

# Der Buchmarkt in der Pandemie – eine Zwischenbilanz

---

Wirtschaftspressekonferenz

Frankfurt am Main, 8. Juli 2021

# Corona und der Buchmarkt

Auswirkungen der Pandemie auf die Branche

CORONA UND DIE FOLGEN

## Große Nachfrage nach Büchern

Steigende Buchnutzung;  
mehr Online-Bestellungen im Buchhandel sowie  
mehr E-Book- und Hörbuch-Downloads

## Angespannte Lage im Buchhandel vor Ort

Umsatzverluste 2020, starker Rückstand 2021;  
Online-/Lieferumsätze teuer erkaufte wegen hoher  
Prozesskosten und niedriger Rendite

## Stabiler Gesamtmarkt

Käufer\*innenreichweite und Gesamtumsatz  
auf Vorjahresniveau

## Situation der Verlage durchwachsen

Große Unterschiede zwischen den  
Verlagsbereichen, Titelproduktion v.a. in  
Belletristik rückläufig



01

---

## **Corona und die Auswirkung auf das Medienverhalten**

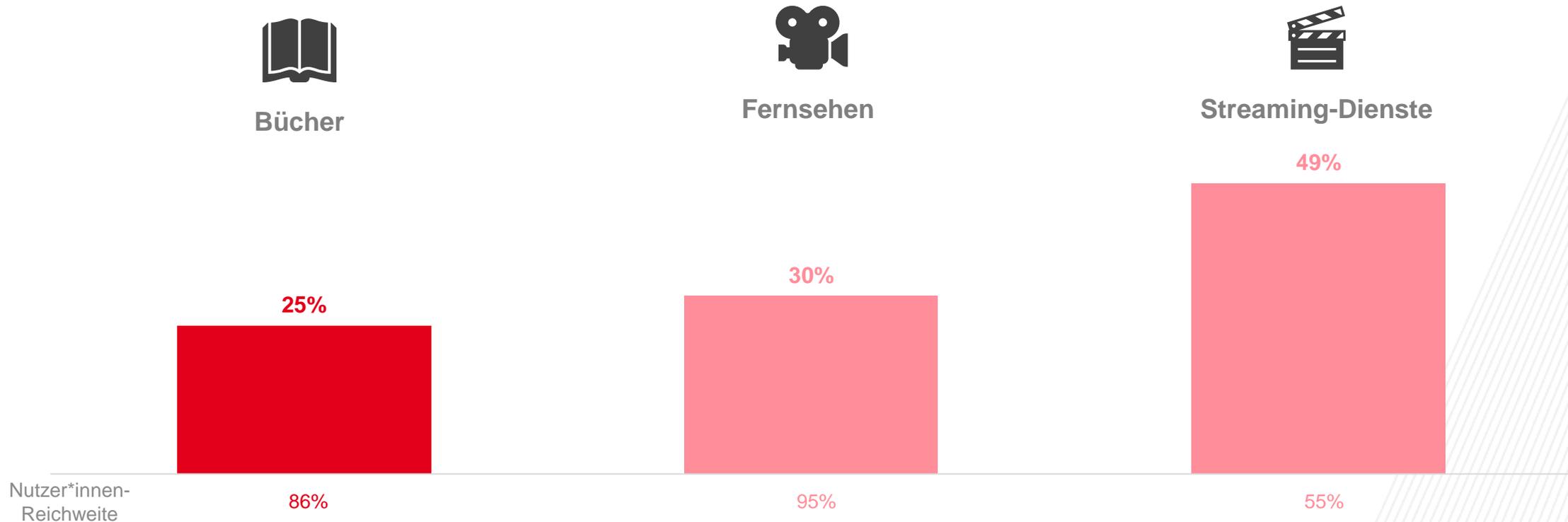
Entwicklung der Leser\*innen



# Entwicklung der Mediennutzung

Zunahme der Mediennutzung (Basis: Nutzer\*innen) im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie

Anteil Nennungen „deutlich häufiger“ / „etwas häufiger“ genutzt



Umfrage im Januar 2021 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona  
**Frage:** Wie hat sich Ihr Verhalten im Hinblick auf die unterschiedlichen genannten Medien im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Pandemie verändert?  
**Basis:** n=16.670 Befragte, repräsentativ für 66,5 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren)

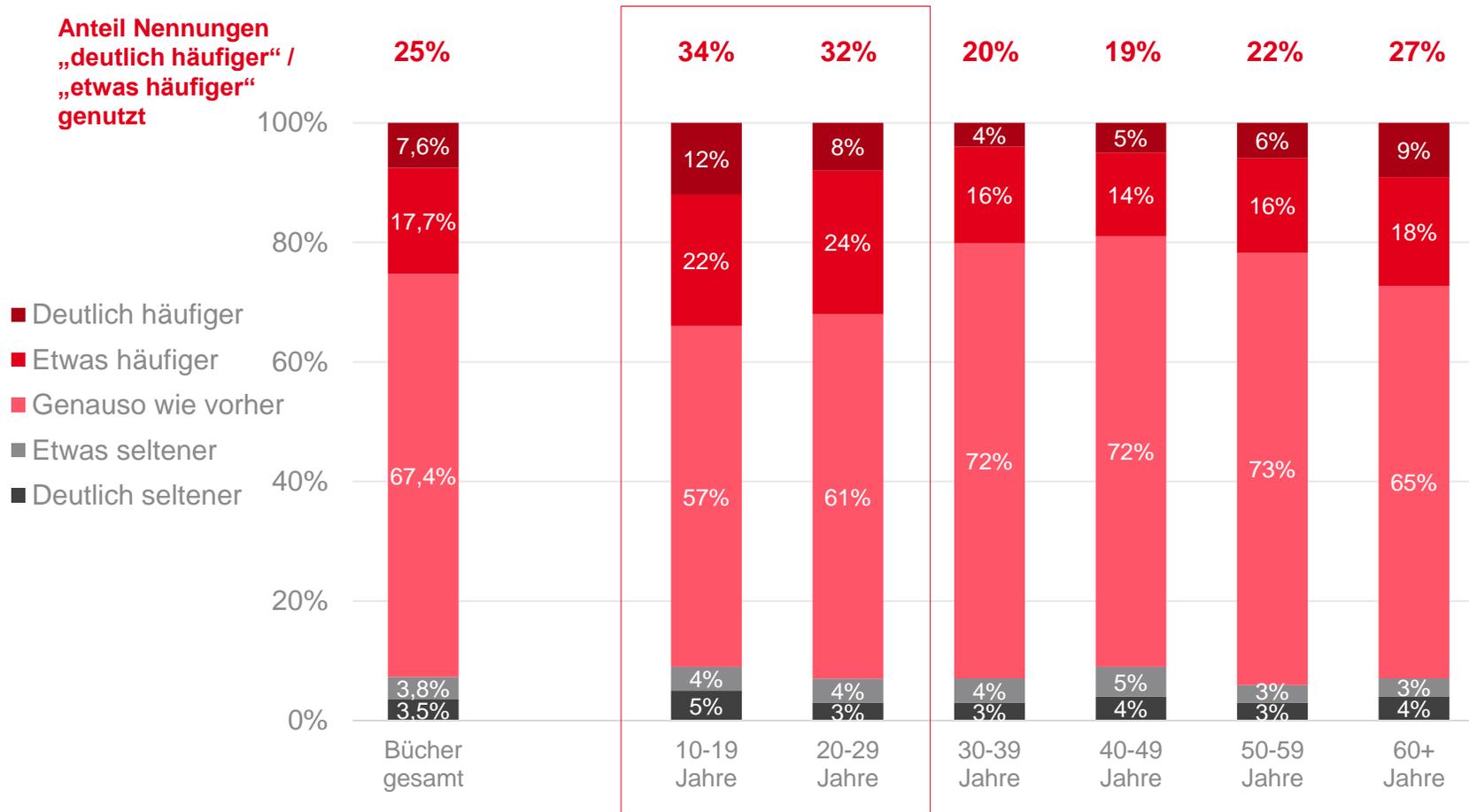
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



