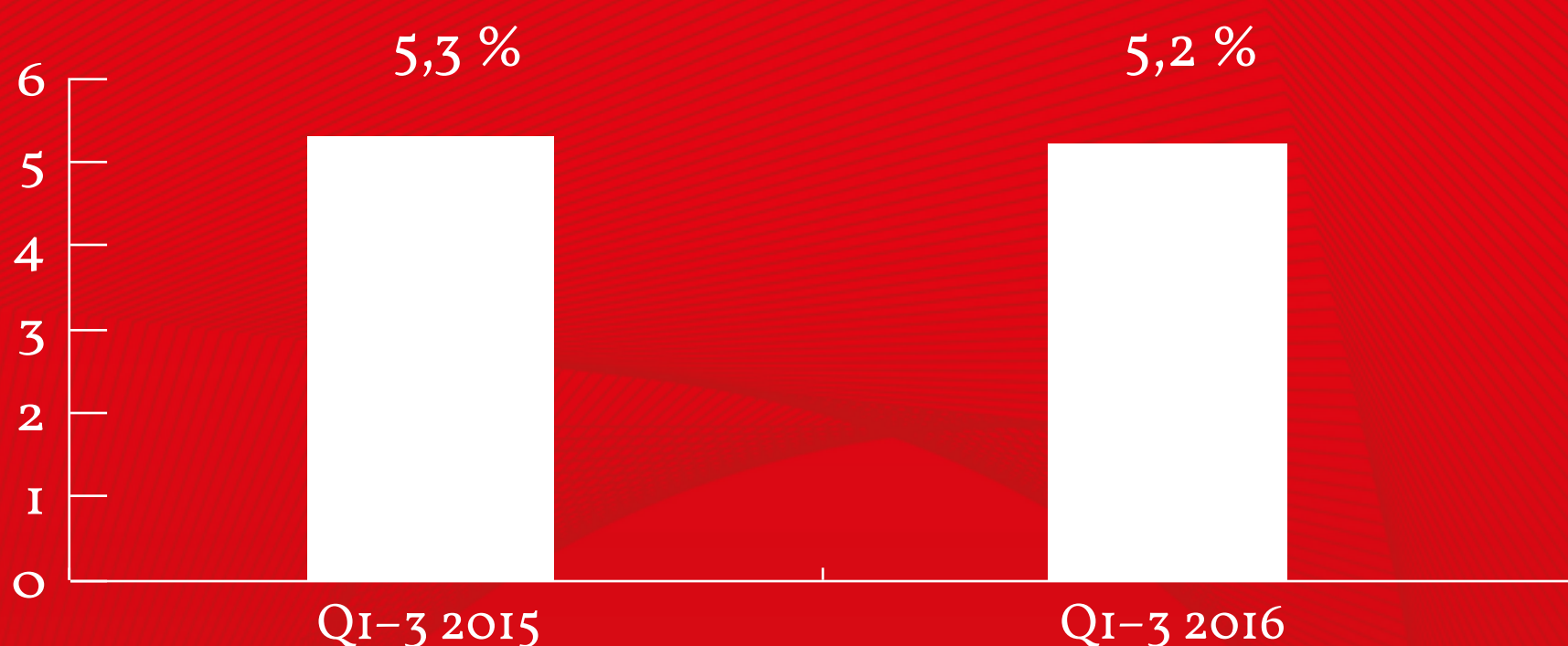


Das E-Book in Deutschland

Quartal I-3/2016

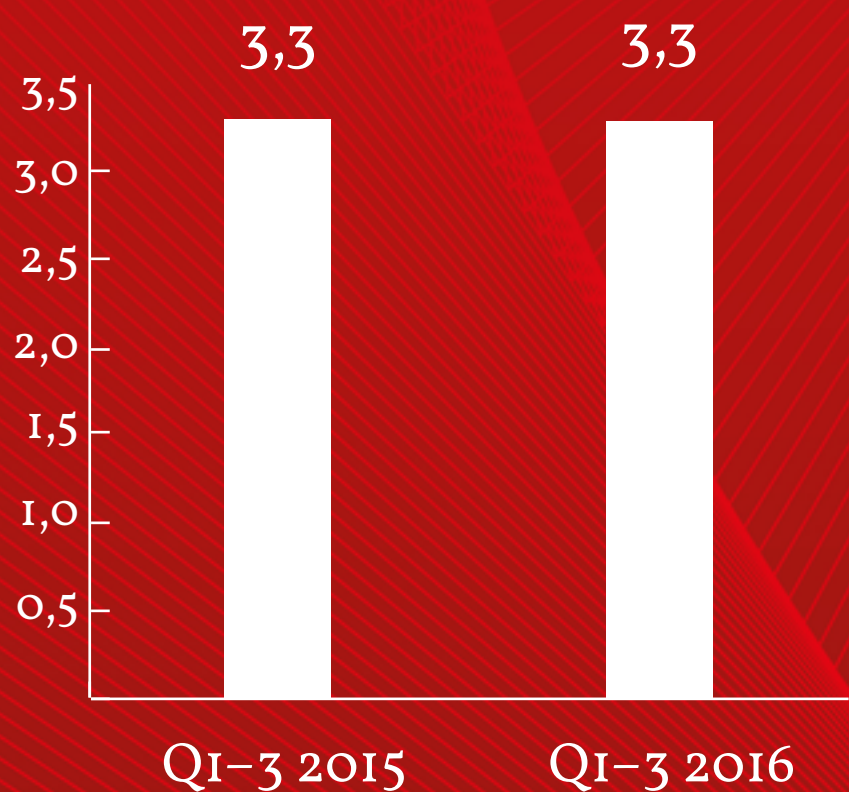
Umsatzanteil & -veränderung am Publikumsmarkt*



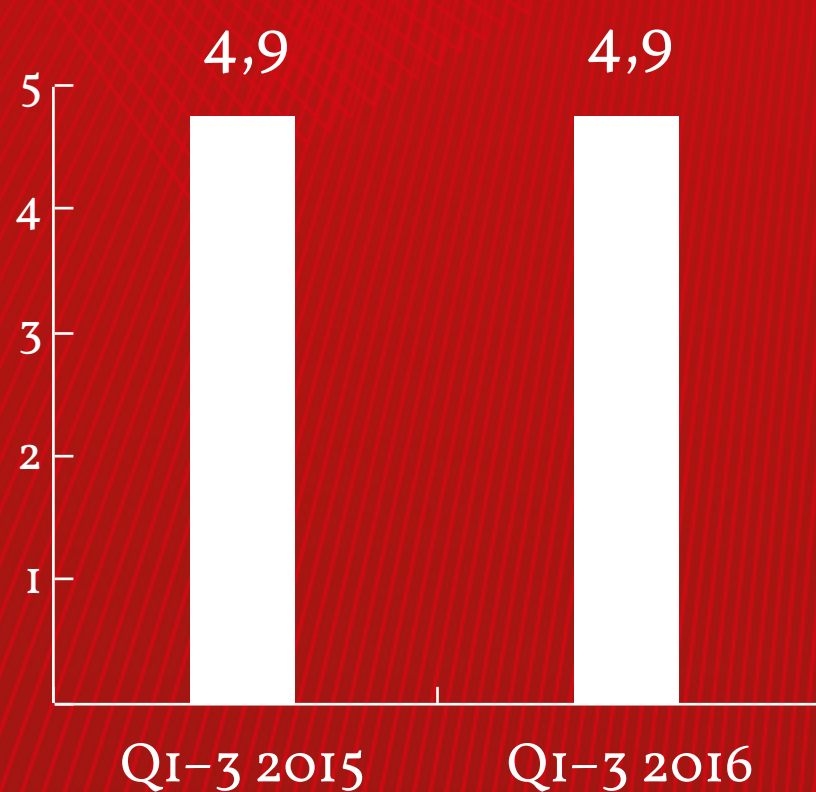
↗ +0,1%

Während der Absatz von E-Books in den ersten 9 Monaten dieses Jahres im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,7 Prozent zunimmt, steigt der Umsatz um 0,1 Prozent. Die im Durchschnitt bezahlten Preise sinken weiterhin.

Anzahl der E-Book-Käufer am Publikumsmarkt* in Mio. Personen



Anteil der E-Book-Käufer an der Gesamtbevölkerung*



Mehr Marktzahlen unter:

www.boersenverein.de/ebook-markt

*ohne Schul- und Fachbücher / deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren

Quelle: GfK Consumer Panel *Media*Scope Buch* im Auftrag des Börsenvereins

Typeface: *Vollkorn* by Friedrich Althausen, vollkorn-typeface.com

Diese Infografik steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0 (<http://bit.ly/cc-by-sa>)