

Angebotsübersicht

Berufsbildung Börsenverein

Sabine Patzelt, Referentin für Berufsbildung
Frankfurt am Main, 15. April 2024

Agenda

ANGEBOTE

BERUFSBILDUNG

- › TOP 1 Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.

- › TOP 2 Bundesverband –
Angebote, Projekte und Veranstaltungen

- › TOP 3 Landesverbände & Regionalgeschäftsstelle NRW –
Angebote, Projekte und Veranstaltungen

- › TOP 4 Ansprechpartner:innen



01

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Wer wir sind



Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels

ÜBER DEN

BÖRSENVEREIN

Aufbau

Mitglieder



Verlage



Zwischenbuchhandel



Buchhandlungen

Verband

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Die Landesverbände

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Regionalgeschäftsstelle NRW

Wirtschaftstöchter

FRANKFURTER BUCHMESSE

MVB

mediacampus frankfurt

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.

Zuständigkeiten

ÜBER DEN

BÖRSENVEREIN

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

- › Branchenverband für die Buch- und Medienbranche
- › Vertritt die Interessen von 4.000 Buchhandlungen, Verlagen, Zwischenbuchhändlern und anderen Medienunternehmen
- › Ziele: Einsatz für alle politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Belange der Branche
- › Weitere Informationen [hier](#)

Börsenverein des Deutschen Buchhandels Die Landesverbände

Börsenverein des Deutschen Buchhandels Regionalgeschäftsstelle NRW

- › Vor Ort dienen die Landesverbände den Mitgliedern als direkte Ansprechpartner
- › Baden-Württemberg, Bayern, Berlin-Brandenburg, Nord und die Landesverbände für Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland sowie Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und die Regionalgeschäftsstelle NRW engagieren sich außerdem in der Aus- und Weiterbildung und sind in Kontakt mit Landesregierungen, Kommunen und der regionalen Presse.
- › Weitere Informationen [hier](#)



02

Bundesverband

Angebote, Projekte und Veranstaltungen



Der Bundesverband

Ein Überblick

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



Zukunftsparlament

- › Zukunfts-AG inkl. Taskforces
- › Sprecher:innen des Zukunftsparlaments
- › Mentoringprogramm



Buchmessen

- › Karrieretag Buch und Medien am Messesfreitag der Leipziger Buchmesse
- › Veranstaltungen während der Frankfurter Buchmesse (FBM)
- › Freikarten für die FBM



Förderungen

- › Förderverein Berufsbildung
- › Förderungen über das Sozialwerk



Der Bundesverband

Ein Überblick



Beratung

- › Beratung (telefonisch, per Mail, persönlich)
- › Karriereabend mit und am Mediacampus
- › Vorträge an Schulen/Unis oder bei Messen

Kooperationen

- › Berufsbildungsausschuss
- › Vernetzung zu Bildungsthemen in der BÖV-Gruppe
- › Mit Landesverbänden
- › Fachklassenseminare
Buchhandel & Medienkaufleute

Öffentlichkeitsarbeit

- › Homepage und Pressemitteilungen
- › Marketingmaterialien für Messen etc.
- › Ausbildungszahlen
- › Nachwuchsnewsletter

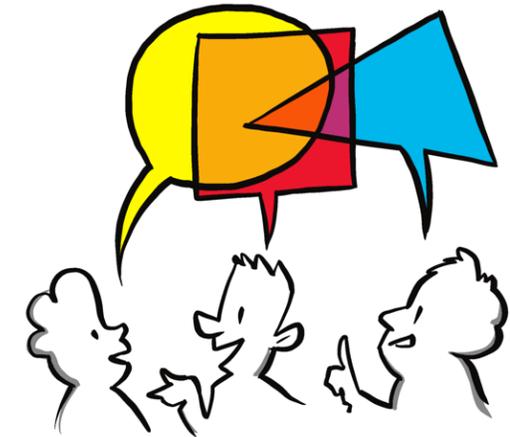


Der Bundesverband

Ein Überblick

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



Zusätzliche Projekte

- › Neben den etablierten Projekten gibt es weitere unterjährige Projekte & Veranstaltungen zu verschiedenen Themen

Zum Beispiel:

- › Besuch im Europaparlament
- › Digitaler Elternabend und Berufskundeveranstaltung mit der Bundesagentur für Arbeit
- › Hackathon zu vers. Themen

- › Jugendaustauschprogramm WEXFO Youth – More Young Voices
- › **Schnittstelle für alle Bereiche der Berufsbildung**



Das Zukunftsparlament

Zweitägige kostenfreie Fortbildung für junge Branchenmitglieder



© Christof Jakob



© Christof Jakob

- › Gemeinsames Forum für Auszubildene, Studierende, Volontär:innen und Young Professionals der Buch- und Medienbranche
- › Programminhalte: Diskussion von Fachthemen, Workshops, Keynotes, Parlamentssitzung
- › Wahl der Sprecher:innen des Zukunftsparlaments
- › Weitere Informationen [hier](#)

Ziele:

