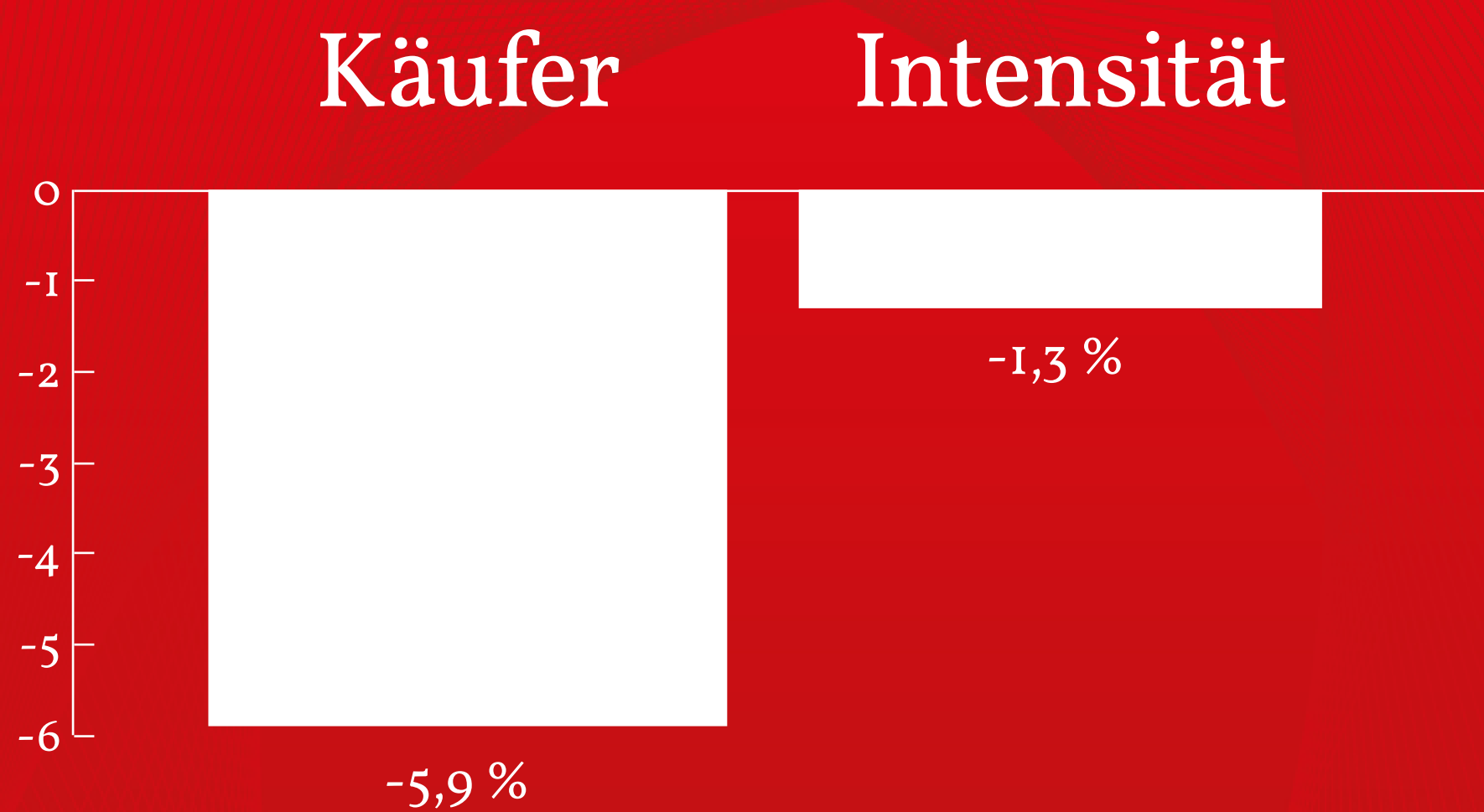
