onleihe & physisch



Preisklassen E-Books



Die Onleihe-Nutzer, die auch (weiterhin) Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr als der durchschnittliche Buchkäufer, allerdings...



Ø Anzahl gekaufter Exemplare / Mio. Personen



Käufer gesamt	Leih Physisch	Leih Onleihe	Leih Onleihe & physisch	Leih Onleihe exklusiv
29,6 Mio.	9,2 Mio.	2,6 Mio.	1,7 Mio.	0,9 Mio.

Gedruckte Bücher

Käufer gesamt	Leih Physisch	Leih Onleihe	Leih Onleihe & physisch	Leih Onleihe exklusiv
11,0	11,8	12,7	13,9	9,5
27,8 Mio.	5,9 Mio.	1,5 Mio.	1,1 Mio.	0,4 Mio.

E-Books

Käufer gesamt	Leih Physisch	Leih Onleihe	Leih Onleihe & physisch	Leih Onleihe exklusiv
8,7	12,6	15,9	25,1	7,4
3,7 Mio.	0,5 Mio.	0,4 Mio.	0,2 Mio.	0,2 Mio.

Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Basis: Käufer in Mio. und Ø Anzahl gekaufter Exemplare; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

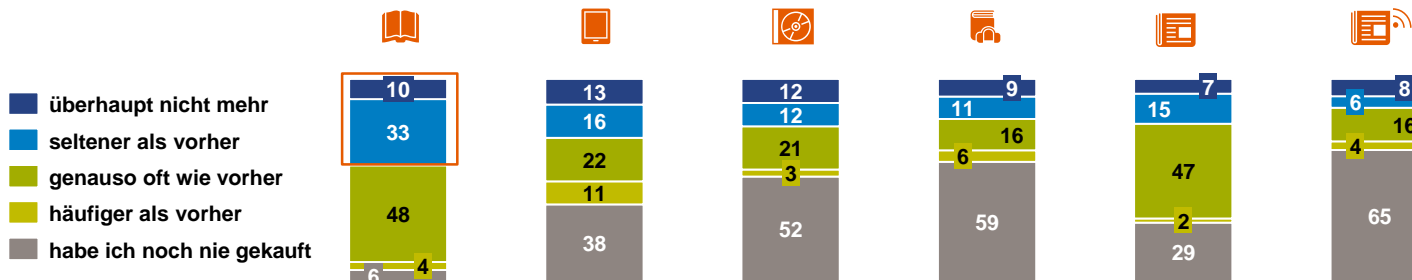
© GfK | Studie: Wer leiht was in Bibliotheken und insbesondere online? Ein 360°-Blick auf die Onleihe | November 2019

43% der Onleihe-Nutzer geben an, jetzt weniger gedruckte Bücher zu kaufen als zuvor, 16% würden gedruckte Bücher bzw. E-Books häufiger kaufen, wenn es die Onleihe nicht gäbe.

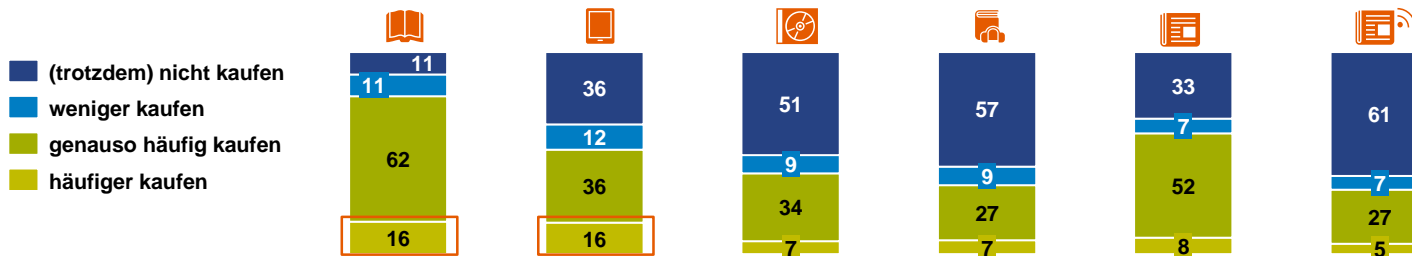
Kaufverhalten – in %

Seit ich die Onleihe nutze, kaufe ich....