# Entwicklung der Büchernutzung nach Altersgruppen

Entwicklung der Nutzung im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie

Anteil Nennungen  
„deutlich häufiger“ /  
„etwas häufiger“  
genutzt



Der Zuwachs in der Büchernutzung ist bei den jungen Altersgruppen besonders groß.

Umfrage im Januar 2021 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona

**Frage:** Wie hat sich Ihr Verhalten im Hinblick auf die unterschiedlichen genannten Medien im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Pandemie verändert?

**Basis:** n=16.670 Befragte, repräsentativ für 66,5 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),

hier: Nutzer von Büchern n=14.412

**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



# 02

---

## **Corona und die Auswirkungen auf den Buchmarkt 2020**

Käufer\*innen, Gesamtmarkt, Vertriebswege, digitale Käufe



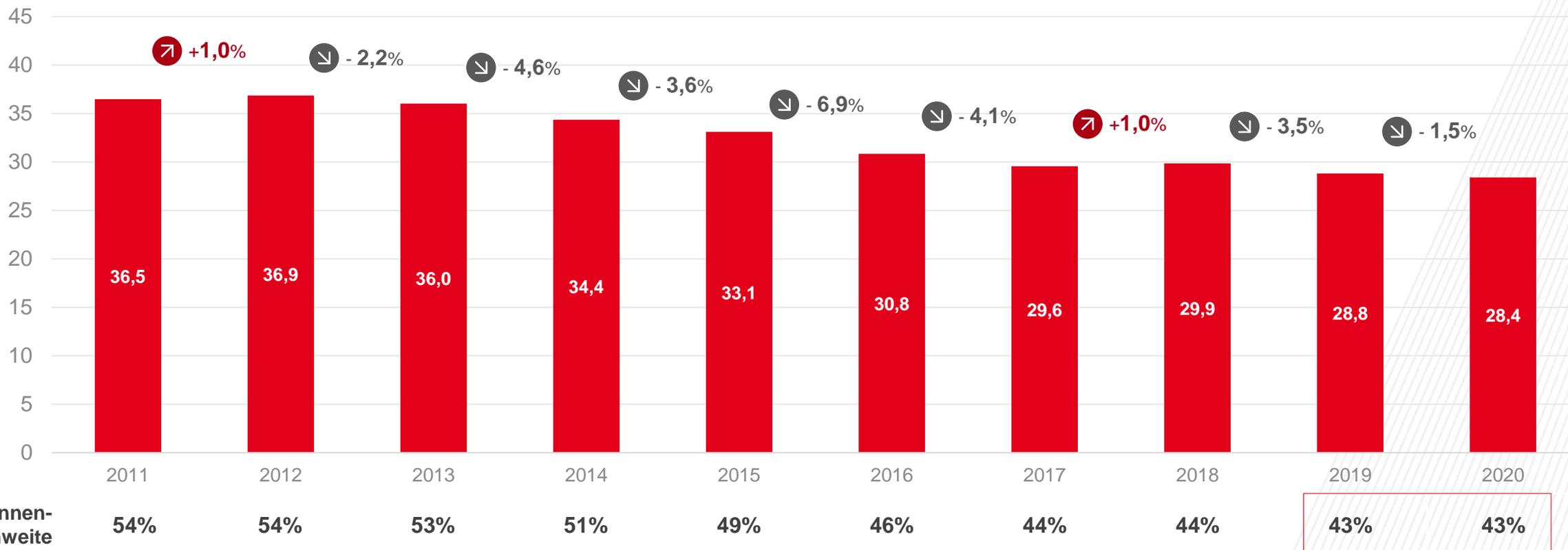
# Käufer\*innen-Entwicklung 2011–2020

MARKTKENNZAHLEN 2020

Buchkäufer\*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl, Veränderung zum Vorjahr, Reichweite