- › Aktives Gestalten der Branche durch den Nachwuchs
- › Präsentation der Ergebnisse auf der Hauptversammlung des Börsenvereins durch die Sprecher:innen des Zukunftsparlaments



Das Mentoringprogramm

Vernetzung auf Augenhöhe

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



- › Vernetzung mit Branchenexpert:innen für ein Jahr
- › Startet immer parallel zum Zukunftsparlament
- › Regelmäßiger Austausch zwischen Mentor:in und Mentee
- › Treffen auf der Frankfurter und Leipziger Buchmesse
- › Weitere Informationen [hier](#)



Die Zukunfts-AG

Die Zukunft der Branche mitgestalten

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



- › Offen für alle Nachwuchskräfte der Branche
- › Arbeit an selbstgewählten Schwerpunktthemen („Taskforces“)
- › Zweimal jährlich gibt es ein Workshoptreffen (jeweils digital im Frühjahr und in Präsenz im Herbst)
- › Weitere Informationen [hier](#)



Aktuelle Taskforces

- › [Diversität](#)
- › [Gütesiegel für Ausbildungen](#)
- › [Künstliche Intelligenz](#)
- › [Nachhaltigkeit](#)
- › [Nachwuchsblog](#)
- › [Politische Aufklärung](#)



Sprecher:innen des Zukunftsparlaments

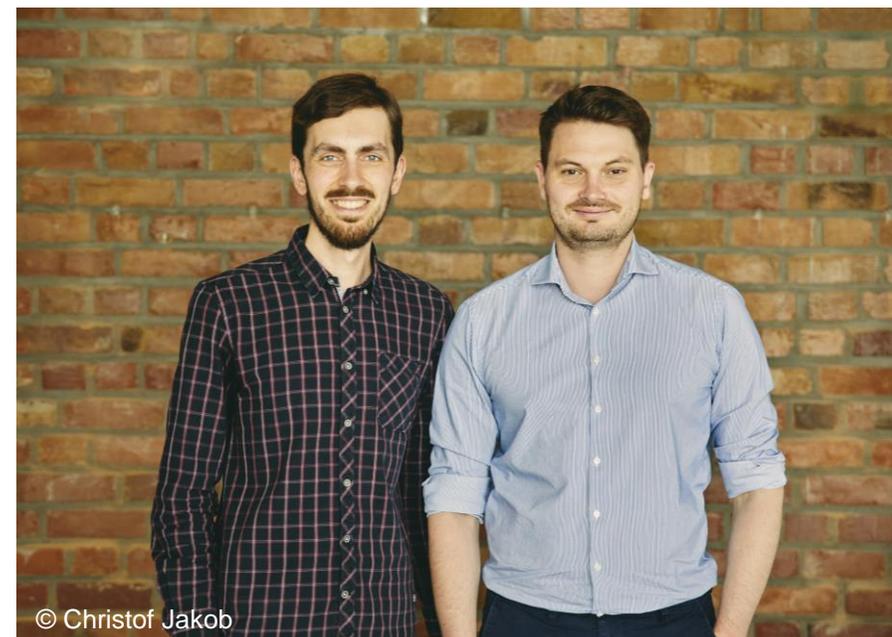
Sprachrohr der Zukunfts-AG

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



- › Die Sprecher:innen des Zukunftsparlaments werden von diesem für jeweils zwei Jahre gewählt und vertreten die Belange von Berufseinsteiger:innen in verschiedenen Zusammenhängen, unter anderem in Sitzungen des Börsenvereins, im Berufsbildungsausschuss, in der Branchenpresse und auf Veranstaltungen.
- › Aktuelle Besetzung (bis 15.07.2024): Tobias Groß (Thalia) & Florian Noichl (De Gruyter)
- › Kontakt: sprecherinnen@nachwuchsparlament.de
- › Weitere Informationen [hier](#)