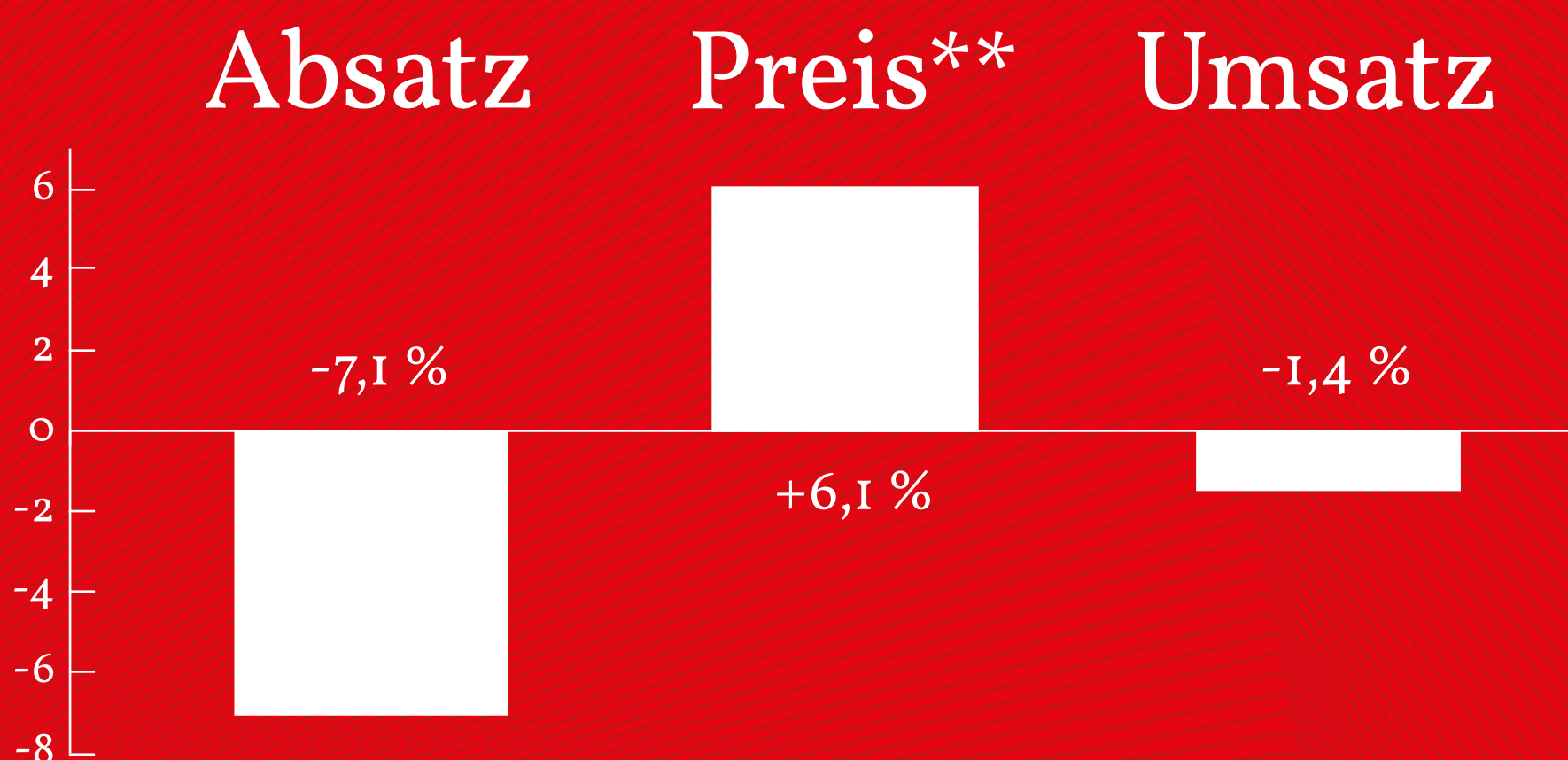