BUCHKÄUFER\*INNEN

in Mio. Personen



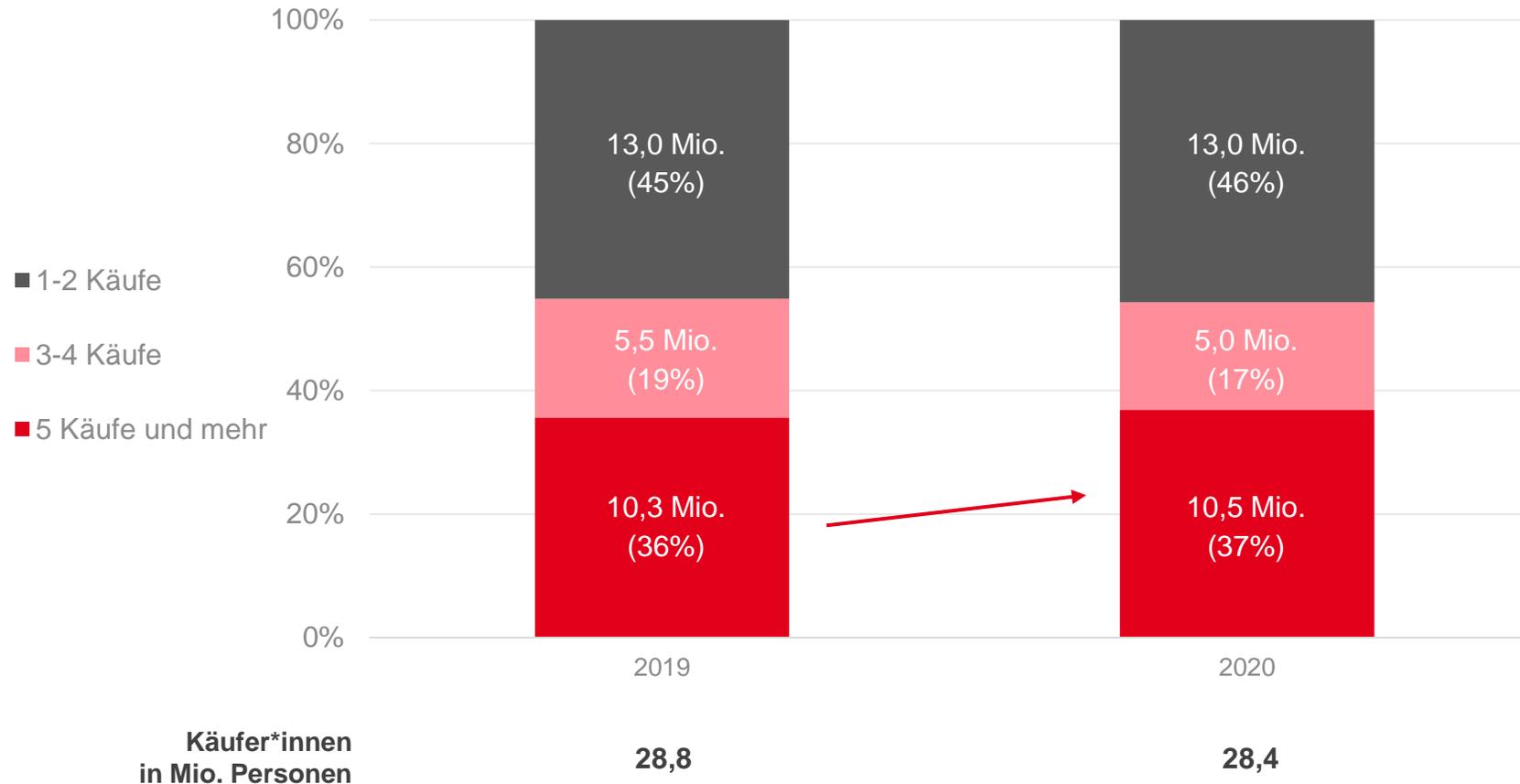
Käufer\*innen-  
Reichweite

Basis: repräsentativ für 66,5 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
Ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),  
Quelle: GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



# Entwicklung der Kaufintensität 2019 / 2020

Buchkäufer\*innen am Publikumsbuchmarkt in Mio. und Prozent



Basis: Käufer\*innen (in der deutschen Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
Ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),  
Quelle: GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