Auf dem Laufenden bleiben

Die Stimmen des Nachwuchses

Nachwuchsblog

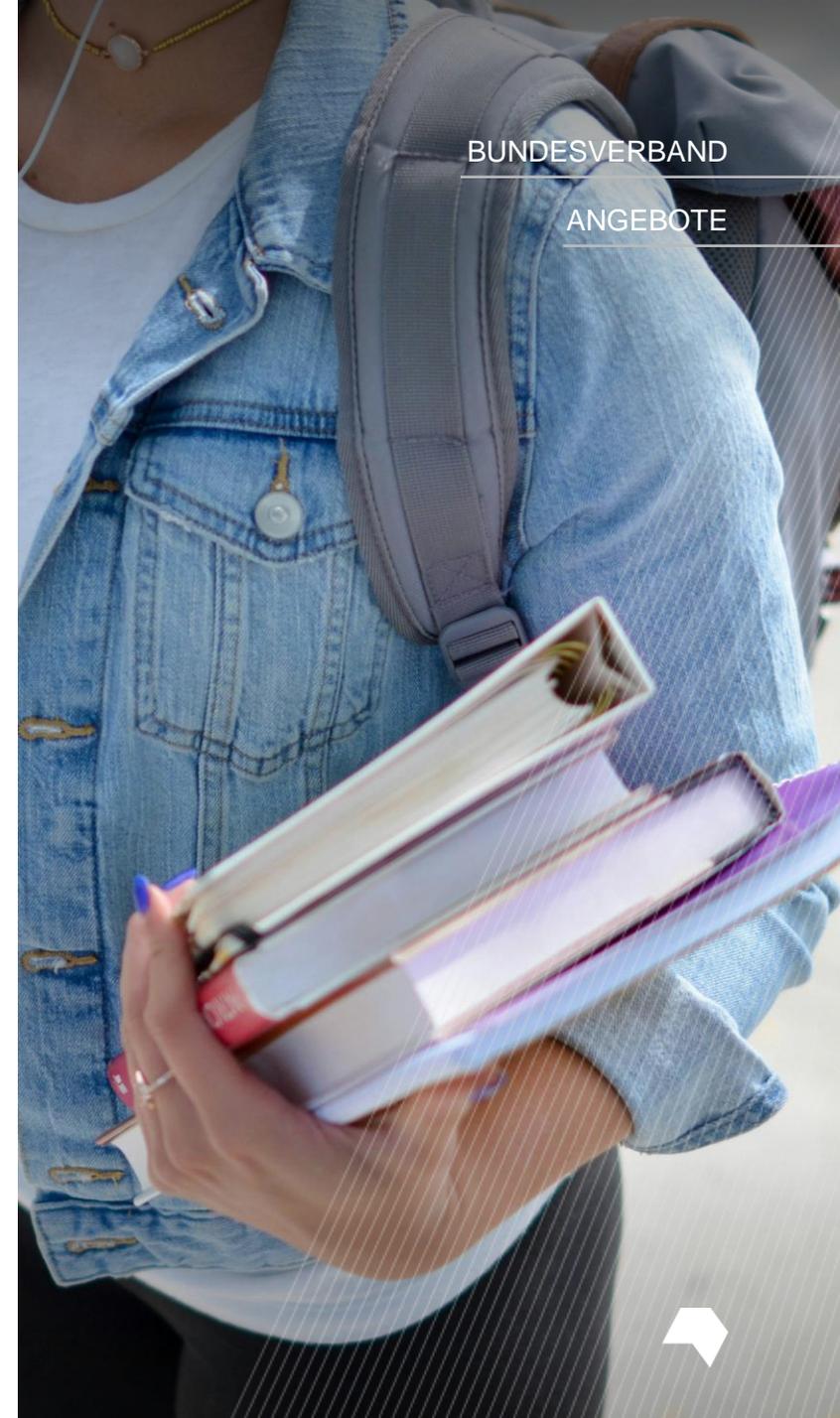
- › Als Sprachrohr des Nachwuchses der Branche schreiben junge Menschen für alle interessierten Buchmenschen und solche, die es werden wollen.
- › Hier geht es zum [Blog](#).

Nachwuchsnewsletter

- › Im Nachwuchsnewsletter berichten die aktuellen Sprecher:innen des Zukunftsparlaments über die aktuellen Projekte und Veranstaltungen der Zukunfts-AG sowie der Berufsbildung und zu den Themen Ausbildung und Karrierewege in der Buchbranche.
- › [Hier](#) geht es zur Anmeldung beim Newsletter.

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



Gütesiegel

Für herausragende Ausbildungsqualität

Für Ausbildungen

- › Das Gütesiegel für Ausbildungen von der gleichnamigen Taskforce auf der Frankfurter Buchmesse verliehen
- › Weitere Infos [hier](#)

Für Volontariate

- › Das Gütesiegel für Volontariate wird von den Jungen Verlags- und Medienmenschen auf der Frankfurter Buchmesse verliehen
- › Weitere Informationen [hier](#)



Ausbildung

Gütesiegel
für Volontariate

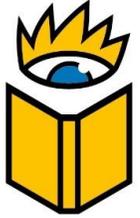


Volontariat



Die Buchmessen

Ein Ort für Begegnung, Vernetzung und Austausch



Leipziger Buchmesse

- › 27. bis 30. März 2025
- › 28. März 2024

Karrieretag Buch und Medien

- Jobboard mit aktuelle Stellenausschreibungen
- Test-Bewerbungsgespräche
- Podiumsrunden zum Berufseinstieg, Job- und Karriereperspektiven
- Speedgeeking mit Branchenexpert:innen
- Netzwerken beim Aus- und Weiterbildungsempfang



FRANKFURTER BUCHMESSE

- › 16. bis 20. Oktober 2024
 - Vernetzung
 - Austausch
 - Speeddating
 - Verleihung Gütesiegel
- › Das Azubistro: Stand vom Mediacampus und der Berufsbildung
- › Möglichkeit für Freikarten über die Abteilung Berufsbildung
- › Messeführung „Blick hinter die Kulissen“ für Nachwuchskräfte



Berufsbildungsausschuss (BBA)

Sprachrohr und Repräsentant der Berufsbildungsthemen

Aufgaben

- › Beratung der Berufsbildung und der Gremien des Börsenvereins hinsichtlich Aus- und Weiterbildung
- › Gestaltung von Initiativen (Entwicklung von Nachwuchsoffensiven, Weiterbildungskonzepten und neuen Strategien für die Branchenzukunft)
- › Sprachrohr und Repräsentant für die gesamte Buch- und Medienbranche hinsichtlich beruflicher Bildung
- › Weitere Informationen [hier](#)