-  **Gedruckte Bücher**
-  **E-Books**
-  **Hörbücher-CDs**
-  **Digitale Hörbücher**
-  **Gedruckte Zeitungen**
-  **E-Zeitungen**



Wenn öffentliche Bibliotheken keine Onleihe anbieten würden, würde ich...



Frage 7b: Bitte geben Sie an, inwieweit sich Ihr Kaufverhalten verändert hat, seit Sie die Onleihe nutzen. Frage 7c: Bitte geben Sie an, inwieweit sich Ihr Kaufverhalten verändern würde, wenn öffentliche Bibliotheken keine Onleihe anbieten würden.

Bücher, E-Books, (dig.) Hörbücher werden seit Nutzung der Onleihe weniger gekauft. Den geringsten Einfluss auf das Kaufverhalten hat die Onleihe bei Zeitungen/ Zeitschriften.



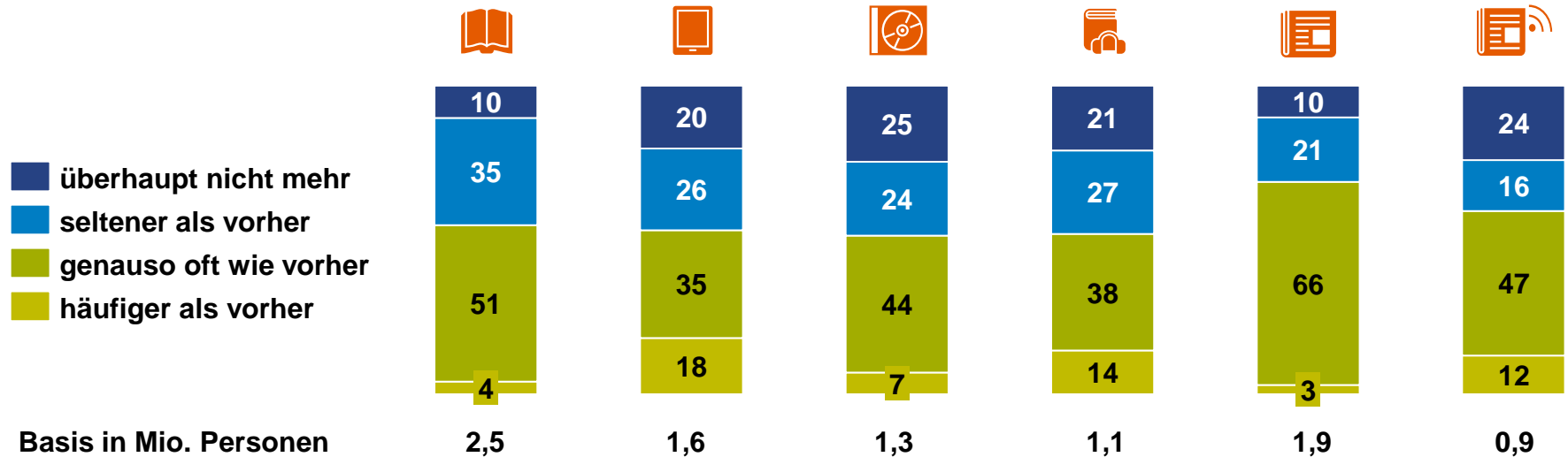
Kaufverhalten – in %

nur Konsumenten, die das jeweilige Medium in der Vergangenheit bereits gekauft haben

Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

Seit ich die Onleihe nutze, kaufe ich....