Das E-Book in Deutschland

Quartal I/2019

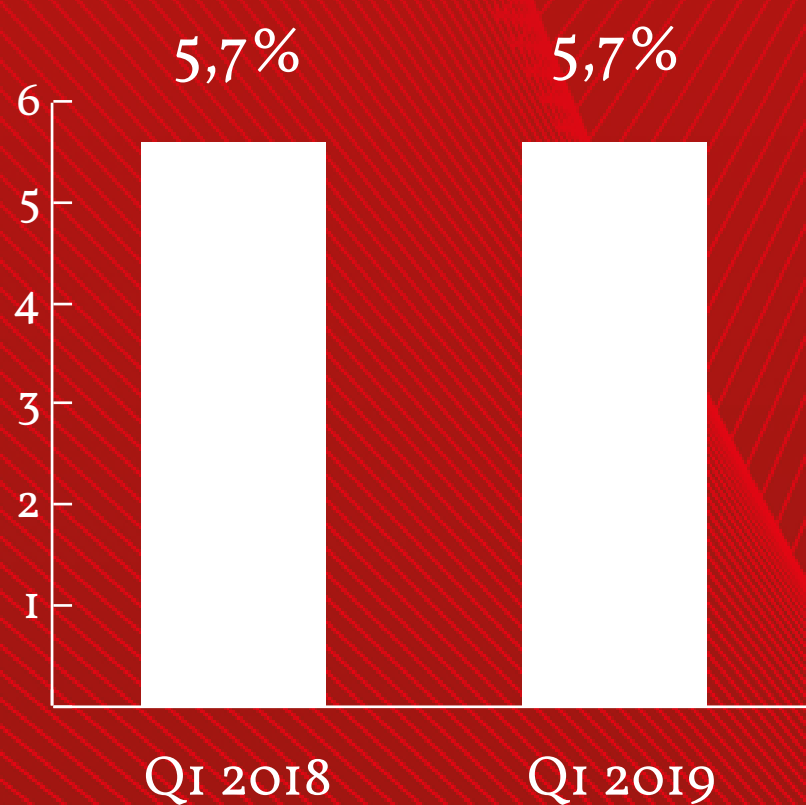
am Publikumsmarkt*



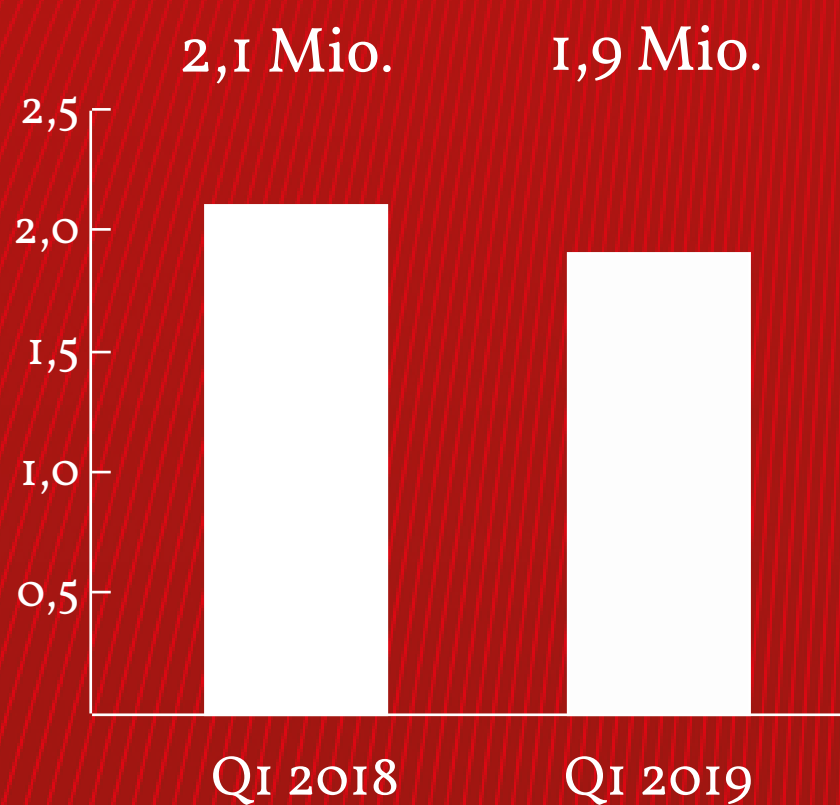
Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum haben 5,9% weniger Käufer ein E-Book gekauft.

Käufer haben im Schnitt 1,3% weniger E-Books erworben als im Vorjahreszeitraum.

Umsatzanteil



Anzahl der E-Book-Käufer



Mehr Marktzahlen unter:

www.boersenverein.de/ebook-markt

* ohne Schul- und Fachbücher / deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren

** von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis

Quelle: GfK Consumer Panel *Media*Scope Buch* im Auftrag des Börsenvereins

Typeface: *Vollkorn* by Friedrich Althausen, vollkorn-typeface.com

Diese Infografik steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0 (<http://bit.ly/cc-by-sa>)

