

Das E-Book in Deutschland – 1. Halbjahr 2023

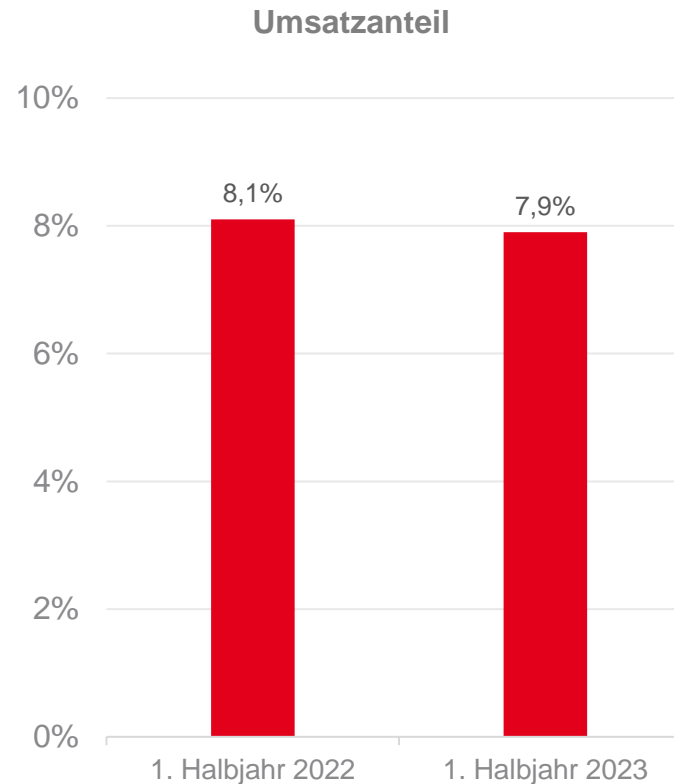
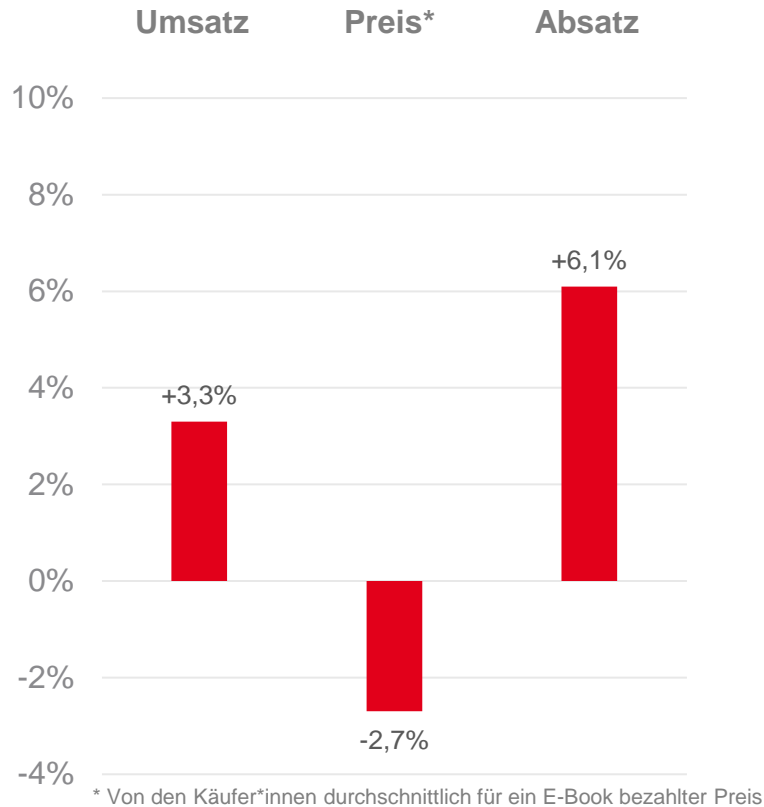
Frankfurt am Main, September 2023

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

E-BOOK

Entwicklung der Marktkennzahlen 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022 und Umsatzanteil

MARKT



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im ersten Halbjahr 2023 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,3%. Es wurden 7,9% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

Der Absatz stieg in diesem Zeitraum um 6,1% von 20,9 auf 22,1 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis sank um 2,7% auf 6,31 €.