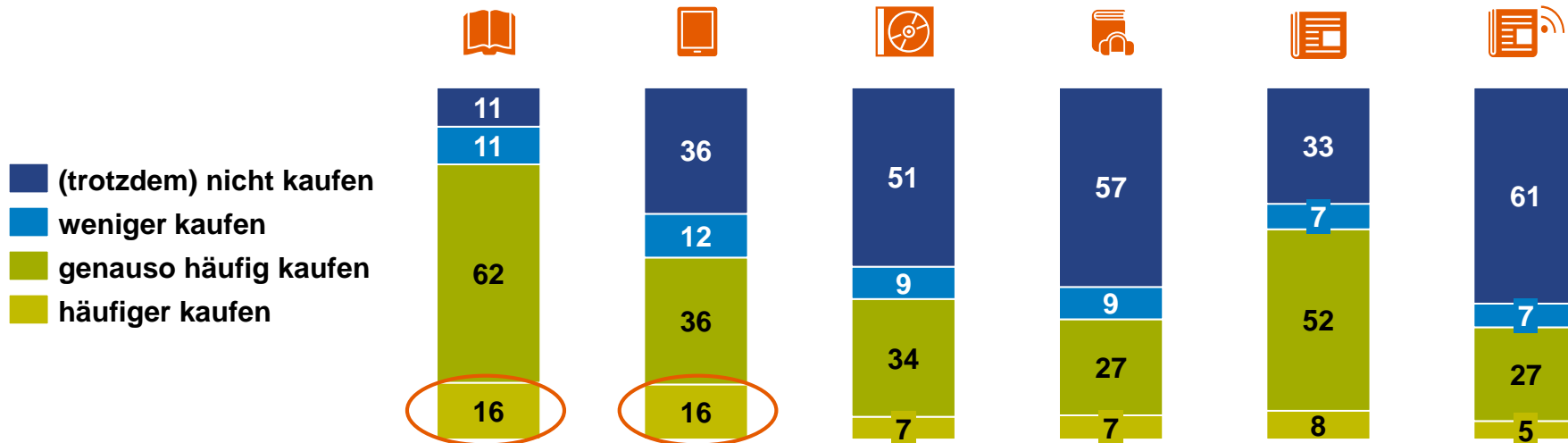
Gedruckte Bücher
 E-Books
 Hörbücher-CDs
 Digitale Hörbücher
 Gedruckte Zeitungen
 E-Zeitungen

Frage 7b: Bitte geben Sie an, inwieweit sich Ihr Kaufverhalten verändert hat, seit Sie die Onleihe nutzen.

16% der Onleihe-Nutzer würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen, wenn es keine Onleihe gäbe.

Kaufverhalten – in %

Wenn öffentliche Bibliotheken keine Onleihe anbieten würden, würde ich...



Gedruckte Bücher
 E-Books
 Hörbücher-CDs
 Digitale Hörbücher
 Gedruckte Zeitungen
 E-Zeitungen