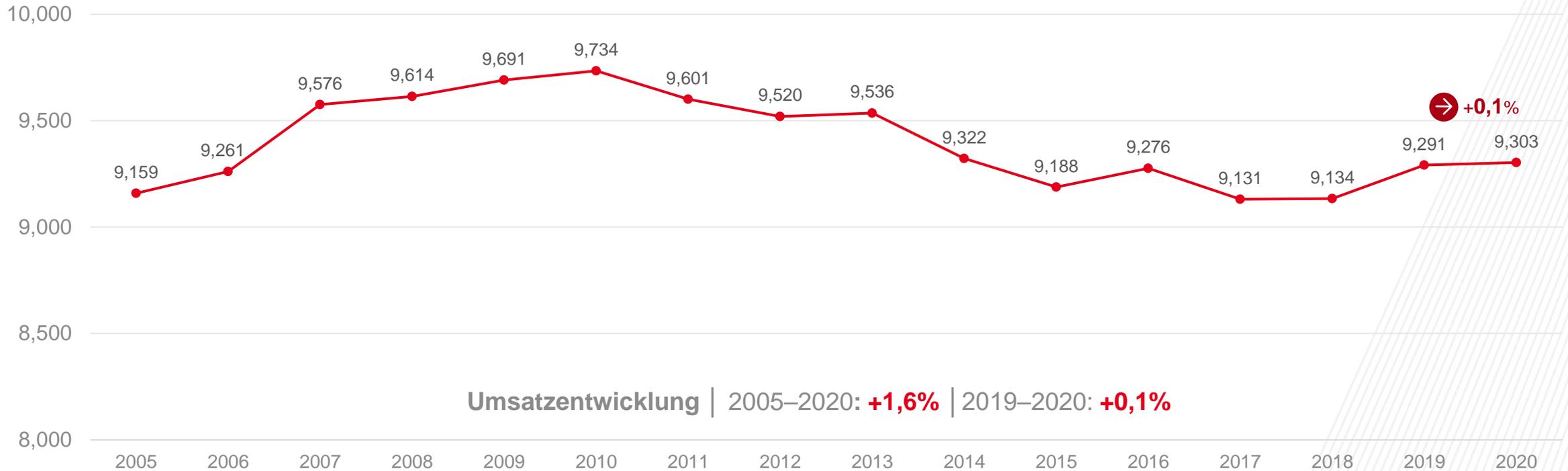
# Umsatz der Buchbranche 2005–2020

MARKTKENNZAHLEN 2020

Geschätzte Umsätze

UMSATZ

in Mrd. EUR



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2021

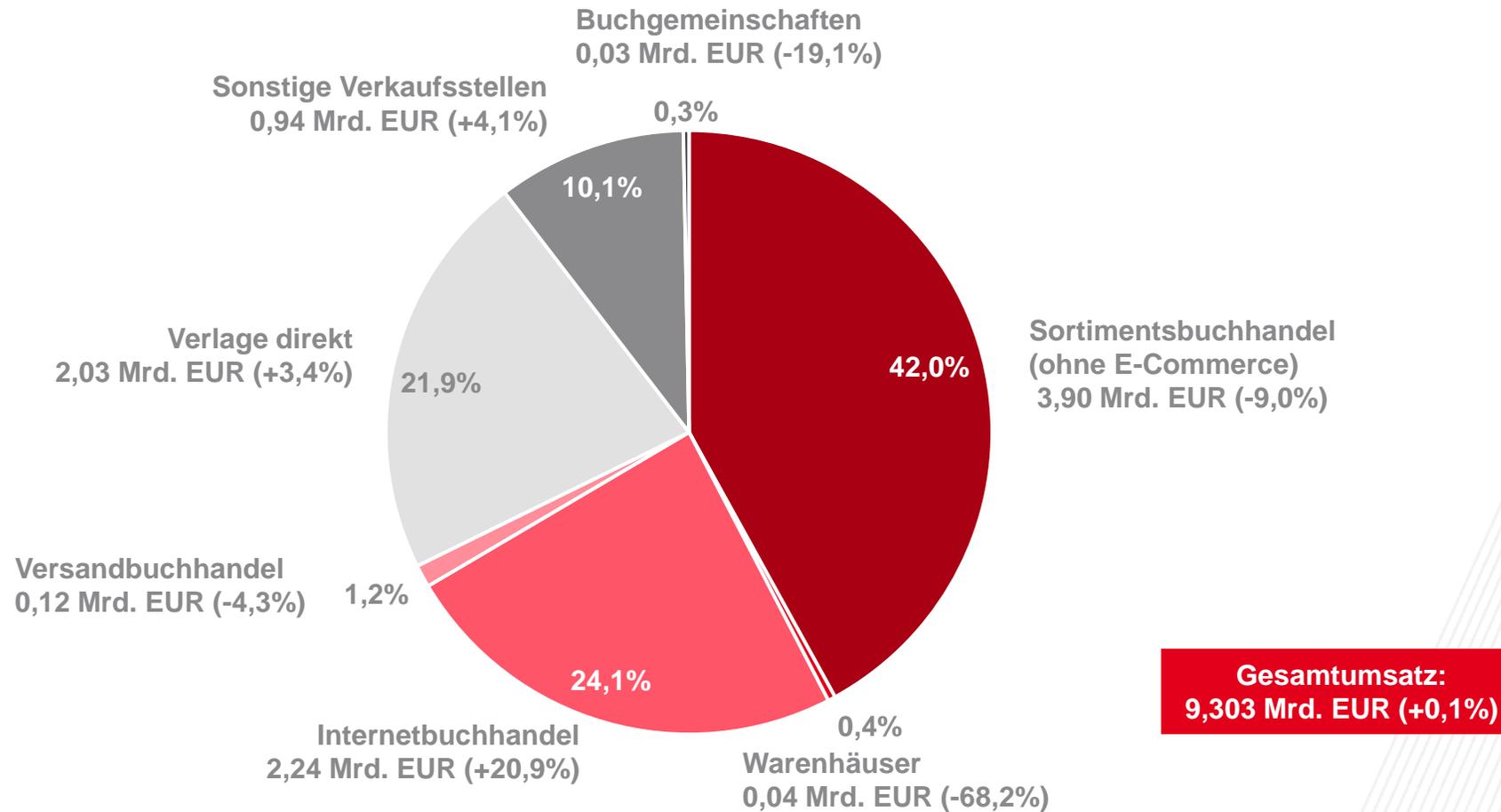


# Umsatzanteile nach Vertriebswegen 2020

Geschätzte Umsätze mit Entwicklung zum Vorjahr (in Klammern)

MARKTKENNZAHLEN 2020

VERTRIEBSWEGE



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2021

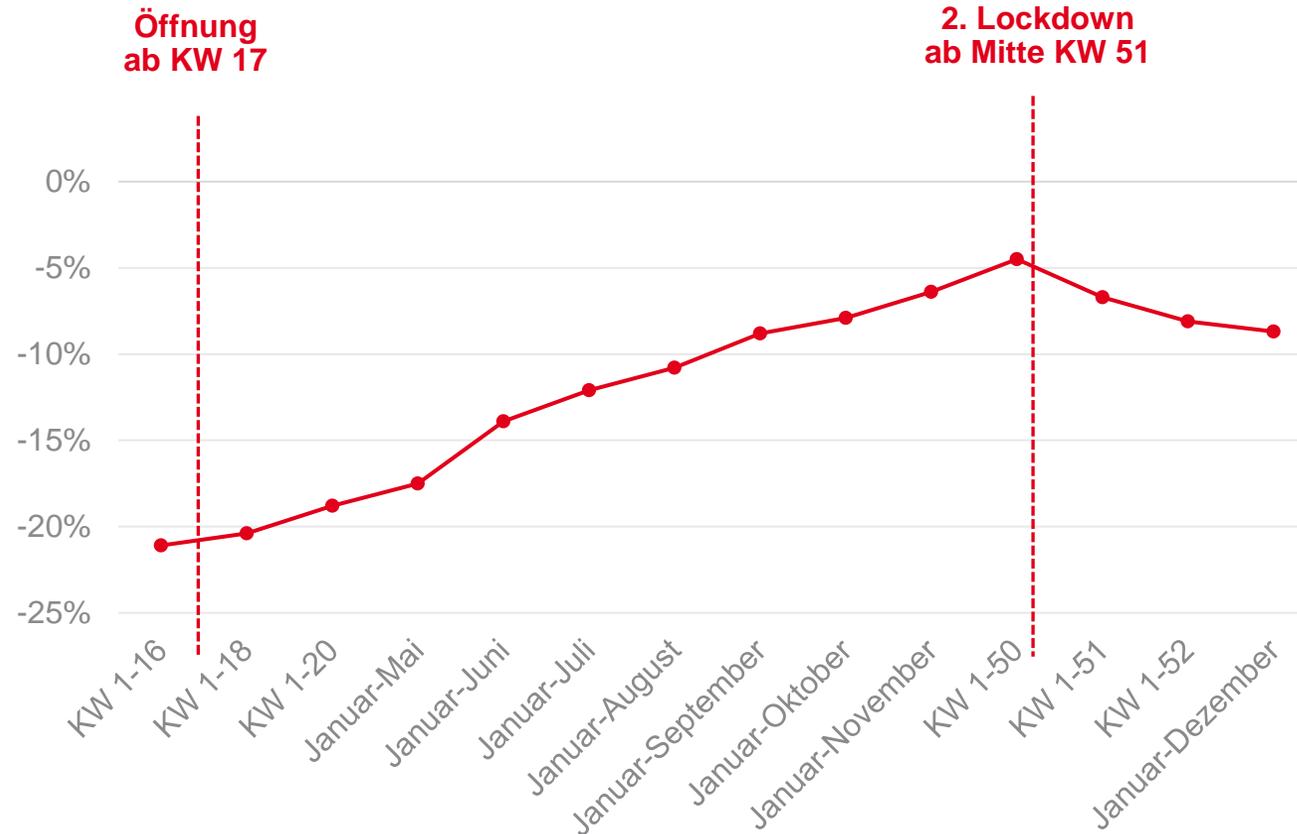


# Buchhandel: Umsatzentwicklung ab Wiedereröffnung 2020

MARKTKENNZAHLEN 2020

Kumulierte Umsatzentwicklung des Sortimentsbuchhandels im Vgl. zum Vorjahreszeitraum

UMSATZENTWICKLUNG



**Lockdown 1:** Beginn in KW 12 (18.3.), ab KW 13 (23.3.) waren bis auf Berlin und Sachsen-Anhalt alle Buchhandlungen geschlossen. Ab KW 17 (20.4.) Wiederöffnung bis auf Thüringen und Bayern (dort ab KW 18 = 27.4.)

**Lockdown 2:** Beginn in KW 51 (Montag 14.12.) zunächst in Sachsen, ab 16.12. waren bis auf Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt alle Buchhandlungen geschlossen

**Vertriebsweg:** Sortimentsbuchhandel (Barumsatz, ohne E-Commerce). Um das veränderte Kauf- und Lieferverhalten während der Ladenschließungen abzubilden, wurden während der „Lockdown“-Wochen auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschaftet haben.