Zusammensetzung

- › Bildungsdirektor:in
- › Referent:in der Berufsbildung
- › Vertretung Nachwuchs
- › Vertretung Landesverbände
- › Vertretung Hochschulen
- › Vertretung Verlage
- › Vertretung Zwischenbuchhandel
- › Vertretung Buchhandel
- › Vertretung Branchenübergreifend

„Dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken – zudem in einer Branche, deren Image sicher nicht zu den modernsten gehört – ist der entscheidende Erfolgsfaktor für unsere Zukunft. An Talenten, Kreativität und Veränderungsbereitschaft fehlt es nicht. Diese Anstrengungen zu bündeln und in die Öffentlichkeit zu tragen, dafür steht der Berufsbildungsausschuss.“

*Rudolf Oechtering,
Vorsitzender des BBA*



Förderverein Berufsbildung Buchhandel e.V.

Unterstützung der Nachwuchsgewinnung

- › Ziel: Unterstützung der Aus- und Weiterbildung von qualifizierten Fachkräften und Erleichterung des Einstiegs für junge und motivierte Menschen in die Branche
- › Ausbildung am Mediacampus Frankfurt
 - Auszubildende
 - Unternehmen
- › Weiterbildung von Nachwuchskräften am Mediacampus Frankfurt
- › Ausbildereignungsprüfung
- › Unterstützung von Auszubildenden der Buchbranche, mit Unterbringung im Internat Leipzig durch die Gewährung von Zuschüssen
- › Weitere Informationen [hier](#)

Zukunft sucht Zuschuss

Der Förderverein Berufsbildung Buchhandel e. V. sucht Mitglieder zur Unterstützung junger qualifizierter Fachkräfte.



Sozialwerk des Deutschen Buchhandels

Hilfsfonds der Branche

Ziel:

- › Unterstützung von unverschuldet in Not geratenen Buchhändler:innen aller Sparten
- › Förderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung bedürftiger junger Buchhändler:innen
- › Weitere Informationen [hier](#)

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



Netzwerke

In Kontakt mit Gleichgesinnten

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



**CLAUS – Das
NachwuchsNetzwerk in Bayern**

Weitere Informationen [hier](#)



**NachwuchsNetzwerk »NaNe«
in Berlin-Brandenburg**

Weitere Informationen [hier](#)



**Die Jungen Verlags- und
Medienmenschen e.V.**

Weitere Informationen [hier](#)



Beratung rund um Ausbildung

Informationen für Ausbilder:innen

Warum und wie ausbilden?

Voraussetzungen, rechtliche Pflichten und pädagogische Aspekte sind zu berücksichtigen. Wo suche ich nach Auszubildenden und warum lohnt sich selbst auszubilden, lesen Sie [hier](#).

Ausbildereignung

Alle Informationen zur Ausbildereignungsprüfung sowie zu etwaigen Fördermöglichkeiten dieser, erhalten Sie [hier](#).



Informationen für Ausbilder:innen

Erklärvideos

BUNDESVERBAND

ANGEBOTE



Voraussetzungen für Ausbilder*innen



Voraussetzungen für Ausbilder*innen



Die Ausbildereignungsprüfung



Die Ausbildereignungsprüfung



Rechtliche Pflichten von Ausbilder*innen



Rechtliche Pflichten von Ausbilder*innen.



Fördern und Fordern von Auszubildenden



Fördern und Fordern von Auszubildenden



Stellenausschreibungen



Die Gestaltung von Stellenausschreibungen.



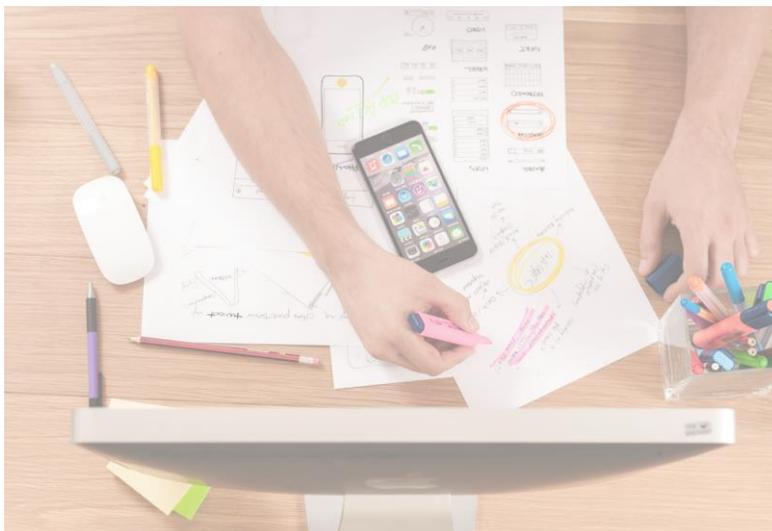
Weiterbildungsangebote

Der Karriere mit Fort- und Weiterbildung Aufschwung verleihen

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**



- › Bundesweite Angebote für Seminare



**mediacampus
frankfurt**

- › Berufsschule für Buchhändler:innen, Medienkaufleute, Kaufleute im Einzelhandel und E-Commerce Kaufleute
- › Zentrale Aus- und Weiterbildungsinstitution der Buch- und Medienbranche
- › Weiterbildung am Mediacampus
- › Fachwirt-Fortbildungen
- › Weitere Informationen hier