Das Kaufverhalten der Leiher im Buchmarkt

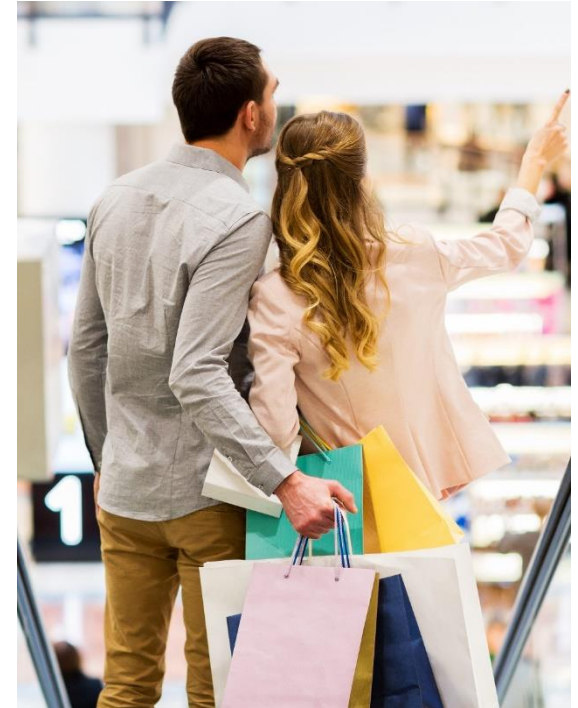
Zwischenfazit

Gemessenes Kaufverhalten

- Durchschnittlich kauft ein Buchkäufer 11 gedruckte Bücher im Jahr.
- Zwei Drittel der Leiher physisch sind auch als Käufer im Buchmarkt aktiv. Bücher und E-Books werden im Vergleich häufiger gekauft: Ein Leiher kauft im Schnitt etwa 12 gedruckte Bücher.
- Von den Onleihe-Nutzern kaufen knapp 60% gedruckte Bücher, durchschnittlich etwa 13 Exemplare in den letzten 12 Monaten.
- Die meisten Bücher / E-Books werden von den Konsumenten gekauft, die physisch und digital leihen.

Persönliche Einschätzung

- 43% der Onleihe-Nutzer geben an, seit Nutzung der Onleihe weniger oder keine gedruckten Bücher zu kaufen, 39% kaufen weniger oder keine E-Books. Unter den bisherigen Käufern sind es sogar 45% (gedruckte Bücher) bzw. 46% (E-Books).
- Gedruckte Bücher, E-Books und (digitale) Hörbücher werden weniger gekauft. Den geringsten Einfluss auf das Kaufverhalten hat die Onleihe bei Zeitungen/ Zeitschriften.
- 16% der Onleihe-Nutzer würden häufiger gedruckte Bücher und E-Books kaufen, wenn es die Onleihe nicht gäbe.



A woman with long dark hair is sitting on a grey couch in a living room. She is wearing a light-colored sweater and blue jeans. She is looking down at her hands, which are resting on her lap. The room has a concrete wall with two framed artworks: one with a large orange circle on a yellow background, and another with a lamp. A large orange banner is overlaid on the bottom half of the image, containing the title text. An orange line connects the banner to the lamp in the background.

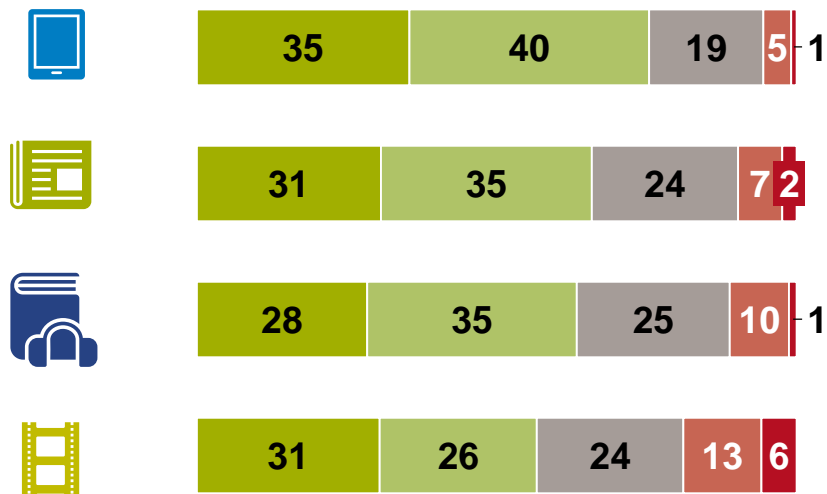
Die Nutzer der Onleihe: Zufriedenheit mit dem Angebot und ihre Einstellung zu Büchern

Drei Viertel der Onleihe-Nutzer sind mit dem Umfang des E-Book-Angebotes zufrieden, mehr als zwei Drittel mit der Aktualität.