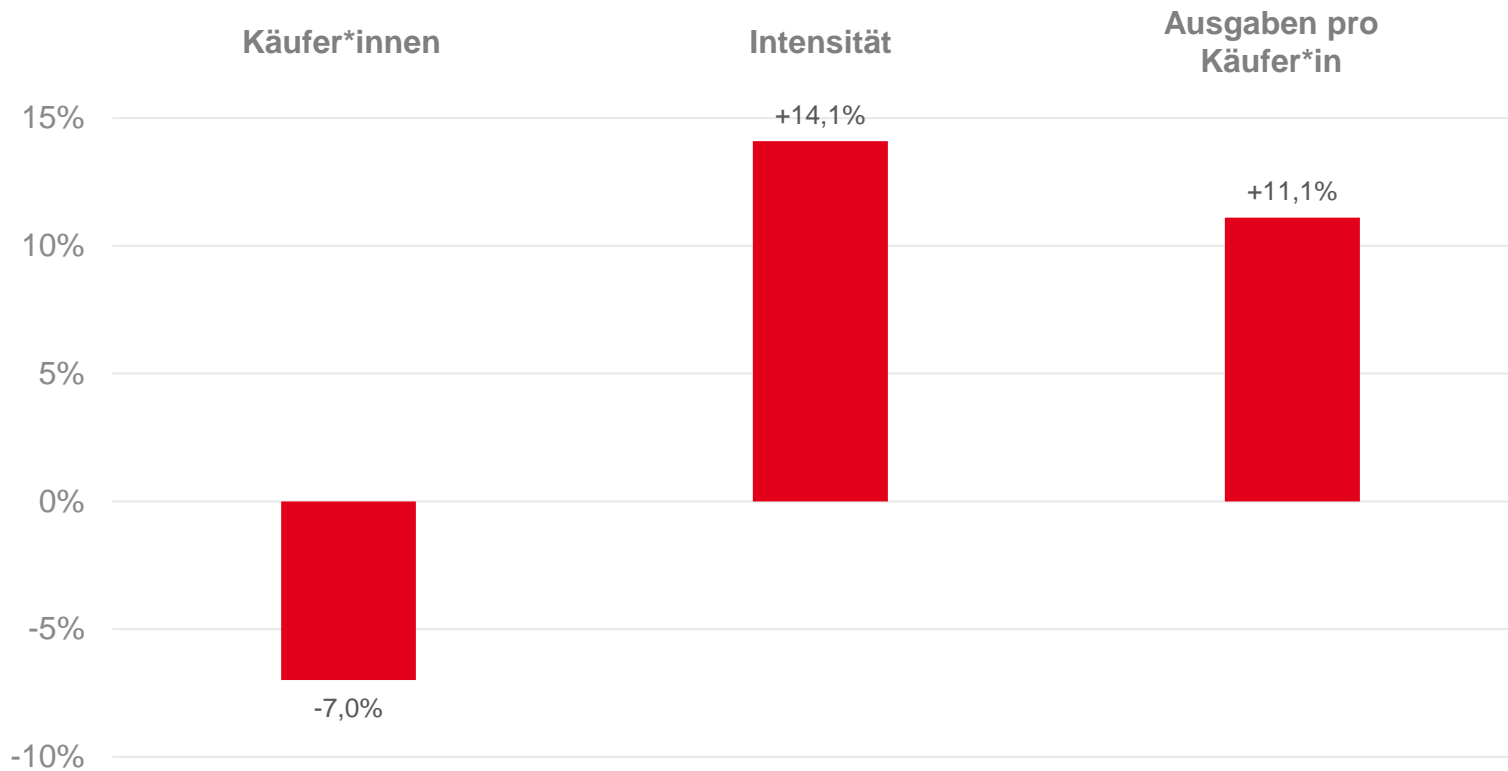


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen nahm im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 um 7,0% ab (damals minus 7,1% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum).