Quelle: Media Control, 2020

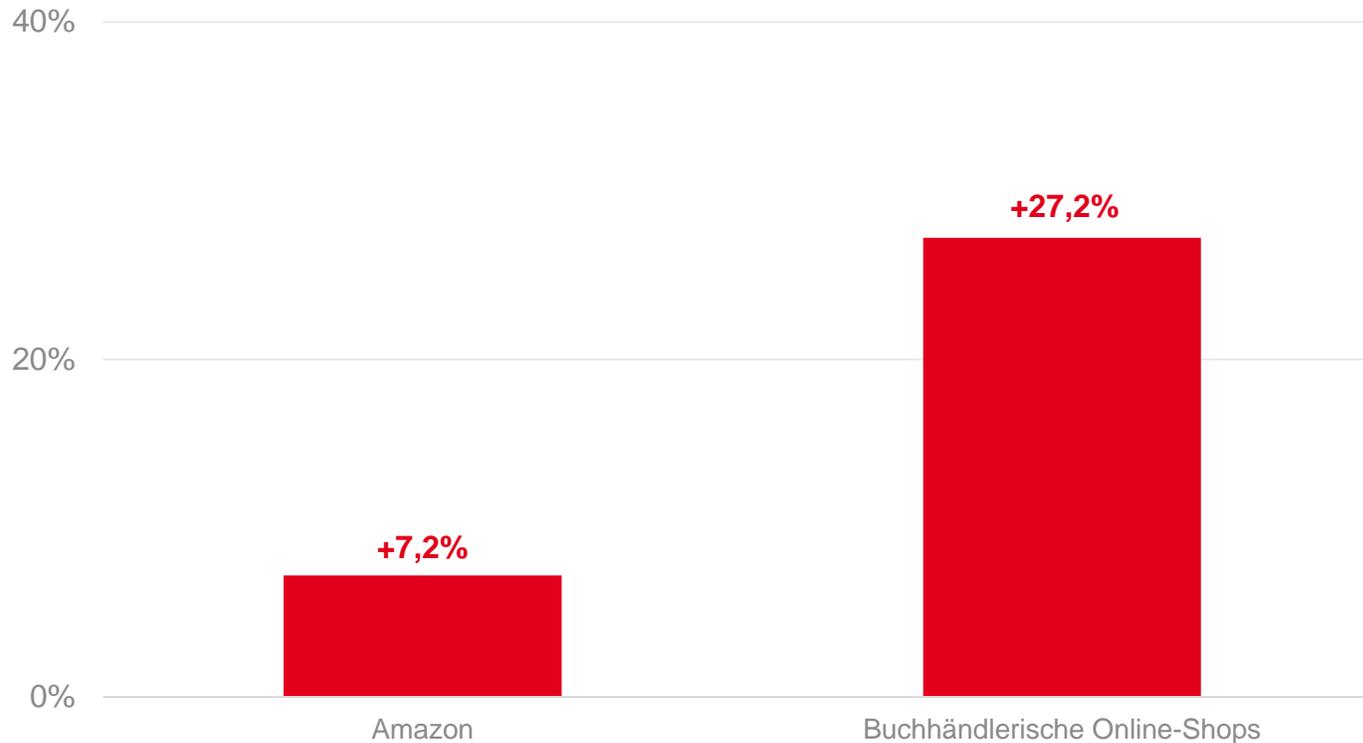


# Publikumsbuchmarkt: Entwicklung Online-Shops 2020

MARKTKENNZAHLEN 2020

INTERNETBUCHHANDEL

Umsatzzuwächse im Internetbuchhandel nach Kanälen im Vergleich zum Vorjahr



Die Umsätze der Online-Shops der Buchhandlungen wuchsen 2020 am Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) fast viermal so stark wie Amazon.

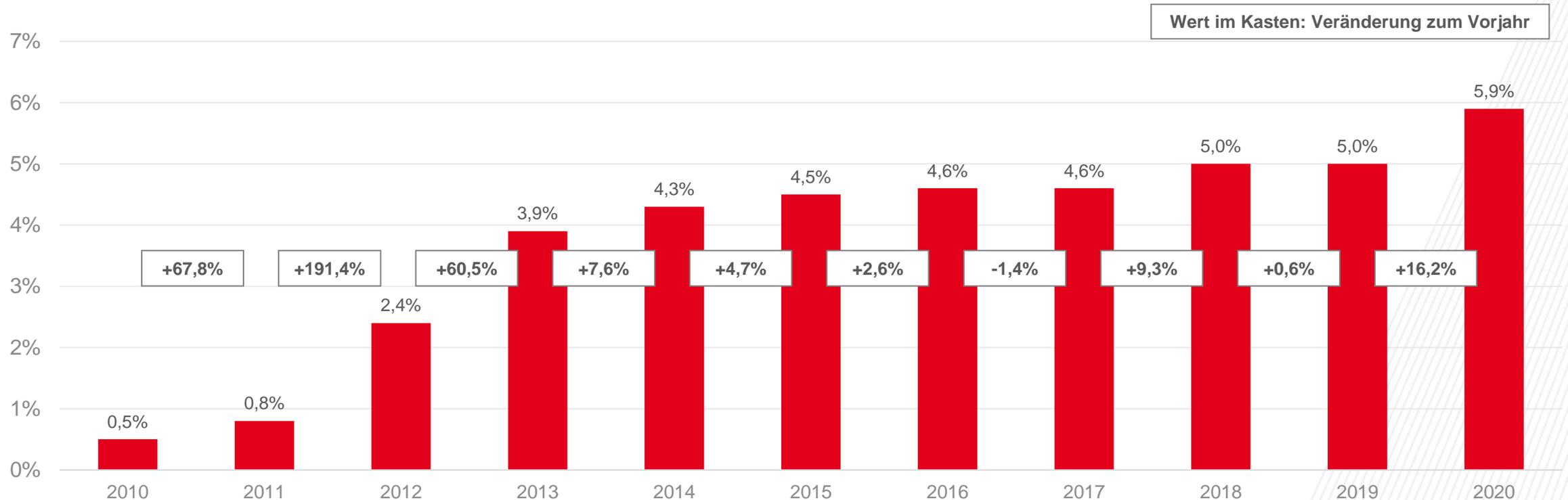


# E-Book-Entwicklung 2010–2020

MARKTKENNZAHLEN 2020

## Umsatzanteil und Umsatzveränderung

E-BOOKS



**Basis:** repräsentativ für 66,5 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
**Ohne Schul- und Fachbücher,**  
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro,**  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



# Entwicklung digitale Buchformate 2019 / 2020

Umsatz in Millionen und Umsatzveränderung

MARKTKENNZAHLEN 2020

DIGITALE FORMATE



## E-Book Downloads

↗ +16,2%



2019

2020

E-Book Einzelkauf, z.B. über hugendubel.de, weltbild.de, thalia.de



## Hörbuch Downloads

↗ +24,5%



2019

2020

Digitaler Hörbuch Einzelkauf, z.B. über iTunes, Google Play, audible\*

\*unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht



## Buch Downloads insgesamt

↗ +19,3%



2019

2020



## Abonnement

↗ +28,4%



2019

2020

→ E-Book Abo

+24,7%

Flatrate-Anbieter, z.B. kindle unlimited, Nextory, storytel

→ Hörbuch Abo

+78,3%

Flatrate-Anbieter, z.B. BookBeat, Nextory, storytel

Basis: repräsentativ für 66,5 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren), Digitaler Buchmarkt inkl. Hörbücher, E-Books und Abonnement, exkl. Musik-Streaming-Flatrates.