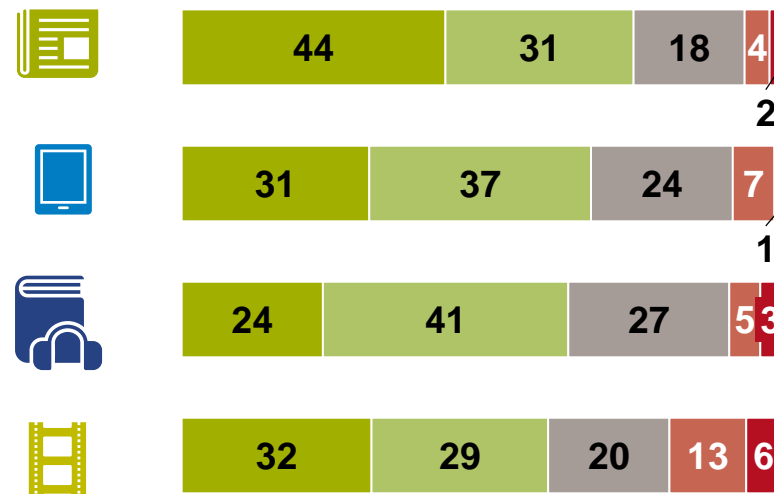
Zufriedenheit mit Umfang und Aktualität*, Ranking nach Zufriedenheit (sehr zufrieden / zufrieden)
Angaben in %

Leiherr Onleihe
2,6 Mio.

Zufriedenheit mit dem Umfang der Onleihe



Zufriedenheit mit der Aktualität der Onleihe



■ sehr zufrieden
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ überhaupt nicht zufrieden

Frage 6a: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit dem Umfang des Angebotes der Onleihe?
Frage 6b: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit der Aktualität des Angebotes der Onleihe?

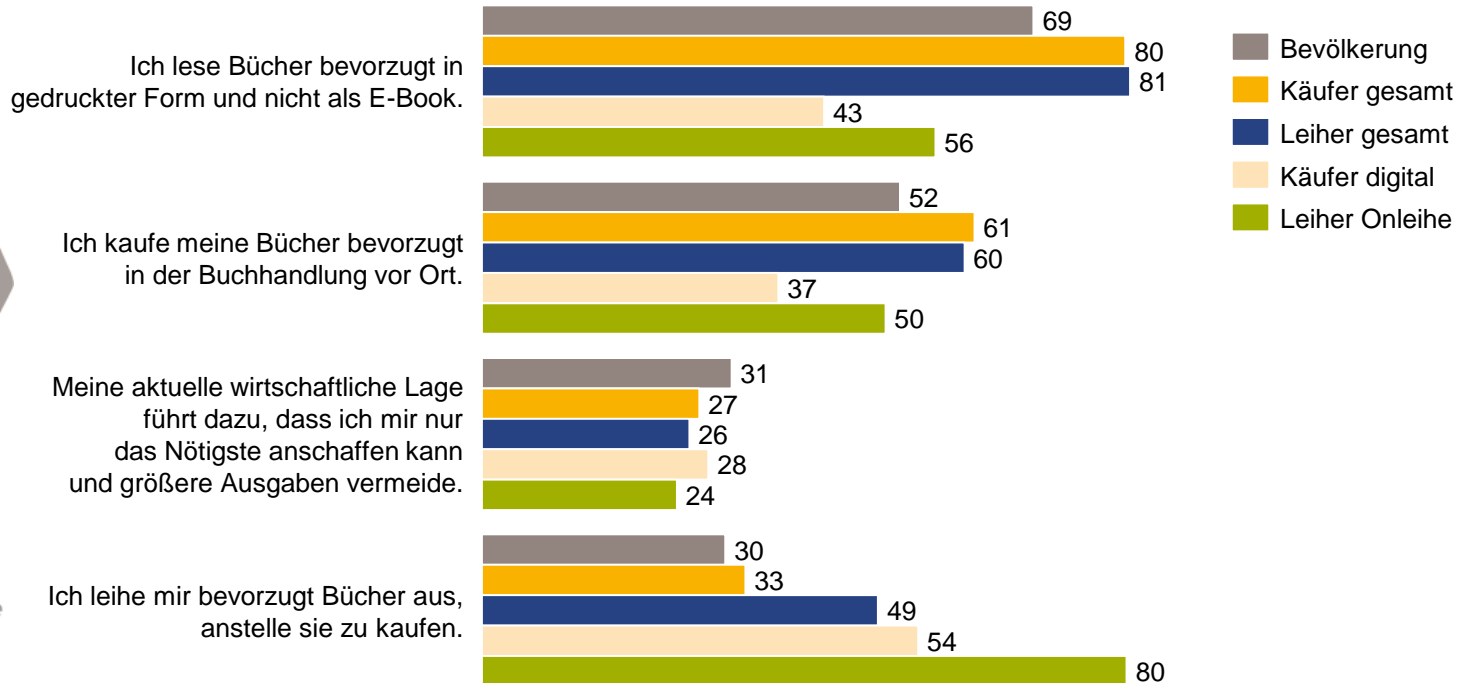
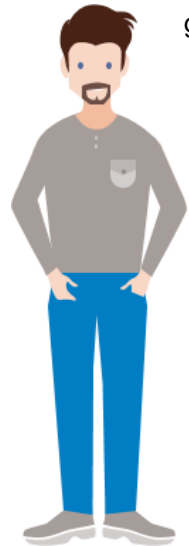
*Die Ausprägungen wurden ohne die Aussage „Kann ich nicht beurteilen“ berechnet