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 14,1% auf 9,6 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 11,1% auf 60,56 €).

Personen, die bereits am E-Book-Markt aktiv waren, kauften also erneut deutlich mehr. Diese Entwicklung zeigt sich schon seit einigen Jahren.

Basis: Jeweils Januar bis Juni, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



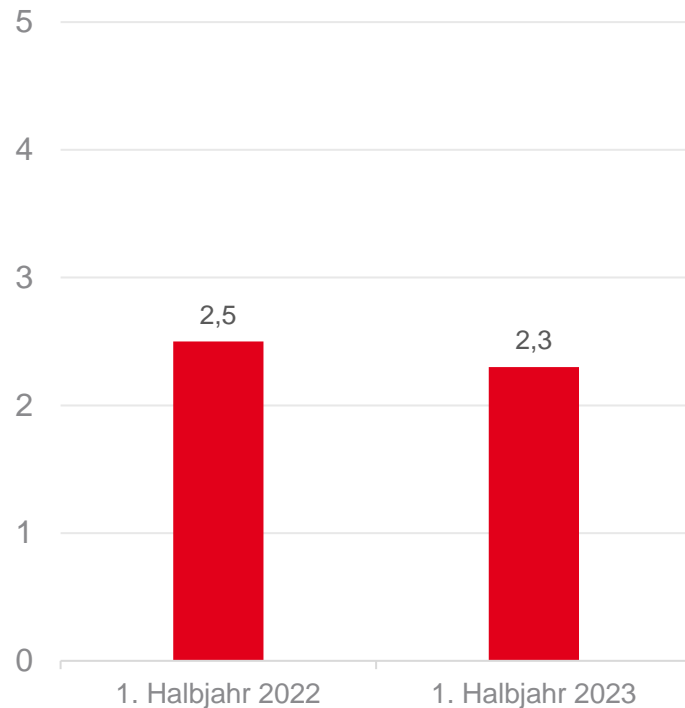
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022

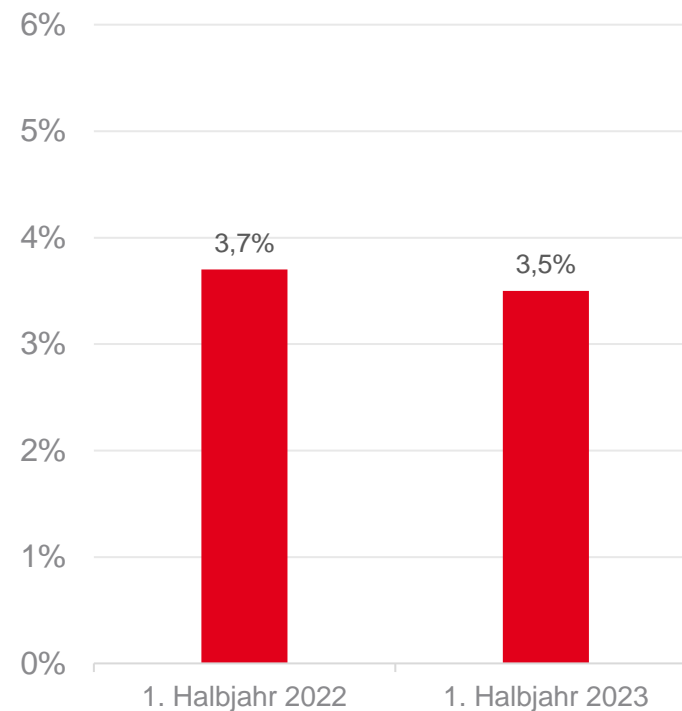
E-BOOK

KÄUFER*INNEN

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)



Im ersten Halbjahr 2023 kauften rund 2,3 Millionen Personen E-Books – etwa 174.000 weniger als im ersten Halbjahr 2022. Damit sank der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung auf 3,5%.