Quelle: GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



# 03

---

## **Corona und die Auswirkungen auf den Buchmarkt 2021**

Halbjahresbilanz Umsatz

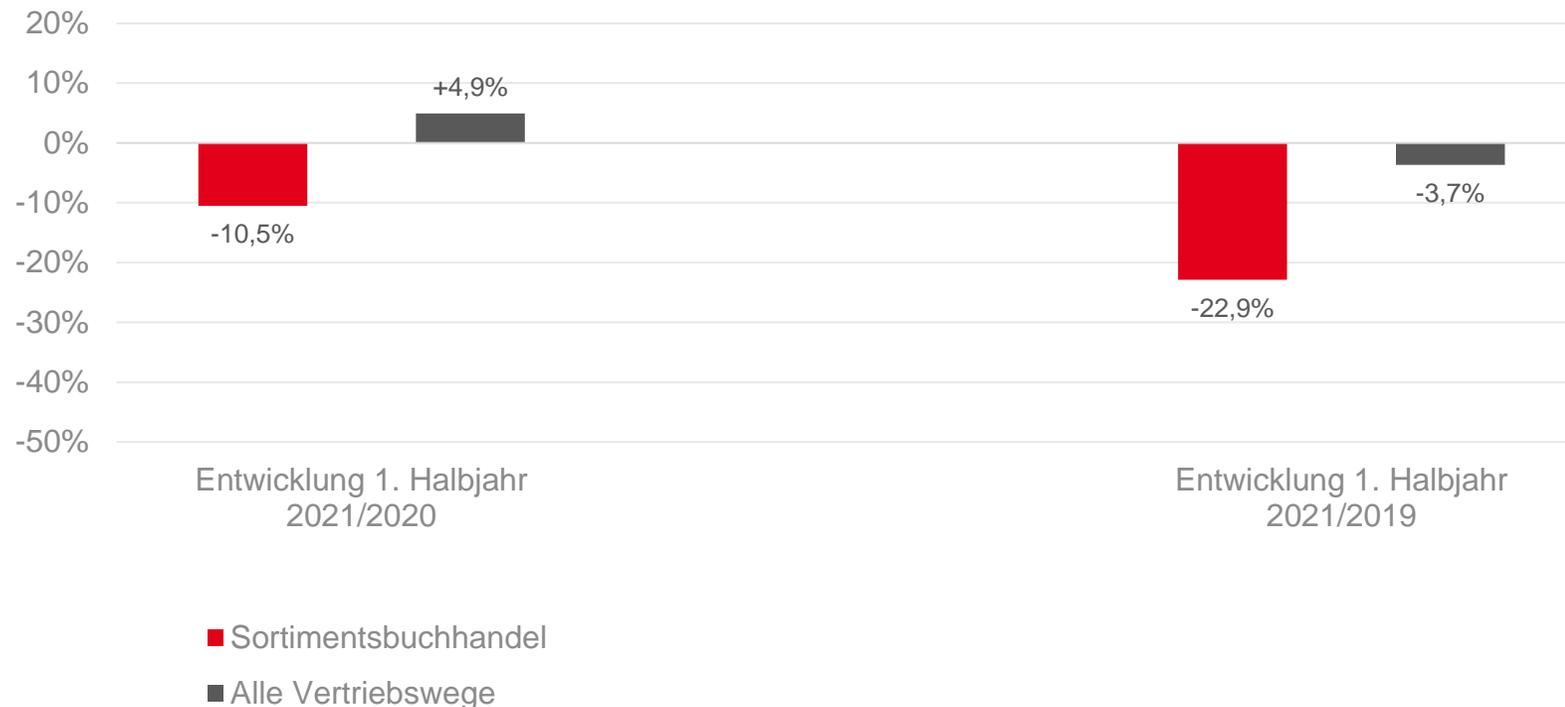


# Buchhandel: Umsatz Halbjahresbilanz

HALBJAHRESBILANZ 2021

Kumulierte Umsatzentwicklung des Buchhandels 1. HJ 2021 zu 1. HJ 2020 und 1. HJ 2019

UMSATZ BUCHHANDEL



Der Umsatz des Buchmarkts liegt zum Halbjahr 2021 hinter den ersten sechs Monaten eines normalen Jahres (2019) zurück (minus 3,7%). Besonders deutlich zeigt sich der Rückstand im Sortimentsbuchhandel (minus 22,9%).

Im Vergleich zum Halbjahr 2020, das ebenfalls von den Auswirkungen der Pandemie gezeichnet war, sieht das Ergebnis besser aus.

**Vertriebswege:** Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce. Um das veränderte Kauf- und Lieferverhalten während der Ladenschließungen abzubilden, wurden während der „Lockdown“-Wochen auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschaftet haben.

Quelle: Media Control, 2021



# 04

---

## **Corona und die Auswirkung auf den Buchmarkt 2020**

Verlage



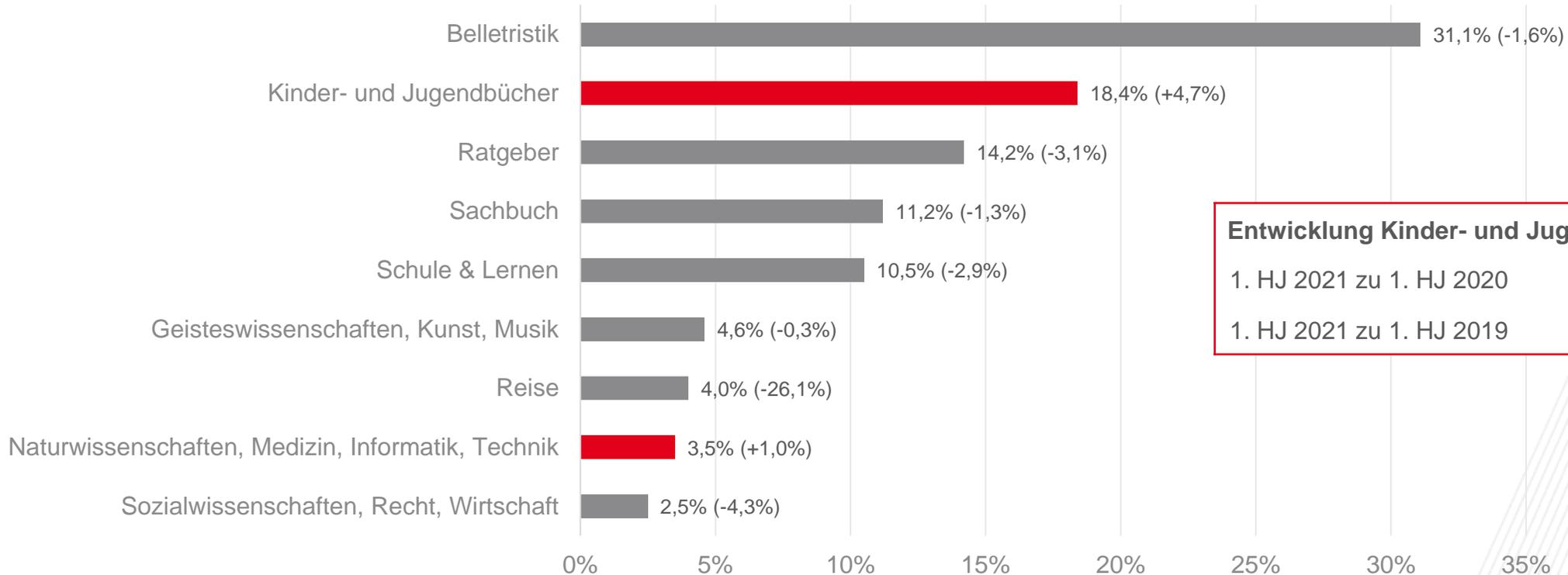
# Umsatzanteile nach Warengruppen 2020

Mit Entwicklung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2020

WARENGRUPPEN

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr



## Entwicklung Kinder- und Jugendbücher 2021

1. HJ 2021 zu 1. HJ 2020	+4,5%
1. HJ 2021 zu 1. HJ 2019	+8,3%

**Vertriebswege:** Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce. Um das veränderte Kauf- und Lieferverhalten während der Ladenschließungen abzubilden, wurden während der „Lockdown“-Wochen auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschaftet haben.