80% der Onleihe-Nutzer leihen bevorzugt Bücher aus, anstelle sie zu kaufen. Dies ist nicht wirtschaftlich begründet, nur 24% (Bevölkerung 31%) geben an, sich nur das Nötigste anschaffen zu können.



Statements im Vergleich*, Angaben in %

Bevölkerung	Käufer gesamt	Leiher Gesamt	Käufer digital	Leiher Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.



* Dargestellt sind die Top 2 Boxen: stimme ich voll und ganz zu / stimme ich zu

Die Onleihe-Nutzer: Zufriedenheit mit dem Angebot und ihre Einstellungen

Zwischenfazit

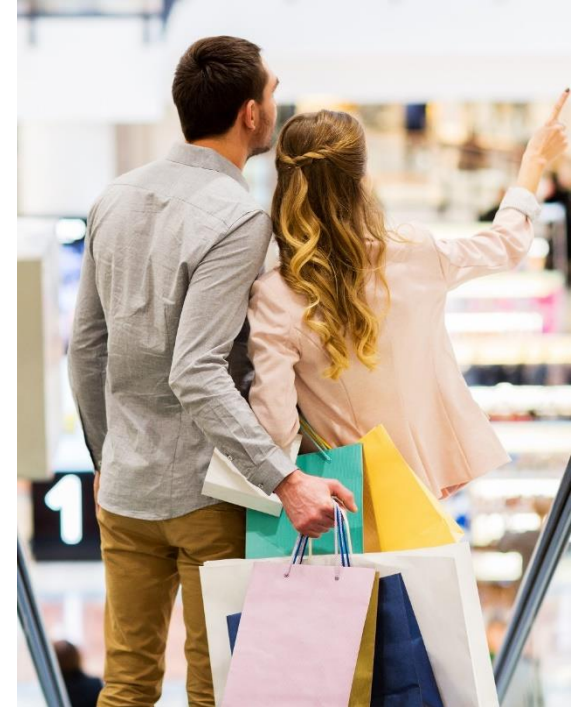


Zufriedenheit

- 75% der Onleihe-Nutzer sind mit dem Umfang an E-Books, zwei Drittel mit der Aktualität der E-Books (sehr) zufrieden.

Einstellungen

- 80% der Onleihe-Nutzer leihen bevorzugt Bücher aus, anstelle sie zu kaufen.
- Dies ist nicht wirtschaftlich begründet, nur 24% (Bevölkerung 31%) geben an, sich nur das Nötigste anschaffen zu können.



Ihre Ansprechpartner

GfK Media*Scope



Christoph Freier

Director
+49 911 395-2257
Christoph.Freier@gfk.com



Sonia López Sánchez

Account Director
+49 911 395-3105
sonia.lopez-sanchez@gfk.com



Theresa Höcherl

Manager
+49 911 395-4142
Theresa.Hoecherl@gfk.com



Wolfgang Michl

Research Professional
+49 911 395-3660
Wolfgang.Michl@gfk.com