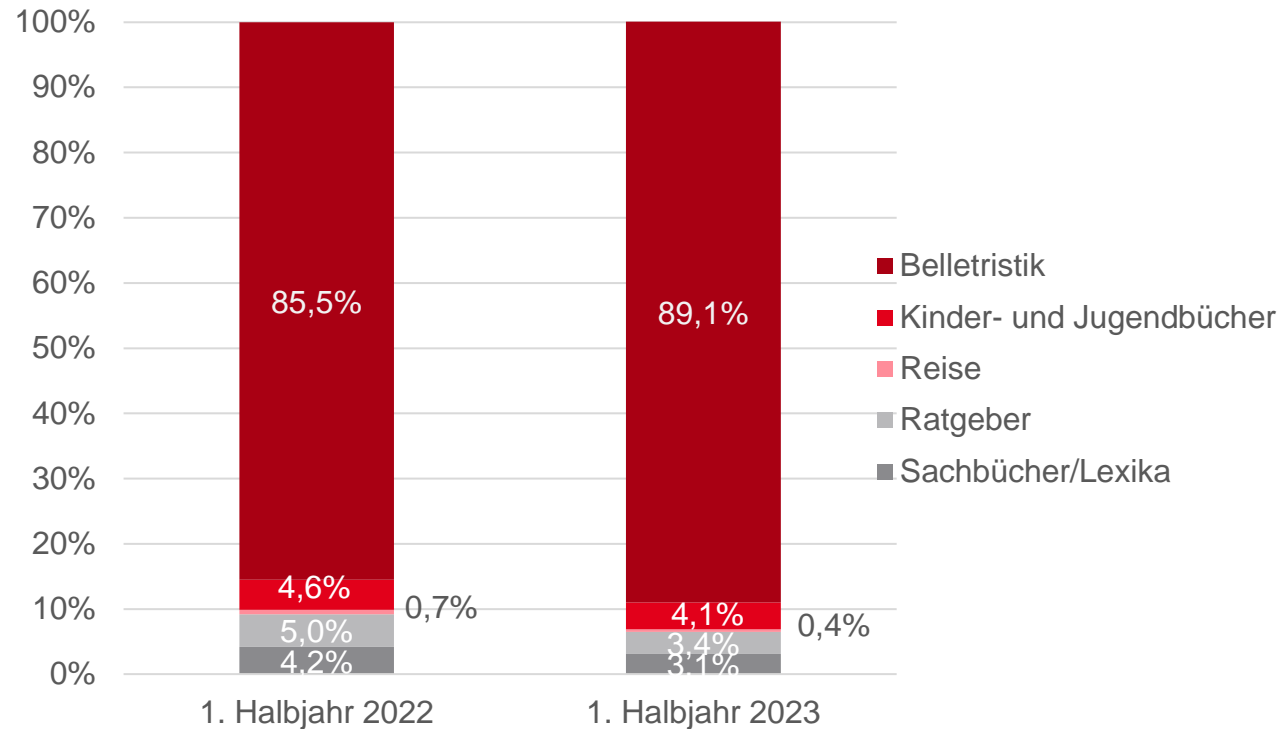


Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022

E-BOOK

WARENGRUPPEN



Der Umsatzanteil der Belletristik ist im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 um 3,6%-Punkte gestiegen. Das entspricht einem um 7,6% höheren Umsatz als im Vorjahreszeitraum. Die Belletristik bleibt die mit Abstand bedeutendste Warengruppe innerhalb des E-Book-Marktes.

Der Anteil von E-Books aus dem Kinder- und Jugendbücher-Bereich ging leicht zurück um 0,5%-Punkte, was 8,9% weniger E-Book-Umsatz entspricht.



Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 65,9 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de