Quelle: Media Control, 2021

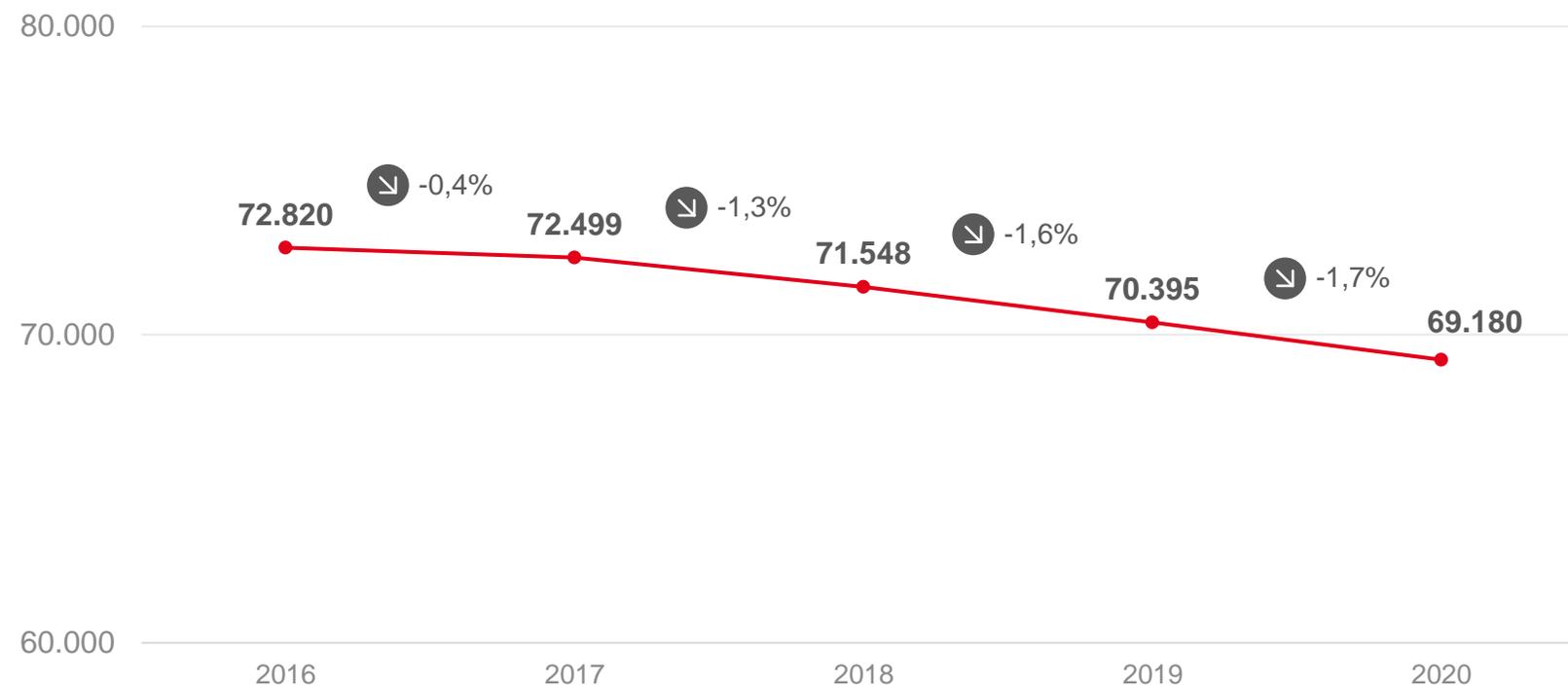


# Titelproduktion Erstauflagen 2016–2020

Entwicklung bei den Verlagen

MARKTKENNZAHLEN 2020

TITELPRODUKTION



Die Titelproduktion ist minimal stärker rückläufig als in den Vorjahren.

In der Belletristik (mit einem Anteil von 20,1 Prozent an allen Neuerscheinungen wichtigste Kategorie) sind 2020 4,0 Prozent weniger neue Titel erschienen als im Vorjahr.

Quelle: Deutsche Nationalbibliografie, VLB  
Berechnungen: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