03

Die Landesverbände

Angebote, Projekte und Veranstaltungen



Engagement der Landesverbände und der Regionalgeschäftsstelle NRW

Ein Überblick

01 Bundesweit übergreifende Angebote

02 Landesweite Angebote

03 Zusammenarbeit mit örtlichen Berufsschulen

04 Nachwuchswerbung



LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE



Bundesweit übergreifende Angebote

Kooperationen der Landesverbände mit dem Bundesverband

- › **Gemeinsame Online-Veranstaltungen für Ausbilder:innen** seit 2020 zu verschiedenen Themenschwerpunkten
- › Unterstützung des **Zukunftsparlaments** bei der Sponsoringakquise und Organisation und Moderation eines Workshops
- › **Fachklassenseminar für Berufsschullehrer:innen** in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband (immer im Wechsel ein anderer Landesverband)
- › **Azubistro** auf der Frankfurter Buchmesse
- › **Beratung und Unterstützung** rund um den Ausbildungsplatz für Unternehmen und Auszubildende
- › **Jobbörse** für Mitgliedsunternehmen

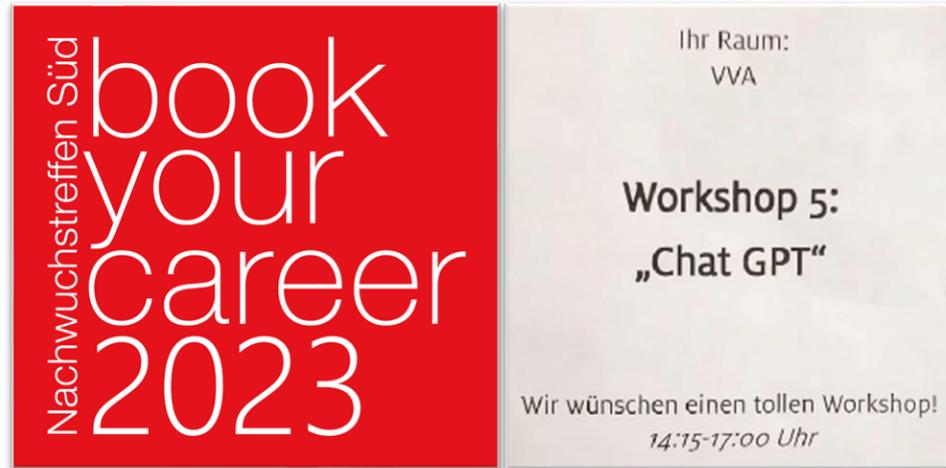


Landesverband Baden-Württemberg

Angebote und Veranstaltungen für Auszubildende

LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE



- › Karrieremesse bookyourcareer alle zwei Jahre gemeinsam mit dem LV Bayern in Ulm.
- › 5-tägiges MKL-Seminar zur Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute mit dem Verband der Zeitschriftenverleger VSZV und dem Verband der Zeitungsverleger BDZV → Relaunch geplant für 2025
- › Weitere Informationen [hier](#)
- › Engagement im Netzwerk future@publishing gemeinsam mit der Hochschule der Medien/Stuttgart und Verlagen aus und um Stuttgart zur Nachwuchsförderung (Teilnahme an Berufsorientierungstagen und Berufsbildungsmessen, Präsentation auf den Stuttgarter Buchwochen und den Kinder- und Jugendbuchwochen Stuttgart)



Landesverband Berlin-Brandenburg

Angebote und Veranstaltungen für Auszubildende

LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE



NaNe 
NachwuchsNetzwerk



Nachwuchs der Buchtage - NaNe



NachwuchsNetzwerk

- Im Frühjahr: NaNe-Party im Literaturhaus Lettrétage, jeweils mit einem Ehrengast aus Buchhandel oder Verlag
→ Netzwerkveranstaltung zur Gewinnung neuer NaNe-Mitglieder
- Im Herbst: Nachwuchstreffen als »Mini-Kongress« in der Leopold-Ullstein-Oberschule mit Keynote, Workshop- und Diskussionsveranstaltungen, Roundtables mit Branchenexpert:innen und literarischem Programmpunkt
- Über das Jahr verteilt: Abendveranstaltungen (Unternehmensbesuche, Exkursionen zu Dienstleistern der Branche, Vorträge & Netzwerktreffen in der Geschäftsstelle)
- Weitere Informationen [hier](#)



CLAUS 
NachwuchsNetzwerk



[Auf Instagram](#)



[Auf Facebook](#)