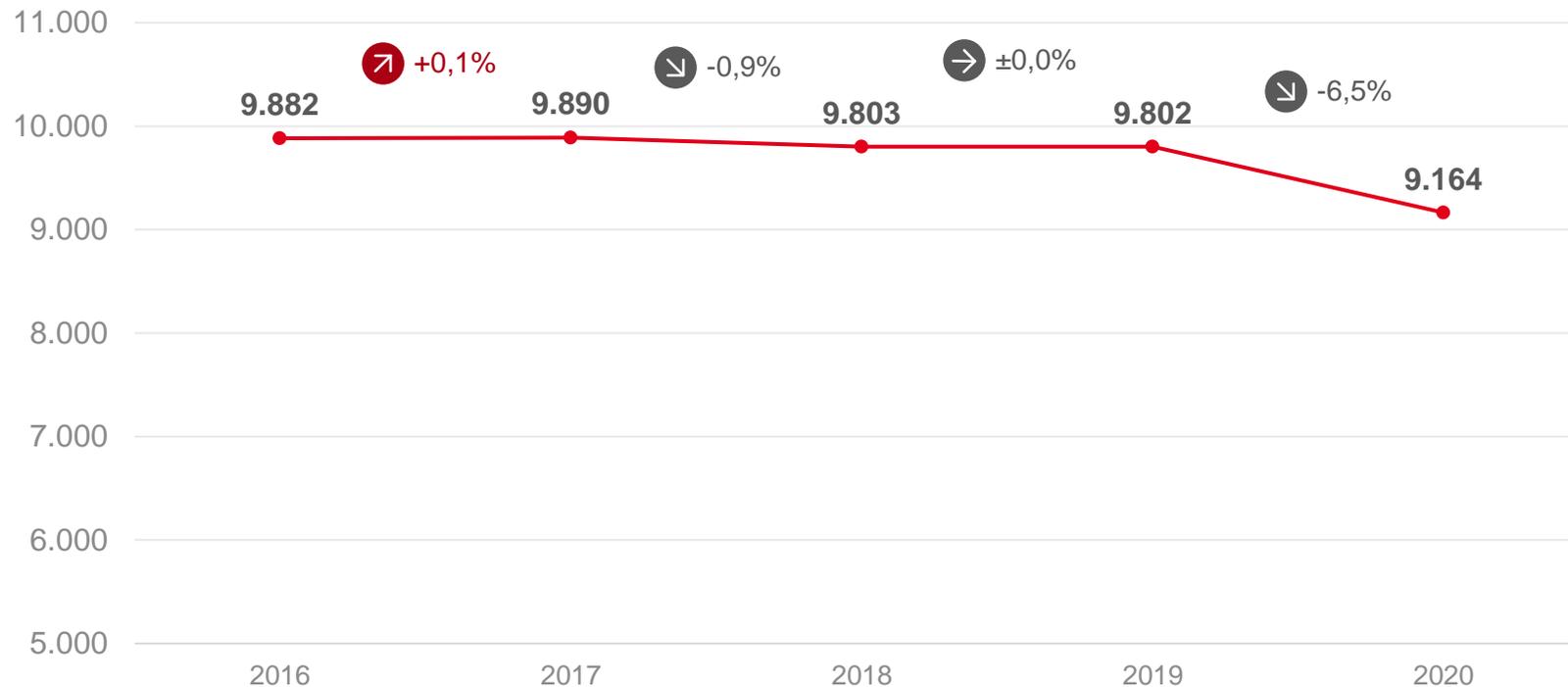


# Übersetzungen ins Deutsche: Erstauflagen 2016–2020

MARKTKENNZAHLEN 2020

ÜBERSETZUNGEN

Entwicklung bei den Verlagen



Übersetzungen stellten 2020 13,2 Prozent aller Erstauflagen. Ihr Anteil ist damit etwas geringer als in den Vorjahren (je rund 14 Prozent).

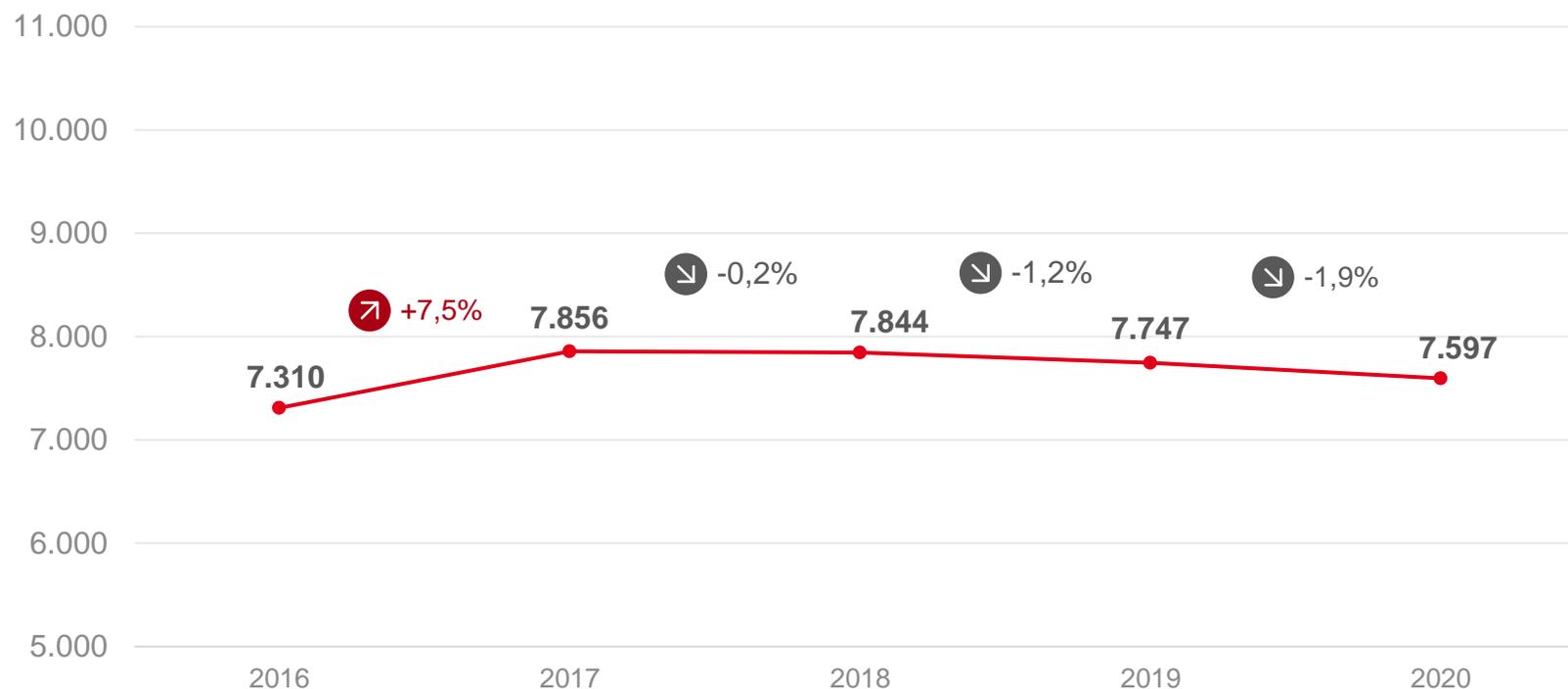
Die wichtigste Herkunftssprache für Übersetzungen ins Deutsche ist Englisch (63,1%), gefolgt von Französisch (10,6%) und Japanisch (10,1%).

Quelle: Deutsche Nationalbibliografie, VLB  
Berechnungen: Börsenverein des Deutschen Buchhandels



# Lizenzverkauf ins Ausland 2016–2020

Entwicklung bei den Verlagen



Die wichtigste Warengruppe im deutschen Lizenzgeschäft sind Kinder- und Jugendbücher (37,7 Prozent der Lizenzen), gefolgt von Belletristik (17,7 Prozent).

Beide Kategorien verkauften 2020 weniger Lizenzen als im Vorjahr (Kinder- und Jugendbuch: -5,6 Prozent, Belletristik -5,1 Prozent).

Quelle: Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels



## Herausforderungen, Rahmenbedingungen und Chancen

### › Herausforderungen:

- Umsatzlücke 2021 schließen
- Wirtschaftliche Folgen der Pandemie abfedern, auch durch weitere Unterstützung, insb. für Buchhandlungen

### › Politische Rahmenbedingungen:

- Bedeutung von Buchhandlungen für die Region, Stadt und Gesellschaft stärker verankern  
> verbunden mit Konzepten für Zukunft der Innenstädte
- Erfolg: Beteiligung der Verlage an den Ausschüttungen der Verwertungsgesellschaften ab 2022
- Rahmenbedingungen für Verlage in der Digitalisierung verbessern; Tendenz der letzten Jahre: immer tiefgreifendere Einschränkungen des Urheberrechts

### › Chancen:

- Erweiterte Online-Angebote und -Kompetenzen machen Buchhandel digital noch wettbewerbsfähiger
- Viele Buchhandlungen gehen mit engerer Kund\*innenbindung gestärkt in die Zukunft
- Frankfurter Buchmesse in Präsenz mit digitaler Ergänzung wichtig für Branche und das Gespräch über Bücher