› CLAUS – Das Nachwuchsnetzwerk

- Kostenloses Buchbranchen-Nachwuchsnetzwerk zum "Netzwerken" und Informieren mit kostenlosen Veranstaltungen wie:
- **CLAUSzuGast**: Besuche bei Verlagen/Buchläden uvm.
- **CLAUSblick – der Zukunftstag** in München: Podien und Vorträge zu Buchbranchenzukunftsthemen
- **Karrieremesse bookyourcareer**, gemeinsam mit dem LV Baden-Württemberg in Ulm
- **Medientage**: Infoveranstaltung zu den Möglichkeiten in der Branche für Schüler:innen, Auszubildende und Studierende
- „**Zukunft Buch**“: Podium mit Präsentation der verschiedenen Berufsbereiche in der Branche

› Online-Info-Veranstaltung für Schüler:innen und Interessierte im September zu

- [Ausbildung im Buchhandel](#)
- [Ausbildung zum/zur Medienkauffrau/-mann](#)

› Finanzielle Unterstützung der Anreise der Buchhandels-Berufsschulklassen zur Buchmesse

› Seminar-Auswahl konzipiert für den Nachwuchs

- Von Veranstaltungsorganisation, über Basis-Lektorat, zeitgemäße PR bis zum [ganzheitlichen Überblick über die Verlagsarbeit](#)

→ Auszubildende & Volontär:innen erhalten auf alle Seminare des LV Bayern (mit Ausnahme der für Volontär:innen konzipierten Seminarreihe "Einblick in die Verlagsarbeit" eine Ermäßigung (30 %).

› Weitere Informationen [hier](#)



Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland

Angebote und Veranstaltungen für Auszubildende

LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE



Für Menschen in der Ausbildung, Schulabgänger:innen und Quereinsteiger:innen

- › Engagement in der Region: Vorstellung der Berufsbilder auf dem Saarbrücker Büchersalon oder an der Universität Mainz
- › Kostenlose Teilnahme an Online-Veranstaltungen
- › Nachwuchscamp mit Regionalgeschäftsstelle NRW in Bonn (alle zwei Jahre) → Informationen zu Berufsfeldern und Karrierewegen

Für Mitgliedsunternehmen

- › Veranstaltungen für Ausbilder:innen

Für den Nachwuchs aus Mitgliedsunternehmen

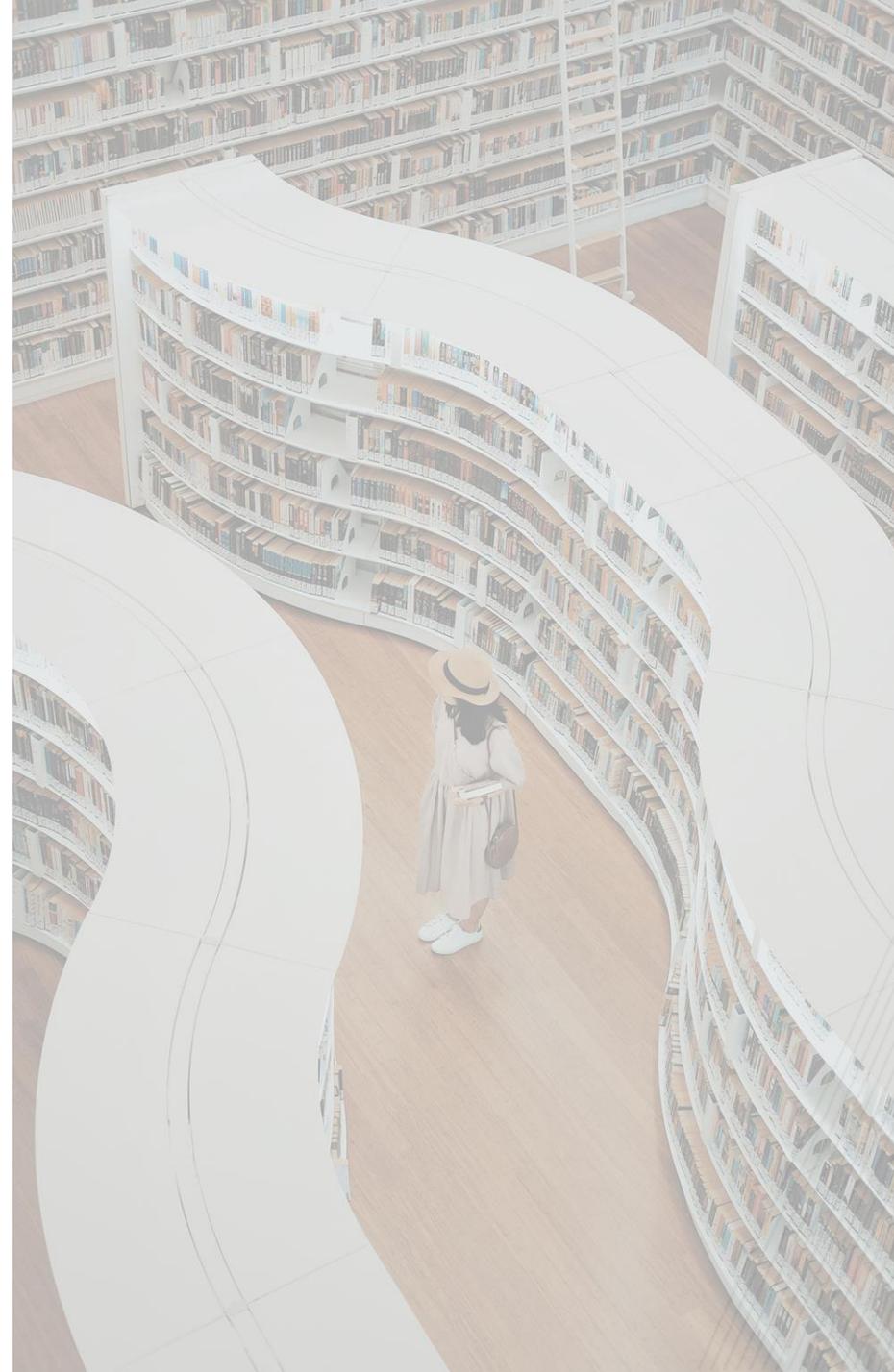
- › Teilnahme an Regionaltreffen möglich
- › Ermäßigte Tickets für die Buchbesprechungstage
- › Weitere Informationen [hier](#)



Landesverband Nord

Angebote und Veranstaltungen für Auszubildende

- › Kostenlose Teilnahme an Regionaltreffen
- › Kostenlose Teilnahme an Expertengesprächen
- › Ermäßigte Tickets für die Buchbesprechungstage
- › Ermäßigte Teilnahme an Seminaren und Webinaren des Landesverbands
- › Regelmäßiges Webinar "Rechte und Pflichten in der Ausbildung,"
- › Weitere Informationen [hier](#)



LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE



Landesverband Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE

Angebote und Veranstaltungen für Auszubildende



- › Nachwuchsevent **BookFuture** im Haus des Buches Leipzig
 - Vorstellung der Buchhandels- und Verlagsbranche für junge Menschen kurz vor dem Schulabschluss, Auszubildende und Studierende
 - Gespräch zwischen Unternehmen und interessierten jungen Menschen, Podiumsdiskussion zum Thema „Wege in die Branche“ und Raum zum Netzwerken, Poetry Slam als Abschluss
- › Weitere Informationen [hier](#)



Regionalgeschäftsstelle NRW

Angebote und Veranstaltungen für Auszubildende und Nachwuchskräfte

REGIONALGESCHÄFTS-

STELLE NRW



- › Azubitag: Workshop für Auszubildende in Kooperation mit einem Verlag (ein bis zwei Mal im Jahr)
- › Vorstellung des Börsenvereins und seiner Angebote in der Düsseldorfer Berufsschule (Fachbereich Buchhandel)
- › Kontakt zu Berufsschulen
- › Alle Regionaltreffen sind offen für Auszubildende aus Mitgliedsunternehmen

- › Nachwuchscamp mit Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland in Bonn
 - Findet alle zwei Jahre statt
 - Informationen zu Berufsfeldern und Karrierewegen
 - Für 100 Teilnehmende (Azubis, Volontär:innen, Praktikant:innen, Studierende)
- › Weitere Informationen [hier](#)



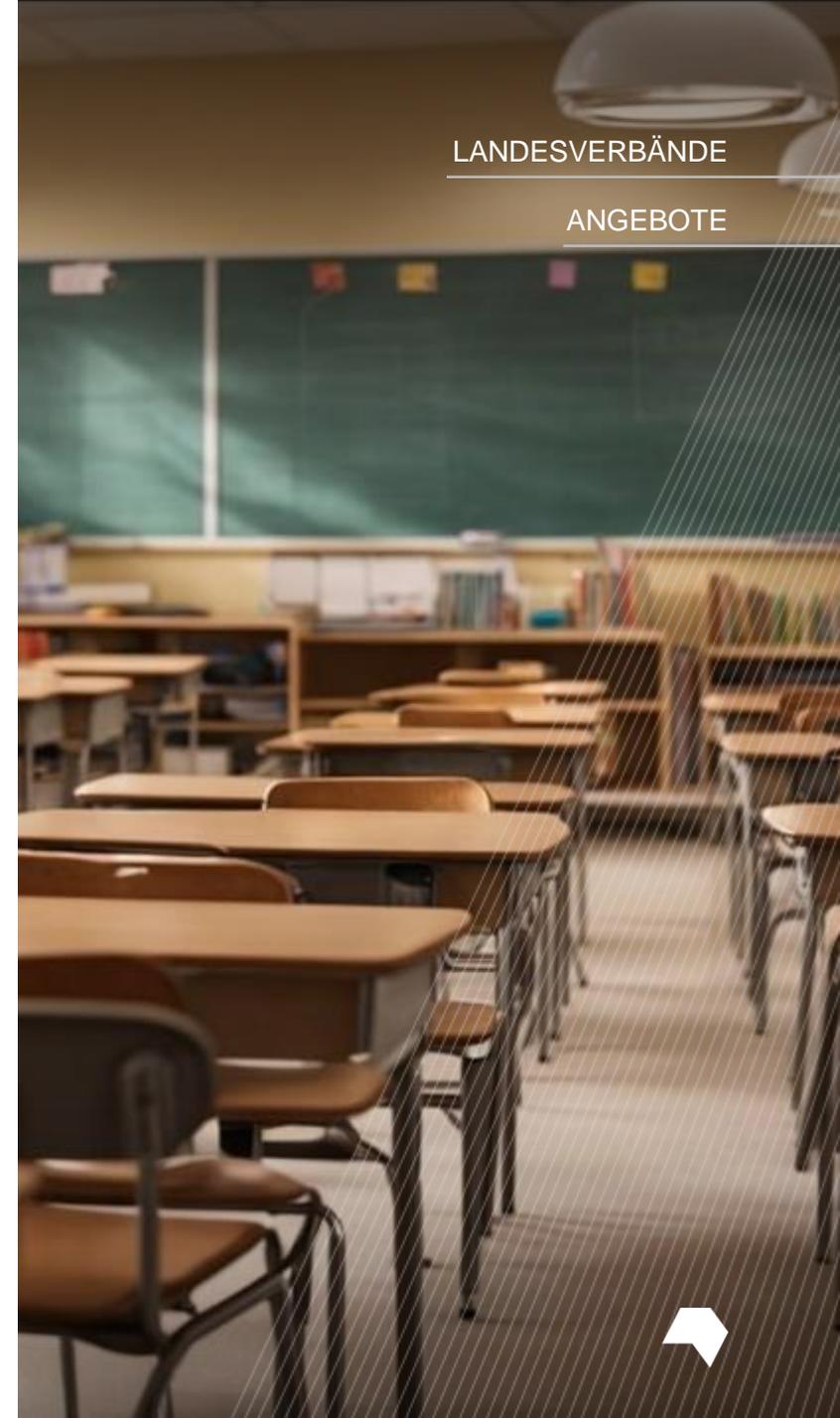
Zusammenarbeit mit den Berufsschulen

Unterstützung und Angebote für die Berufsschulen

- › Vorstellung des Börsenvereins in regelmäßigen **Vorträgen** in den Berufsschulen
- › **Schulungen und Seminare** für die **Berufsschüler:innen** sowie kostenlose **Seminare für Berufsschullehrer:innen**
- › **Betreuung der mündlichen Abschlussprüfung** der Buchhändler:innen (Buchgeschenk zur bestandenen Prüfung)
- › Diverse **Exkursionen** (zu Druckereien, Verlagen, Papierherstellung, Buchhandlungen, Zwischenbuchhandel)
- › Teilnahme der **Berufsschulen an Regionaltreffen, Jahrestreffen** und der **Hauptversammlung**
- › **Finanzielle Unterstützung** der Klassen bei Anreise zur Frankfurter Buchmesse
- › **Übernahme von Honoraren** von Nebenlehrer:innen
- › **Ermäßigte Tickets** für die Buchbesprechungstage

LANDESVERBÄNDE

ANGEBOTE



Nachwuchswerbung

Weitere Angebote zur Nachwuchsgewinnung

- › **Informationsstände** auf öffentlichen Veranstaltungen (z.B. Tabula Rasa in der Urania, BRAIN&BOOKS, Bücherfest, „Ausbildungsareal“ der Medientage München) und bei Azubi-Messen sowie in Schulen, z. B. Berufsorientierungstagen
- › **Zusammenarbeit** mit der örtlichen **Agentur für Arbeit**
- › **Individuelle Beratung**
- › **Werbematerial** in Form von u. a. Jute-Bücher-Beutel (15. Auflage) und Flyer
- › Führen einer **Liste aller Ausbildungsbetriebe**, die auf Anfrage an interessierten Nachwuchs versendet wird
- › Versand von **Infomaterial an Buchhandlungen**, z. B. für Azubi-Börsen



Ihre Ansprechpartner:innen

Bundesverband, Regionalgeschäftsstelle und Landesverbände

LANDESVERBÄNDE

PROJEKTE

Bundesverband Abteilung Berufsbildung

Sabine Patzelt

berufsbildung@boev.de

069-1306-238

Landesverband Berlin-Brandenburg

Fabian Thomas

fabian.thomas@berlinerbuchhandel.de

030-2639-1811

Regionalgeschäftsstelle Nordrhein-Westfalen

Anke Naefe

naefe@buchnrw.de

0221-86445-33

Landesverband Baden-Württemberg

Tom Erben

erben@buchhandelsverband.de

0711-61941-22

Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Katrin Witt

witt@boersenverein-hrs.de

0611-16660-31

Landesverband Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Claudia Witzlack

landesverband@boersenverein-sasathue.de

0341-99396-045

Landesverband Bayern

Vera Ullrich

ullrich@buchhandel-bayern.de

089-291942-43

Landesverband Nord

Sebastian Kasten

s.kasten@boersenverein-nord.de

0511-336529-11



Vielen Dank

Abteilung Berufsbildung, Sabine Patzelt

T: +49 69 13 06 238

Mobil: +49 151 72894910

E: berufsbildung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de/bildung-karriere/